



# ТРЕНДЫ И НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Единый день  
информирования населения

май 2026 г.





**“ Минск – уникальная столица мирового уровня. Брестчина – это не только легендарная крепость-герой и древняя Беловежская пуца, но и душа Белорусского Полесья. Витебск – культурный фестивальный центр страны, красавец. Гомельская область привлекает туристов дворцово-парковыми ансамблями и самобытной народной культурой. Могилевская земля – это целебные источники, уникальные краеведческие музеи. Гродненщина – край замковой архитектуры “**

*Президент Республики Беларусь А.Г.Лукашенко  
Второе заседание VII Всебелорусского народного  
собрания. Обращение с Посланием , 18 декабря 2025 г.*

# ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА БЕЛАРУСИ

По данным Национального  
агентства по туризму

## СОСТОЯНИЕ НА КОНЕЦ 2025 ГОДА



Гостиницы  
и аналогичные  
средства размещения

**664**



Санаторно-курортные  
и специализированные  
средства размещения

**503**



Вместимость:  
**21 472** тыс. мест

Более **2,5 МЛН** человек  
Воспользовались услугами  
**коллективных средств размещения**

## РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСПРОГРАММЫ «БЕЛАРУСЬ ГОСТЕПРИИМНАЯ» (2021–2025)



**116** Крупных мероприятий  
по строительству и реконструкции  
объектов туристической индустрии  
**РЕАЛИЗОВАНО**

2021–2024 гг.



**95** Объектов  
**ПОДЛЕЖАЛО**  
реконструкции  
или модернизации

Из них  
в г.Минске:  
**12**

# ЭКСПОРТ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ БЕЛАРУСИ

Экспорт услуг:



\$129,9 млн (2021)

рост в 2+ раза



\$268,1 млн (2024)

Иностранные туристы:



71,4 тыс. (2021)

рост в 5+ раз



366,7 тыс. человек (2024)

Белорусские туристы по стране:



1,2 млн (2021)

+500 тыс.



1,7 млн человек (2024)

*Рост въездного и внутреннего туризма*

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ БЕЛОРУСОВ

## Роль путешествий в жизни:



## Выбор места отдыха:



## Цели поездок по стране:



## Топ-5 визитных карточек Беларуси:



Мирский замок – 17,9%



Брестская крепость – 14,1%



Несвижский замок – 12,0%



Минск – 7,9%



Беловежская пуца – 7,7%

Высокий интерес к внутреннему туризму и богатому культурно-историческому наследию

# ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ

## Наследие ЮНЕСКО:



Национальный парк  
«Беловежская пуща»



Замковый комплекс  
«Мир»



Музей-заповедник  
«Несвиж»



Геодзическая  
«Дуга Струве»



## Культурные ценности:



**5 695**

государственный список  
историко-культурных  
ценностей



**156**

музеев, из них 150  
государственных



В 2025 году основной  
музейный фонд  
пополнился

**39 043**

предметами

## Рост интереса:

Посещение музеев  
на 1 000 чел.:

**1 058**

**300**

2020

2025

**Богатое наследие и растущий интерес к истории страны**

# РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ

## Маршруты по областям:



## Духовные центры:

### Православные:



Жировичский монастырь



Полоцкий Спасо-Евфросиньевский монастырь

### Католический:



Костел в Будславе

### Иудейский: Мусульманский:



Синагога в Бобруйске



Мечеть в Ивье

Разнообразие конфессий и широкий выбор паломнических маршрутов

# СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ И КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ БЕЛАРУСИ

