

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ПО ПРОМЕЖУТОЧНЫМ ЭТАПАМ)

Основные результаты инновационной деятельности

Инновационная деятельность осуществлялась в соответствии с пунктом 4 статьи 89 Кодекса Республики Беларусь об образовании, приказом Министерства образования Республики Беларусь «Об экспериментальной и инновационной деятельности в 2022/2023 учебном году» от 22.08.2022 № 517, приказом главного управления по образованию Могилевского областного исполнительного комитета «Об экспериментальной и инновационной деятельности в 2022/2023 учебном году» № 293 от 31.08.2022; приказом учреждения образования «Бобруйский государственный торгово-экономический колледж» от 01.09.2022 № 595 «Об организации экспериментальной (инновационной) деятельности на 2022/2023 учебный год», а также календарным планом инновационной деятельности учреждения образования «Бобруйский государственный торгово-экономический колледж» на 2022/2023 учебный год по этапам.

В течение учебного года реализация проекта проходила в три этапа:

1-й этап – подготовительно-организационный (сентябрь – октябрь 2022);

2-й этап – практический (сентябрь 2022 – май 2023);

3-й этап – обобщающий (апрель 2023 – май 2023).

Диагностика.

Одним из первоочередных направлений инновационной деятельности является диагностика профессионально-педагогических основ личности участников проекта. С этой целью с кураторами учебных групп были проведены диагностики «Определение уровня общительности» (тест В.Ф.Ряховского); «Оценка коммуникативных и организаторских способностей» (по В.А.Синявскому, Б.А.Федоришину). По результатам диагностики 81% педагогов имеют высокий уровень коммуникативных и организаторских способностей, проявляют инициативу в общении, умеют установить доброжелательную атмосферу, понять проблемы других, с удовольствием принимают участие в организации общественных мероприятий, причем делают это не по принуждению, а в соответствии с внутренними устремлениями, умеют отбирать наиболее эффективные методы и приемы для организации воспитательного процесса. Однако 19% опрошенных испытывают затруднения при общении с обучающимися, при организации мероприятий им больше импонирует роль исполнителя, чем организатора. Эта проблема касается, в первую очередь, молодых специалистов. В дальнейшем с целью раскрытия потенциала молодых педагогов планируется более активное привлечение их к проведению мероприятий.



Диаграмма 1. Диагностика педагогов

Участники проекта активно повышали свой профессиональный уровень в области инновационной деятельности. В октябре 2022 года приняли участие в семинаре по ведению документации инновационной деятельности и в заседании круглого стола УО «МГОИРО» по теме «Сравнительный анализ изменений в Инструкции о порядке осуществления и экспериментальной инновационной деятельности в сфере образования» (онлайн-режим). В ноябре 2022 года приняли участие в инструктивно-методическом совещании «Повышение эффективности экспериментальной инновационной деятельности в учреждениях среднего специального образования» на базе учреждения образования «Могилевский государственный областной институт развития образования» в онлайн-режиме.

В начале учебного года обучающимся была предложена анкета «Моя будущая профессия» с целью определения причин поступления подростков в Бобруйский государственный торгово-экономический колледж. В результате анкетирования были выявлены следующие результаты:

15% обучающихся поступили в колледж, так как им нравится выбранная профессия;

38% обучающихся поступили в колледж по наставлению родителей;

18% обучающихся поступили в колледж по совету друзей;

29% обучающихся поступили в колледж по иным причинам.

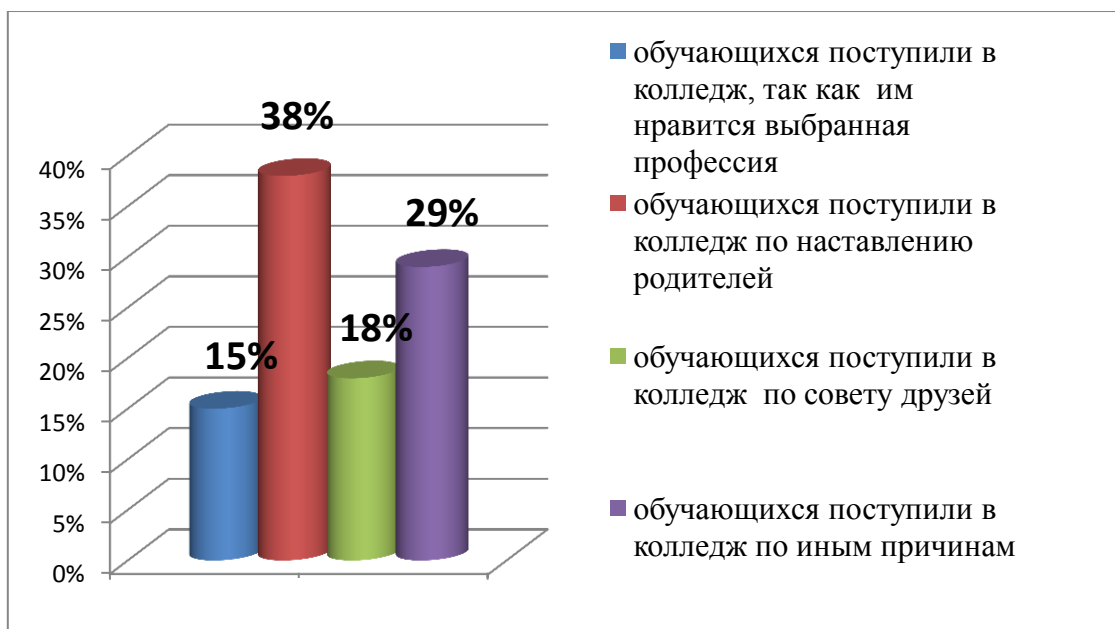


Диаграмма 2. Мотивы поступления обучающихся в колледж

С целью выявления изменений отношения учащихся к выбранной профессии в марте 2023 года было проведено повторное анкетирование учащихся (анкета А. Киссель по выявлению особенностей отношений к профессии).

Согласно результатам анкеты из 56 опрошенных учащихся:

29 человек или 51% профессией удовлетворен полностью;

14 человек или 25% профессией в общем удовлетворены;

11 человек или 20% высказали неопределенное отношение к профессии;

2 человека или 4% профессия мало удовлетворяет.

Таким образом, проведенные участниками проекта мероприятия способствовали формированию устойчивого интереса учащихся к выбранной профессии. Однако 24% учащихся так и не осознали значимость приобретения профессии, поэтому работу по использованию интерактивных форм и методов организации образовательного процесса необходимо продолжать.

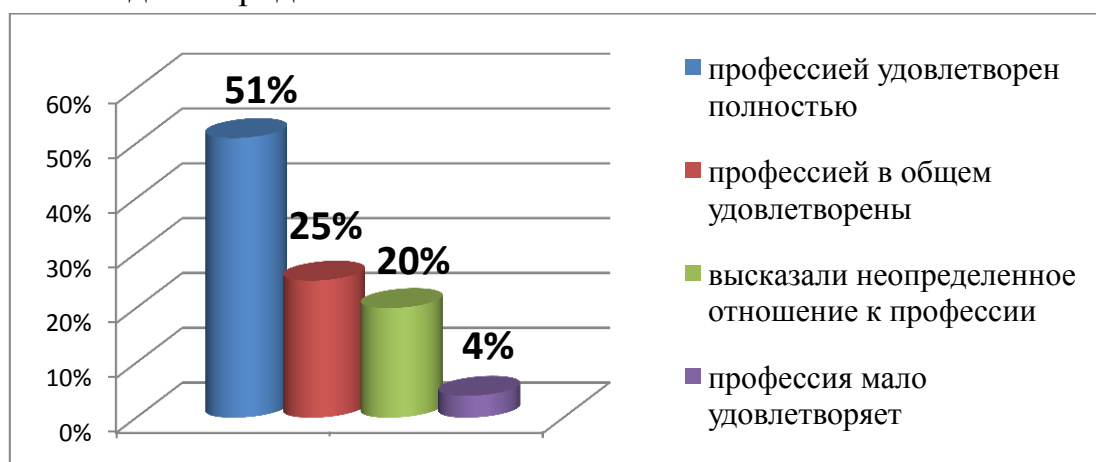


Диаграмма 3. Отношение к профессии

Полученные результаты свидетельствуют о том, что в большинстве случаев выбор будущей профессии является недостаточно осознанным. Поэтому в дальнейшем

необходимо продолжить работу по повышению престижа профессии продавца, в частности, путем разнообразия форм профориентационной работы.

С целью изучения профессиональных интересов и склонностей, личностных качеств учащихся, необходимых для успешной реализации профессиональной деятельности, проводилась психолого-педагогическая диагностика с использованием следующих методик: «Тест эмоций» (авт.Басса-Дарки в авторской модификации Г.В.Резапкиной), «Одно из двух» (авт.Дж.Холанд в авторской модификации Г.В.Резапкиной).

В диагностических мероприятиях приняли участие 51 человек из 60 обучающихся двух учебных групп №122 и №222.

Цель диагностического исследования	Методика	учащиеся гр.122 приняло участие 26 чел		учащиеся гр.222 приняло участие 25 чел	
		высокий уровень	низкий уровень (значение в пределах нормы)	высокий уровень	низкий уровень (значение в пределах нормы)
Проявление негативных эмоций, затрудняющих профессио- нальную деятельность, связанную общением и обслуживанием	«Тест эмоций» (авт.Басса-Дарки в авторской модификации Г.В.Резапкиной)				
	физическая агрессия	3%	97%	2%	98%
	косвенная агрессия	3%	97%	4%	96%
	раздражительность	4%	96%	2%	98%
	негативизм	4%	96%	5%	95%
Соответствие профессиональ- ного типа человека к выбранной профессии	«Одно из двух» (авт.Дж.Холанд в авторской модификации Г.В.Резапкиной)	высокий уровень	низкий уровень	высокий уровень	низкий уровень
		89%	92%	68%	94%
	Реалистичный тип	41%	59%	38%	62%
	Интеллектуальный тип	43%	57%	41%	59%
	Социальный тип	68%	32%	72%	28%
	Офисный тип	66%	34%	58%	42%
	Предпринимательс- кий тип	79%	21%	81%	9%
	Артистичный тип	37%	63%	23%	77%

Т
аблица
1.
Результ
аты
анкети
ровани
я
«Теста
эмоций
»
учащих
ся
Таблиц
а 2.
Результ
аты
диагно
стики
учащих
ся
«Одно
из
двух»
(авт.Д
ж.Хола
нд в

авторской модификации Г.В.Резапкиной)

Полученные результаты свидетельствуют о наличии у обучающихся вербальной агрессии (8,4% и 6,8%), которая может проявляться в виде словесного потока – криков, угроз, слов, что недопустимо для работы продавца.

Результаты анкетирования «Одно из двух» (авт.Дж.Холанд в авторской модификации Г.В.Резапкиной) свидетельствуют о том, что 88% учащихся группы 122 и 92% учащихся группы 222 соответствуют социальному типу, что прогнозирует успешность учащихся в будущей профессии.

Личностные качества специалиста любой профессии во многом определяют успешность и качество профессиональной деятельности человека. Для каждой

профессии определены профессионально значимые качества личности, формирование и развитие которых является обязательным в процессе его профессиональной подготовки.