## Региональные фестивали и праздники



**Брестская:**  
«Мотальскія прысмакі»



**Витебская:**  
«Браславские зарницы»,  
«Вишневый фестиваль»



**Гомельская:**  
«Вожделение Сулы»,  
«Гуканне вясны»



**Гродненская:**  
«Воранаўскі дранік»,  
«Бацькава булка»



**Минская:**  
«Маладзечна»  
(песня и поэзия)



**Могилевская:**  
«У госці да радзімічаў»,  
«Мстиславский фест»



## Нематериальное наследие



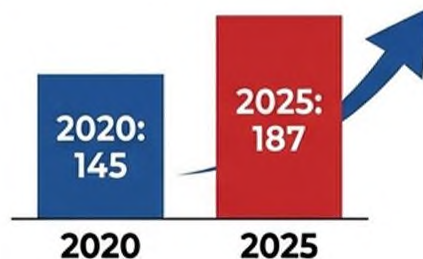
Соломоплетение,  
вытинанка



Традиционные  
блюда  
(драники, бабка)



## Рост числа культурных ценностей



## Богатство традиций и растущий туристический интерес

# ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

 **130+** предприятий открыты для туристов 

ПОСЕЩАЕМОСТЬ В 2025 ГОДУ:



ИТОГ:

**ВСЕГО — 267 200**  
**ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

 **(+172% к 2024)**



**ИНОСТРАНЦЫ**      **БЕЛОРУСЫ**

Впервые иностранцев стало больше, чем белорусов

**СТРЕМИТЕЛЬНЫЙ РОСТ ИНТЕРЕСА К ПРОМЫШЛЕННОМУ ТУРИЗМУ** 

# ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ БЕЛАРУСИ



## Инфраструктура:



**285** санаторно-курортных и оздоровительных организаций



**60 400** мест



**95** санаториев —  
**27 300** мест



**190** оздоровительных центров —  
**33 100** мест



## Финансирование:

**251**  
млн руб.



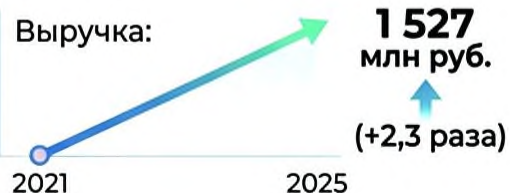
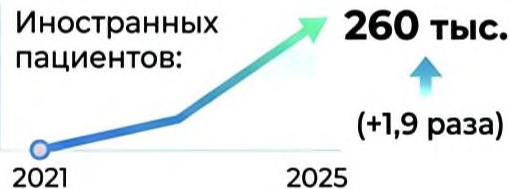
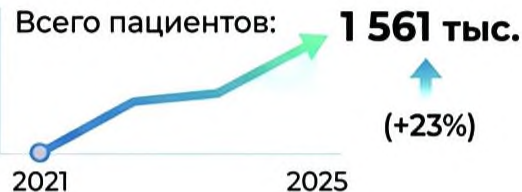
2025

2021

вложено  
в развитие  
(в 3 раза > 2021)



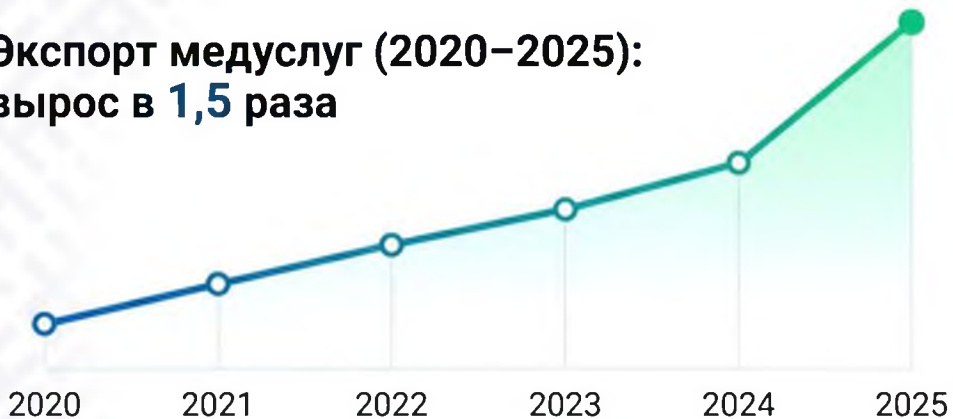
## Динамика 2021 → 2025:



**Устойчивый рост отрасли и привлекательности для иностранцев**

# МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ В БЕЛАРУСИ

Экспорт медуслуг (2020–2025):  
вырос в **1,5** раза



**Высокотехнологичная медицина:**  
занимает значительную и растущую долю экспорта



Пациенты из  
**160 стран**



Рост турпотока:  
**+37%** за год



**176 000+**  
иностранцев посетили  
Беларусь с целью  
лечения

Стабильный рост отрасли и признание белорусской медицины за рубежом

# АГРОЭКОТУРИЗМ В БЕЛАРУСИ



**1 441** агроусадьба



**472 500** туристов,  
из них 95% – белорусы

Лидеры по турпотоку:

Минская область – 138 900

Брестская область – 98 800

Гродненская область – 98 100

Витебская область – 41 900

Белорусский колорит – главная изюминка загородного отдыха



**“  
Задача пятилетки –  
сделать туризм  
национальным  
проектом. Открыть  
миру наши историю,  
культуру и язык.  
”**

*Президент Республики Беларусь А.Г.Лукашенко.  
Церемония вступления в должность вновь избранного  
Президента Республики Беларусь, 25 марта 2025 г.*



АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

## МАТЕРИАЛ

для членов информационно-пропагандистских групп  
(май 2026 г.)

**ТРЕНДЫ И НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ  
ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ**

*(для представителей интеллигенции)*

Давайте сегодня – перед летом – поговорим о туризме. Ныне туризм является одной из крупнейших и динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Скажем, по оценкам **Всемирной туристской организации ООН**, туризм дает примерно одну десятую часть мирового ВВП, занимает одно из ведущих мест в международной торговле услугами и обеспечивает занятость каждого десятого работника на планете.

В нашей стране туристический потенциал из года в год растет. В своей речи на церемонии вступления в должность 25 марта 2025 г. **Президент Беларуси Александр Лукашенко** поручил обеспечить дальнейшее развитие туристической отрасли страны. **«Задача пятилетки – сделать туризм национальным проектом. Открыть миру наши историю, культуру и язык»**, – такие задачи поставил наш лидер.

**Развитие туристической индустрии в Беларуси – один из приоритетов текущей  
пятилетки**

В Республике Беларусь туризм рассматривается как стратегически важный сектор экономики – скажем, Национальной стратегией устойчивого развития республики до 2040 года предусмотрено увеличение доли туризма в ВВП до 5 %.

**Справочно:**

*По данным Белстата на сегодняшний день прямой вклад туризма в ВВП страны составляет порядка 2 %. Для сравнения, в 2020 году – 1,4 %, к 2030-му предусмотрено увеличение до 4,5 %, к 2040 году – до 5 %.*

Какими ресурсами располагает наша страна для динамичного развития туристической сферы? Давайте перечислим:

древние лесные массивы (*Налибокская, Беловежская пущи*), дубравы, уникальные болотные ландшафты (*Ельня, Ольманские болота*);

большое количество национальных парков и заповедников («Нарочанский», «Припятский», «Браславские озера», Березинский биосферный заповедник, более 320 памятников природы и около 100 заказников республиканского значения);

более **17 млн гектаров** охотничьих и рыболовных угодий (в том числе лесных охотничьих угодий – 7,95 млн га, полевых – 8,29 млн га, водно-болотных – 1,03 млн га);

более **10 тыс.** озер (крупнейшее – о. Нарочь на севере Минской области – центр курортной зоны с комплексами различной «звездности»);

более **5,5 тыс.** объектов, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность (замки, дворцовые комплексы, храмы и др.).

Добавим, что особое внимание в Беларуси уделяется созданию **разнообразной и качественной туристической инфраструктуры**, удовлетворяющей потребности потенциальных туристов и экскурсантов.