Таким образом, основной задачей работы педагогического коллектива является внедрение новых форм, методов и приемов в процесс образования, что позволяет создать условия не только для формирования у обучающихся устойчивой профессиональной мотивации, а также развития свободной, творческой, интеллектуально и физически развитой личности.

Также с обучающимися была проведена творческая мастерская «Педагог глазами учащегося», где они определяли рейтинг наиболее значимых для педагога качеств. Из предложенных ребятами качеств наиболее часто встречались:

профессионализм;
справедливость;
объективность;
доброжелательность;
уверенность в себе.

В результате проведенного с учащимися практикума «Творческий педагог-творческий учащийся» было выявлено отношение их к качеству проводимых в колледже внеучебных мероприятий:

62% опрошенных считают проводимые мероприятия в колледже интересными по форме проведения и познавательными по содержанию;

20% опрошенных считают проводимые мероприятия неинтересными по форме проведения, но познавательными по содержанию;

15% опрошенных считают проводимые мероприятия лишь иногда интересными по форме проведения и познавательными по содержанию;

для 3% опрошенных проводимые мероприятия не представляют интереса.

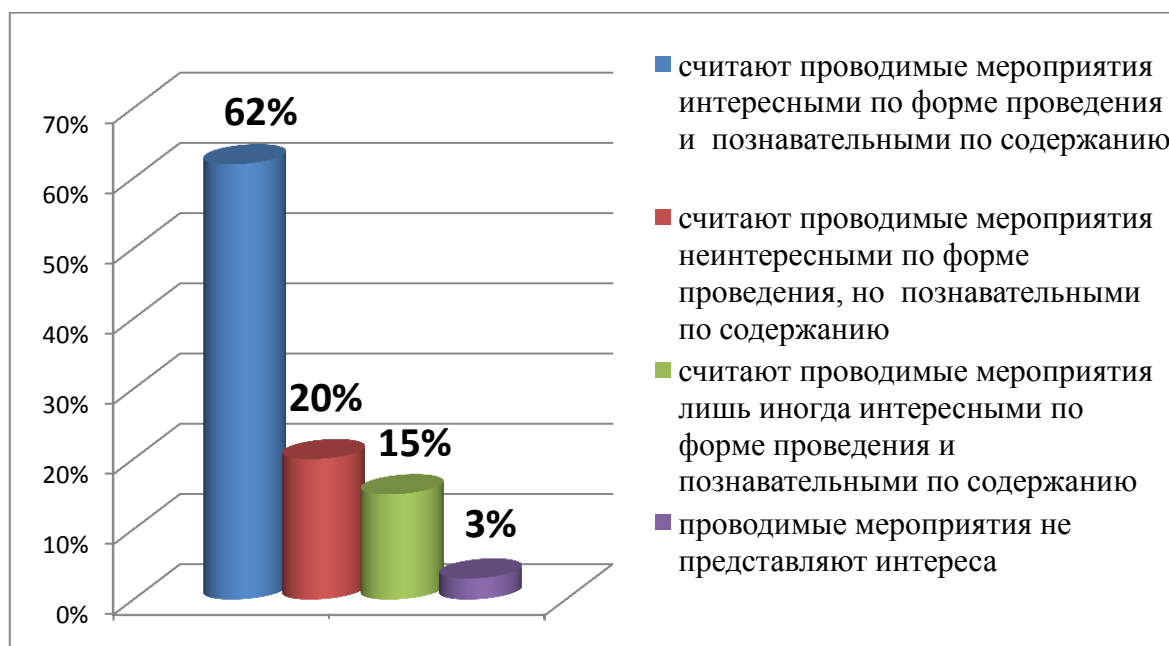


Диаграмма 4. Отношение обучающихся к проводимым в колледже внеучебным мероприятиям

Таким образом, участникам проекта необходимо акцентировать внимание на разнообразии применяемых форм воспитательной работы, которые будут способствовать развитию устойчивого интереса обучающихся к профессии.

С целью диагностики уровня воспитанности обучающихся в области профессионально-педагогических основ личности было проведено анкетирование в учебных группах 1 курса №122 и №222, которое позволило определить ценностное отношение обучающихся к трудовой и профессиональной деятельности по нескольким критериям. Для диагностики были взяты 5 критериев: «Профессионально-значимые качества работника», «Отношение к труду», «Отношение к ценностям и нормам коллектива», «Отношение к получаемым знаниям в области будущей профессии», «Предприимчивость и креативность в профессиональной деятельности». Данные критерии позволили продиагностировать профессиональную мобильность будущих специалистов, уровень потребности в саморазвитии, уровень организованности, самостоятельности, деловой активности, готовность к трудовой деятельности в коллективе.

Критерии	Учебная группа №122		Учебная группа №222	
	Октябрь 2022/2023 учебного года	Март 2022/2023 учебного года	Октябрь 2022/2023 учебного года	Март 2022/2023 учебного года
Профессионально-значимые качества работника	2,5	2,7	2,4	2,6
Отношение к труду	2,5	2,6	2,1	2,2
Отношение к ценностям и нормам коллектива	2,6	2,7	2,1	2,3
Отношение к получаемым знаниям в области будущей профессии	2,0	2,3	2,2	2,4
Предприимчивость и креативность в профессиональной деятельности	2,0	2,6	2,0	2,1

Таблица3. Результаты анкетирования обучающихся (по 4-х балльной системе)

В результате проведенного анализа данных анкетирования был сделан вывод, что уровень воспитанности обучающихся 1 курса в области профессионально-педагогических основ личности на начало учебного года был достаточно низкий. Анкетирование, проведенное в марте текущего учебного года, показало, что уровень воспитанности практически по всем критериям вырос, что подтверждает эффективность работы участников проекта по использованию в образовательном процессе интерактивных методов и форм работы. Особое внимание в дальнейшем следует уделить воспитанию осознанного отношению к труду, в частности общественно-значимому, и развитию предприимчивости и творческого подхода в профессиональной деятельности.

Этап 1. Подготовительный (сентябрь 2022 –май 2023).

Цель этапа: обеспечение необходимых условий организации и проведения инновационной деятельности: организационных, кадровых, методических, материально-технических, финансовых.

На данном этапе:

издан приказ учреждения образования «Бобруйский государственный торгово-экономический колледж» от 01.09.2022 № 595 «Об организации экспериментальной (инновационной) деятельности на 2022/2023 учебный год», которым определен состав творческой группы педагогов, работающих над реализацией инновационного проекта;

разработан календарный план инновационной деятельности на 2022/2023 учебный год;

отобраны учебные группы для участия в инновационном проекте;

составлен план работы творческой группы по месяцам, личные календарные планы участников инновационной деятельности на 2022/2023 учебный год;

на официальном сайте колледжа (закладка «Инновационная деятельность») представлена информация по реализации проекта в 2022/2023 учебном году;

проведено инструктирование и консультирование членов творческой группы по планированию работы в рамках инновационного проекта, оформлению дневников инновационной деятельности;

изучена и актуализирована нормативная правовая база; научная и методическая литература.

Методы: изучение нормативных правовых актов, научной и методической литературы по организации ИД, теоретический анализ, педагогическое проектирование и моделирование.

Этап 2. Практический (сентябрь 2022 –май 2023).

Цели и задачи этапа: повышение профессиональных компетенций преподавателей и мастеров производственного обучения учреждения образования, внедрение на практике современных интерактивных форм воспитательной работы, отслеживание и оценка результатов, регулирование и коррекция применяемых подходов, способствующих развитию у учащихся устойчивого интереса к профессии.

Организована работа методических формирований: творческой группы по реализации инновационной деятельности, творческой группы методического объединения кураторов и др.

В рамках данного этапа проводились мероприятия, которые развивают у подростков потребность к учебе, труду и профессионализму, формируют такие личностные качества как профессиональная этика, целеустремленность, трудолюбие, ответственность за свои решения, умение работать в коллективе, а также самостоятельность, самоконтроль и творческую активность. Работа была организована так, что через все проведенные мероприятия прослеживалась совместная деятельность учащихся и педагогов в реализации вместе выработанных целей и задач, планировании и проведении мероприятий с использованием информационно-коммуникационных технологий, интерактивных форм и методов работы.

В 2022/2023 году были проведены следующие мероприятия:

1. Проведено родительское собрание «Профессионал своего дела». (Приложение



Родительское собрание является важнейшей формой работы педагогов с семьей обучающегося, средством повышения эффективности образовательного процесса. Родительское собрание – это не просто форма взаимодействия семьи и колледжа, это университет важной педагогической информации.

При проведении родительского собрания была использована форма «дискуссия».

Задачей коллектива было донести до родителей информацию о том, что их ребенок, обучаясь в колледже, может не только получить профессию, но и стать профессионалом своего дела, добиться успехов в жизни на данном поприще.

Разработаны методические материалы проведения родительского собрания «Профессионал своего дела», проводимого в рамках инновационного проекта.

2. В октябре 2022 года проведен конкурс художественной самодеятельности «Ярмарка талантов». Разработано положение о проведении смотра-конкурса художественной самодеятельности «Ярмарка талантов». (Приложение 2)