### **Справочно:**

По данным Национального агентства по туризму на конец 2025 года в нашей республике функционировало **664 гостиницы** и аналогичных средств размещения общей вместимостью **21 472 тыс. мест**, а также **503 санаторно-курортных и специализированных средств размещения**. Услугами коллективных средств размещения воспользовались **более 2,5 млн человек**.

В 2021–2024 гг. в рамках Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы реализовано **116 крупных мероприятий по строительству и реконструкции объектов туристической индустрии**. Реконструкции или модернизации подлежало еще 95 объектов, из которых 12 – в г. Минске.

Как результат, к 2024 году по сравнению с 2021 годом **объем экспорта туристических услуг вырос более чем в 2 раза**, в 5 раз увеличилась численность иностранных организованных туристов, организованный внутренний туризм вырос в 1,5 раза.

### **Тренды развития туризма в Беларуси. Основные направления туристической отрасли**

Делаем вывод: для динамичного развития туристической отрасли у нас есть и ресурсы, и возможности. Мы видим реальный рост. Заметим, что все наши усилия дали реальный результат на фоне пандемии коронавируса, закрытия границ, сокращения международного авиа-, ж/д и автобусного сообщений – туристическая индустрия Беларуси адаптировалась.

Какие сегодня отмечаются **новые тенденции**:

устойчивый интерес к экскурсионным турам внутри страны;

внутренний туризм – абсолютный лидер по числу поездок;

концентрация на российском направлении въездного туризма;

устойчивый рост агроэкотуризма;

санатории Беларуси остаются ключевой «экспортной» точкой отрасли.

### **Справочно:**

*Как во въездном, так и во внутреннем туризме доминируют однодневные экскурсии. При этом туристов (с ночевкой) – 137,8 тыс. , а экскурсантов – 2,07 млн (94 %).*

*Внутри страны в 2025 году организованными туристами и экскурсантами стали 2,21 млн человек, что почти в 3 раза больше, чем выехало за рубеж.*

*Российская Федерация обеспечивает 98 % въездного организованного потока и около 22 % выездного. Диверсификация выезда – за счет Египта, Турции, ОАЭ и азиатских стран.*

*Агроусадьбы являются популярным форматом семейного отдыха.*

*Почти четверть посетивших наши здравницы – иностранцы. Беларусь сохраняет имидж качественной «здравницы» при доступном уровне цен.*

*По итогам 2025 г. наша страна **входит в тройку лидеров** среди стран СНГ по индексу устойчивого развития туризма в странах СНГ.*

Дальнейшее развитие отрасли в ближайшие годы предусмотрено Госпрограммой «Туризм» на 2026–2030 годы. В ее рамках предусмотрено **145 инвестиционных проектов** с общим бюджетом **более 1 млрд 700 млн рублей**, которые позволят улучшить туристическую инфраструктуру и сервис для туристов.

Теперь давайте рассмотрим туризм по направлениям.

### **Лечебно-оздоровительный и медицинский туризм**

Санаторно-курортное лечение занимает лидирующую позицию по туризму внутри страны. На этом направлении основные задачи – обеспечение доступности лечебно-оздоровительных услуг для граждан, развитие рынка и экспорта данных услуг.

### **Справочно:**

*В 2025 году лечебно-оздоровительный комплекс Беларуси был представлен 285 санаторно-курортными и оздоровительными организациями (общая коечная мощность – 60,4 тыс. мест).*

*По данным Республиканского центра по оздоровлению и санаторно-курортному лечению населения, в 2025 году **общая численность лиц, обеспеченных лечебно-оздоровительными услугами, составила 1 561 тыс.** человек, что на 23 % больше, чем в 2021 году. Общая выручка от оказания данных услуг увеличилась в 2,3 раза по сравнению с 2021 годом и составила 1 527 млн рублей.*

Белорусские здравницы активно посещают и иностранные граждане из **80** стран мира. Пользуются спросом зарубежных гостей и услуги белорусской медицины, что помогает нам активно развивать **медицинский туризм** и увеличивать приток туристов. При этом все большую долю занимают высокотехнологичные направления.