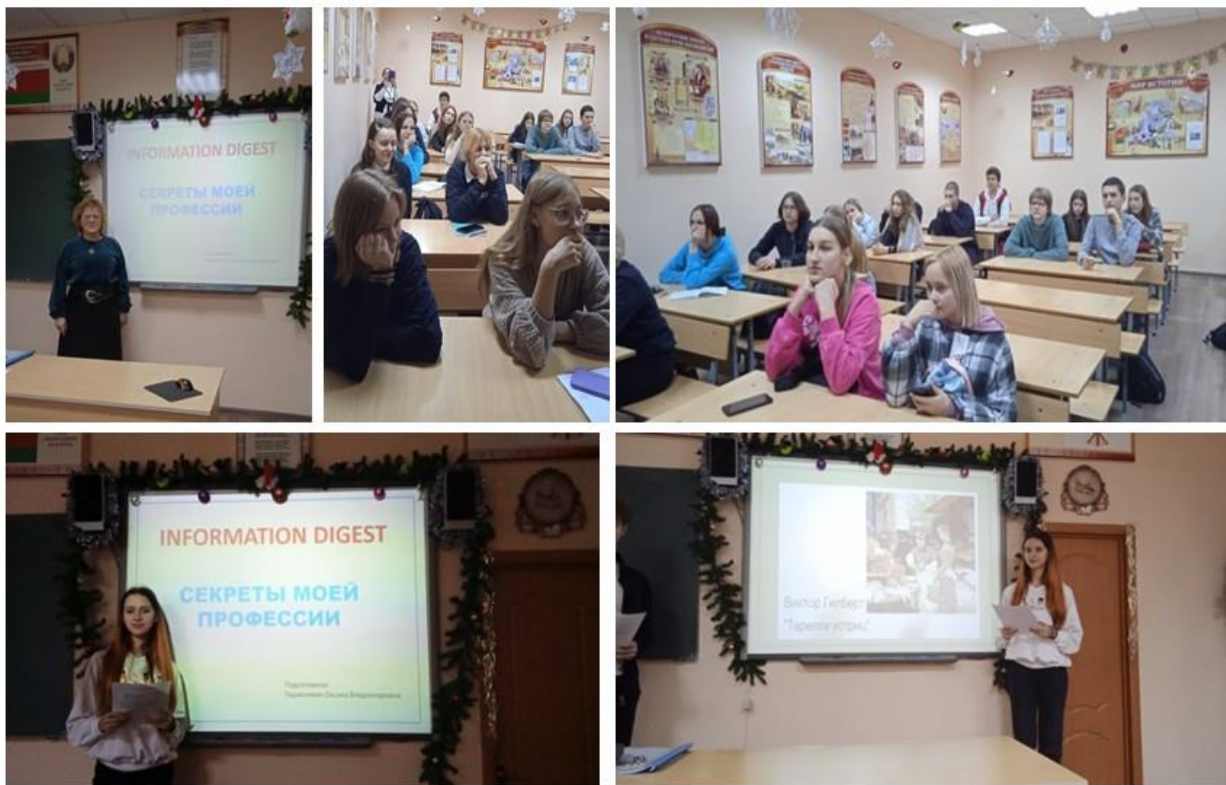


В задачи конкурса входило изучение интересов, выявление организаторских склонностей, ораторских способностей, творческого потенциала обучающихся; развитие художественной самодеятельности в различных жанрах; пропаганда лучших образцов отечественного и зарубежного искусства; повышение культурного уровня обучающихся; повышение интереса к изучаемым профессиям; формирование профессиональных компетенций у обучающихся; формирование положительного отношения и уважения к сопернику; сплочение коллектива обучающихся.

Обучающиеся учебных групп №122 и №222 представляли номера конкурсной программы, непосредственно связанные с получаемой ими профессией. В обеих группах в конкурсе принимало участие 40% обучающихся от общего численного состава учебных групп.

Участие обучающихся в данном конкурсе способствовало развитию коммуникативных способностей, необходимых в их профессиональной деятельности.

3. В декабре 2022 года проведено внеучебное мероприятие в форме информ-дайджеста «Маленькие секреты моей профессии» (Приложение 3)



Информ-дайджест - своеобразная форма работы с обучающимися, которая позволяет ярко, эмоционально донести до них важную информацию из области политики, науки, техники, литературы, искусства, спорта и т. д. Особенность этой формы работы в том, что проводится она непосредственно самими обучающимися.

Для подготовки и проведения информ-дайджеста была создана «редакция» (редколлегия) в составе 5 человек. Возглавлял ее ответственный редактор журнала Парахневич О.В. Обучающиеся проводили сбор информации, подбирали фотографии, работали над сбором достоверной информации об объекте, событиях и т.д. В роли ведущих выступали непосредственно обучающиеся. Ведущие сообщали названия картин и комментировали изображения на полотнах художников и т.д.

Разработан сценарий информационного дайджеста «Секреты моей профессии», а также электронная презентация «Устный журнал».

Данное мероприятие продемонстрировало то, что объекты торговли запечатлялись на картинах живописцев с давних времен, подчеркнув, тем самым, интерес к профессии продавцов.

4. Преподавателем Ильинич И.Г. проведен практикум «Способы выхода из конфликтной ситуации». Проведение занятий было обусловлено результатами теста эмоций (авт.Басса-Дарки в авторской модификации Г.В.Резапкиной): высокие показатели вербальной агрессии, которая может проявляться в несдерживании эмоций, в необдуманных высказываниях, провоцирующих конфликты. В современных условиях особенно повысились требования к способности обучающихся самостоятельно решать проблемные вопросы и находить выход из нестандартных ситуаций. Задачи данного практикума:

способствовать формированию навыков по предотвращению и разрешению конфликтных ситуаций;

способствовать интеллектуальному развитию учащихся;

способствовать развитию познавательной активности с помощью решения конфликтных ситуаций. (Приложение 4)



Формой проведения данного внеучебного мероприятия стали практические занятия, которые способствовали формированию у учащихся навыков по разрешению конфликтных ситуаций, которые очень часто возникают на производстве.

Оформлена методическая разработка внеучебного мероприятия, проводимого в рамках инновационного проекта по теме: «Способы выхода из конфликтной ситуации».

В учебной группе №122 количество обучающихся, способных противостоять обострению отношений в коллективе, увеличилось на 5 человек, что составило 18%, 2 человека пришли к выводу, что избегание конфликта – не всегда правильное решение, в некоторых случаях нужно уметь доказать свое мнение.

Критерий	До мероприятия	После мероприятия
Человек тяжелый в общении, подчас идет на конфликт не ради дела, а «из-за принципа». Необходимо прислушаться к мнению «Твою бы энергию, да в мирных целях»	10 (37%)	7 (26%)
Человек вполне уживчивый, общительный, покладистый, способный противостоять обострению отношений в коллективе	14 (52%)	19 (70%)
Человек едва ли является источником конфликтов. Однако общение с ним немногим доставляет удовольствие, поскольку человек, который всегда и во всем со всеми соглашается, неинтересен	3 (11%)	1 (4%)

Таблица 4. Результаты повторного тестирования обучающихся учебной группы №122

В учебной группе № 122 количество обучающихся, которые приобрели навыки конструктивного выхода из конфликтной ситуации составило 7 человек или 24%.

Критерий	До мероприятия	После мероприятия
Человек тяжелый в общении, подчас идет на конфликт не ради дела, а «из-за принципа». Необходимо прислушаться к мнению «Твою бы энергию, да в мирных целях»	18 (62%)	11 (38%)
Человек вполне уживчивый, общительный, покладистый, способный противостоять обострению отношений в коллективе	10 (34%)	17 (58%)
Человек едва ли является источником конфликтов. Однако общение с ним немногим доставляет удовольствие, поскольку человек, который всегда и во всем со всеми соглашается, неинтересен	1 (3%)	1 (3%)

Таблица 5. Результаты повторного тестирования обучающихся учебной группы №222

В учебной группе №222 количество обучающихся, которые приобрели навыки конструктивного выхода из конфликтной ситуации, составило 7 человек или 24%.

В результате проведенного мероприятия обучающиеся приобрели навыки конструктивного выхода из конфликтной ситуации, что способствовало развитию коммуникативных умений.

5. В феврале 2023 года проведены экскурсии на предприятие БОАО «Промторг», ОАО «Красный пищевик», ООО «Евроторг».



Цель экскурсий – познакомить учащихся с базовыми предприятиями колледжа, спецификой их производства, повысить интерес к выбранной профессии. В экскурсиях принимали участие учащиеся учебных групп 122, 222. Экскурсии проходили очень интересно, благодаря особому вниманию работников предприятий, которые с вниманием и любовью рассказывали о своей профессиональной деятельности. В ходе экскурсии обучающиеся ознакомились с материально-технической базой предприятий, содержанием и характером труда, с современными требованиями, предъявляемыми профессией к личным качествам специалиста. В конце экскурсии специалисты ответили на вопросы учащихся. Таким образом обучающиеся расширили знания об ассортименте продукции, выпускаемой на предприятии, и познакомились с процессом производства кондитерских изделий.

6. 22.02.2023 проведено внеучебное мероприятие - подиум-дискуссия «Профессиональные качества продавца», основной задачей которого стало формирование у обучающихся осознанного понимания профессиональных качеств продавца, необходимых в дальнейшей трудовой деятельности. (Приложение 5)



Подиум-дискуссия – современная и интересная форма работы с молодежью, во время проведения которой может возникать множество вопросов: зачем? как? почему?

Правила проведения подиум-дискуссии:

тему предлагаемой дискуссии за несколько дней знают только оппоненты, ведущий и эксперты;

оппоненты (по 2 сторонника противоположных точек зрения) должны уметь говорить хорошо, т.е. аргументировано, по теме и коротко излагать мысль (5 минут – время на выступление);

роли оппонентов распределяются по жеребьевке заранее, чтобы у них было время на подготовку;

ведущий следит за соблюдением правил и вовремя останавливает любого, пытающегося произвольно нарушить их;

независимые эксперты (3-4 человека) работают с авторучкой и бумагой: им нельзя говорить. Они сделают выводы по окончании дискуссии; все остальные обучающиеся – активные участники обсуждаемой темы; очень важно в ходе подиум-дискуссии соблюдать регламент.

После выступления каждого оппонента участники могут задать конкретный вопрос только один раз и получить ответ, дальше не продолжать спор.

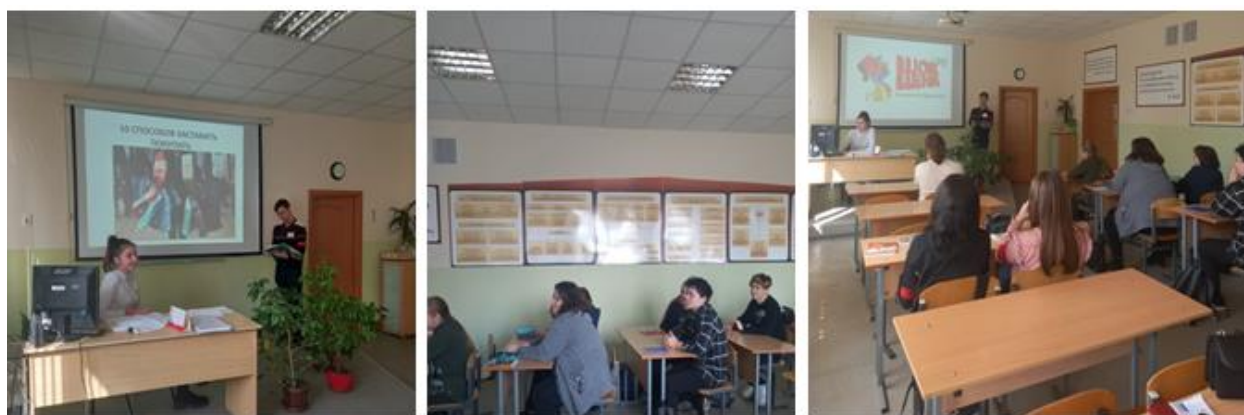
По окончании изложения точек зрения оппонентов можно высказаться всем желающим, используя 1 минуту времени («свободный микрофон»). Общее время проведения мероприятия 1-1,5 часа.

Профессия продавца сегодня пользуется популярностью и продавец должен обладать такими ценными качествами, как сдержанность, тактичность, терпение, умение уступать в спорах или конфликтных ситуациях.

Благодаря проведению мероприятия в форме подиум – дискуссии, обучающиеся имели возможность путем обсуждения проблемы найти наиболее оптимальное ее решение. Данное мероприятие способствовало формированию навыков у обучающихся учебных групп №122 и №222 решать нестандартные торговые ситуации, с которыми они могут столкнуться на производственном обучении и в дальнейшей профессиональной деятельности.

Однако при проведении мероприятия учащимся оказалось сложно строить цепь доводов и отстаивать свою точку зрения. Таким образом, в дальнейшем участникам проекта необходимо более детально организовывать подготовительную работу с учащимися при использовании формы подиум-дискуссии.

7. В марте 2023 года проведено внеучебное мероприятие - бизнес-школа «10 способов заставить нас покупать больше» (Приложение 7)



Мероприятие способствовало созданию условий для развития критического мышления, самостоятельности. Учащиеся после проведения данного мероприятия становятся более финансово грамотными, пробуют самостоятельно планировать свою деятельность. Данная работа ведётся в командах, и это позволяет ребятам учиться общаться с разными людьми, распределять задачи, находить компромиссы. А

ещё они начинают понимать, что их идеи действительно важны и нужны обществу, перестают бояться пробовать и в целом чувствуют себя более уверенными.

Благодаря данному мероприятию обучающиеся получили возможность познакомиться с «небольшими хитростями», которые можно использовать для более быстрой реализации товара.

8. В марте 2023 года проведено мероприятие в форме сторителлинга на тему «История развития торгового дела». (Приложение 6)



Сторителлинг — использование новой техники на основе рассказывания историй с обозначением ключевой фигуры в них. Так обучающиеся изучали историю развития торгового дела, сопоставляя различные жизненные ситуации, выявляя положительные и отрицательные стороны героя. Сегодня сторителлинг является действенным методом превратить скучную тему в захватывающий текст или видео. Информация подается наглядно, она становится более доступной для понимания, материал лучше запоминается.

Проведение мероприятия в форме сторителлинга способствовало активному вовлечению обучающихся в процесс знакомства с историей торгового дела и сопоставлению некоторых фактов из истории с сегодняшним днем.

9. В апреле 2023 года преподавателем Ильинич И.Г. проведено мероприятие в форме квест-игры «Путешествие по стране торговли». Целью данной игры является развитие финансово-экономической грамотности и формирование интереса обучающихся к выбранной профессии. (Приложение 8)

В игре принимали участие две команды, которые были сформированы из двух учебных групп №122 и №222. Команды в составе нескольких человек проходили испытания в заданном направлении, которое определялось с помощью маршрутного листа. Игрокам предстояло пройти девять станций: «Загадочная», «Народная мудрость», «Анаграмма», «Математическая», «Шифровальная», «Решительная», «Продуктовая», «Черный ящик», «Товарная». На каждой станции игроки выполняли задания и получали пазл (слово), из которых затем должны были составить фразу: «Старайся быть разумным, а не богатым: богатства можно лишиться, разумность всегда с тобой».

На станции «Загадочная» участникам команд необходимо было разгадать загадки экономической направленности. На станции «Народная мудрость» обучающимся предлагалось из предложенных слов составить пословицу на тему торговли. Станция «Анаграмма»: обучающимся нужно было составить экономические определения путем перегруппировки и объединения букв. На станции «Черный ящик» участники квеста должны были отгадать товар, находящийся в черном

ящике по его описанию. Подсчитать ответ предложенных примеров путем совершения необходимых математических действий предстояло участникам на станции «Математической». На станции «Шифровальной» обучающимся нужно было составить слово из предложенных букв. Сложное испытание ожидало участников на станции «Продуктовой». Им нужно было посчитать стоимость комплексной покупки в трех магазинах и определить, в каком из них покупка будет самой дешевой. На станции «Решительной» участников ожидало очередное испытание: нужно было проявить умение выполнять математические расчеты необходимые для определения суммы покупки, суммы сдачи и суммы полученной выгоды. На станции «Товарная» участникам игры предлагалось 10 шуточных вопросов, связанных с ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров.



Участники квеста дали высокую оценку форме проведения мероприятия. Их оценка выражалась репликами «Интересно», «Прикольно», «Классно», «Когда еще раз будет такое?».

В тесном сотрудничестве с участниками руководством инновационной группы работала педагог-организатор Лейко Е.Е. Большая работа проводилась в рамках профориентации. К профориентационным мероприятиям активно подключались обучающиеся учебных групп, участвующих в инновационном проекте: принимали участие в профессиональных субботах и в днях открытых дверей для учащихся общего среднего образования, на которых они демонстрировали умения упаковывать подарочные наборы и делать рекламу товара, выступали в составе агитбригады. Данные мероприятия способствовали социализации и саморазвитию личности обучающихся.

Обучающиеся учебных групп №122, 222 также занимаются во внеучебное время в объединениях по интересам: «Настольный теннис», «Гиревой

спорт», «Волейбол», «Меткий стрелок», «Волшебная мастерская», «Сластена», «Художественное чтение», «В ритме танцев», «Карвинг», «Эстрадный вокал». Четыре объединения работают по субботам: «Настольный теннис», «Гиревой спорт», «Меткий стрелок», «В ритме танцев».

Внедрение в образовательный процесс методов и форм воспитания, основанных на компетентном подходе, позволило повысить уровень воспитанности учащихся, а также уровень профессионально-педагогической компетентности педагогов, участвующих в реализации проекта, что предполагала гипотеза инновационного проекта.

Заслушивание отчетов по реализации мини-проектов, коррекции деятельности на заседаниях творческой группы (протоколы № 1-3).

Промежуточный отчет по выполнению календарного плана по инновационному проекту «Внедрение форм и методов реализации компетентностного подхода в сфере воспитания в учреждениях профессионально-технического и среднего специального образования» заслушан на заседании педагогического совета 21.03.2023, протокол № 11.

Выводы

Мероприятия календарного плана «Внедрение форм и методов реализации компетентностного подхода в сфере воспитания в учреждениях профессионально-технического и среднего специального образования», запланированные для реализации в 2022/2023 учебном году, выполняются; достигнуты поставленные цели, решены основные задачи; определены количественные и качественные показатели инновационной деятельности.

При реализации мероприятий и на основе анализа проведенной работы в рамках реализации инновационного проекта проведена запланированная работа, направленная на повышение профессионального мастерства педагогов с целью более эффективного использования интерактивных форм и методов работы по реализации компетентностного подхода в сфере воспитания. Следует выделить изучение передового педагогического опыта, именно эта форма повышения профессиональной компетенции способствует освоению педагогом новых подходов к работе с детьми и совершенствованию его профессионального мастерства, пробуждению инициативы и творчества. Передовой опыт является самой быстрой и оперативной формой разрешения практических противоречий и быстрого реагирования на запросы общества, а также на изменяющуюся ситуацию воспитания.

При реализации проектов в рамках инновационной деятельности члены творческой группы продемонстрировали достаточный уровень компетентности, заключающийся в умелом владении формами и методами педагогического исследования (самооценка, наблюдения, беседы, интервьюирование, статистические методы, интерпретация результатов и др.), психолого-педагогическими основами организации воспитания, знаниями возрастных особенностей учащихся; представили навыки планирования, проектирования и использования на практике различных современных форм, методов и приемов в воспитательном процессе.

Эффективность запланированной работы с учащимися подтверждается при анализе разработанных критериев и показателей.

Так при анализе мотивации (профессионального самоопределения)

обучающихся можно сделать вывод, что в результате проведенных мероприятий в рамках инновационного проекта, количество обучающихся, которые осознанно сделали свой профессиональный выбор, выросло с 27% до 51% (данные анкеты «Отношение к профессии»). Благодаря разнообразию применяемых форм и методов проведения мероприятий педагоги смогли повысить интерес обучающихся к выбранной ими профессии. Однако у большинства учащихся уровень сформированности представления о будущей профессии достаточно низкий. Поэтому педагогическому коллективу необходимо продолжить работу, направленную на повышение интереса учащихся к выбранной профессии через проведения педагогами различных, интерактивных форм и методов обучения и воспитания.

Анализ учебной деятельности показал, что данный критерий находится на среднем уровне. В обеих учебных группах, на базе которых осуществляется инновационный проект, средний балл успеваемости вырос:

за 1 полугодие по сравнению со средним баллом аттестата (в учебной группе №122 средний балл при поступлении-5,9, по итогам первого полугодия 2022/2023 учебного года-6,4; в учебной группе №222 средний балл при поступлении-6,0, по итогам первого полугодия 2022/2023 учебного года-6,0). Несмотря на это, в обеих группах есть ряд обучающихся, которые имеют затруднения в освоении учебного материала, что подтверждается текущими отметками по учебным предметам (в учебной группе №122 такие обучающиеся составляют 7%, в учебной группе №222 – 5%). Кроме того в учебной группе №222 имеются пропуски учебных занятий без уважительных причин (март- 7 часов пропусков без уважительной причины). Пропуски учебных занятий без уважительных причин свидетельствуют об уровне дисциплинированности обучающихся, о необходимости проведения дополнительной профилактической работы.

Достаточно высокий уровень показал анализ критерия «Профессиональное воспитание». Большинство обучающихся обеих групп (около 80%) принимают активное участие в воспитательных мероприятиях профессиональной направленности. Это и мероприятия по профориентационной работе, и участие в мероприятиях, проводимых по линии ПО ОО «Белорусский Республиканский союз молодежи», общеколледжные, городские и областные конкурсы. Однако 20% обучающихся имеют низкий уровень профессионального воспитания, отказываясь от участия в каких бы то ни было мероприятиях.

Критерий «Досуговая деятельность» находится на среднем уровне. Около 30% учащихся вовлечены в деятельность объединений по интересам, около 50% - в мероприятия шестого дня занятости. Более активное посещение мероприятий шестого дня занятости можно объяснить более интересными и разнообразными формами организации работы: это экскурсии, встречи с интересными людьми, дискуссии.

Как показал анализ, проблемы в общении есть у обучающихся и 122, и 222 учебных групп. В начале учебного года 37% учащихся учебной группы № 122 и 62% обучающихся учебной группы №222 испытывали затруднения в общении. При повторном тестировании 26% обучающихся учебной группы № 122 и 38% обучающихся учебной группы № 122 по-прежнему чувствуют себя скованно в новом коллективе.

В дальнейшем для категории обучающихся, склонных к пропускам учебных занятий, необходимо проводить индивидуальные формы работы с привлечением педагога-психолога.

Поэтому педагогом-психологом Белоглазовой О.Н., педагогом социальным Бараксановой Ю.А. осуществляется социально-педагогическая поддержка и психологическая помощь в колледже со всеми участниками образовательного процесса. С целью предупреждения кризисных состояний и коррекции психологического неблагополучия учащихся этими специалистами осуществлялась коррекционно-развивающая деятельность: кураторские часы; психологические занятия с учащимися, ориентированные на формирование навыков позитивного и бесконфликтного общения, конструктивного разрешения конфликтов.

Социально-педагогическая поддержка и психологическая помощь в колледже осуществляется в колледже на достаточно высоком уровне. Учащиеся колледжа в течение учебного процесса имели возможность обратиться за психологической помощью к педагогу-психологу.

Несмотря на то, что анализ критериев и показателей запланированной работы показал эффективность применяемых форм и методов, был выявлен ряд проблем, требующих решения при дальнейшей реализации проекта:

Продолжить работу по формированию устойчивой мотивации обучающихся к выбранной профессии посредством включения в работу различных видов интерактивных форм и методов организации образовательного процесса;

создать условия для более широкого вовлечения учащихся в досуговую деятельность;

привлекать учащихся, испытывающих проблемы в общении, к участию в проводимых мероприятиях;

организовать психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса с целью развития коммуникативных умений, адаптации их в коллективе учащихся.

Инновационные формы проведения воспитательных мероприятий дают возможность не только сформировать интерес к изучаемому предмету, профессии. Многим учащимся участие в таких мероприятиях помогло понять и осознать сущность и социальную значимость своей будущей профессии и проявить к ней устойчивый интерес.