### **Справочно:**

*В 2025 году общая численность иностранных граждан, обеспеченных лечебно-оздоровительными услугами, возросла почти в 2 раза по сравнению с 2021 годом и составила 260 тыс. человек.*

*Медицинский туризм в Беларуси за 2025 год вырос на 37%. За помощью к нашим врачам обращались жители 160 стран мира (с целью лечения Беларусь посетили более 176 тыс. иностранных граждан). Наблюдается устойчивый рост объемов экспорта медицинских услуг (с 2020 по 2025 год экспорт услуг в области здравоохранения вырос в 1,5 раза).*

*Наиболее востребованными направлениями для иностранных граждан являются: трансплантология, онкология, кардиохирургия, нейрохирургия, травматология и ортопедия, офтальмология, стоматология, акушерство и гинекология, реабилитация, пластическая хирургия.*

### **Агротуризм**

Все более востребованным становится агротуризм. Живописные пейзажи, благоприятная экология и неповторимый деревенский колорит привлекают гостей в агроусадьбы. Это прекрасная возможность показать гостям нашей страны аутентичную Беларусь и прикоснуться к самобытным традициям белорусского села.

### **Справочно:**

*В 2025 году число субъектов агротуризма достигло **1 441**. Они обслужили **472,5 тыс. туристов**, из которых 449,5 тыс. (95%) – белорусы. Лидирует Минская область (138,9 тыс. туристов), затем идут Брестская (98,8 тыс.), Гродненская (98,1 тыс.) и Витебская (41,9 тыс.).*

### **Событийный туризм**

Динамично развивается и пользуется популярностью событийный туризм. Многочисленные фестивали, брендовые праздники, выставки и ярмарки, спортивные соревнования и театрализованные шоу, проводимые в Беларуси, активно работают на туристическую привлекательность.

Помимо многочисленных региональных фестивалей и праздников, это, например, юбилейный XXXV Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», для которого предусмотрен специальный безвизовый режим. Или Республиканский праздник «Купалье» («Александрия собирает друзей») в Шкловском районе Могилевской области.

### **Справочно:**

*В 2025 году фестиваль «Славянский базар в Витебске» посетил рекордное количество зрителей: онлайн-трансляцию смотрели **свыше 15 млн чел.**, а на сценических площадках города побывали более 200 тыс. чел.*

*В 2025 году на «Купалье» также было рекордное количество посетителей – свыше 115 тыс. чел., приезжали делегации из 20 стран.*

Ежегодно наша страна принимает тысячи участников и зрителей праздников народных ремесел и национальной кухни, средневековой культуры. Среди **нематериальных историко-культурных ценностей**, представляющих интерес для туристов, можно отметить обряды, традиционные блюда, народные ремесла: белорусское соломоплетение, белорусское искусство вытинанки, блюда из тертой картошки (*драники, картофельные оладьи, бабка*).

### **Историко-культурный туризм**

Уникальное архитектурно-историческое наследие Республики Беларусь позволяет активно развивать историко-культурный туризм.

#### ***Справочно:***

*В список Всемирного наследия ЮНЕСКО входят: национальный парк «Беловежская пуща», замковый комплекс «Мир», национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж», Геодезическая «Дуга Струве».*

*В Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь включено 5 695 объектов.*

Желающие ознакомиться с героическим прошлым Беларуси могут посетить многочисленные **музейные учреждения**.

#### ***Справочно:***

*В Республике Беларусь в государственном реестре зарегистрировано 156 музеев, из них 150 государственных.*

Количество посещений музеев, кстати говоря, если считать на 1000 человек населения, в 2025 году увеличилось по сравнению с 2020 годом: 1 058 посещений против 300 посещений.

Визитной карточкой нашей страны станет самый масштабный и знаковый проект в сфере культуры – **Национальный исторический музей Республики Беларусь**, строительство которого находится на завершающей стадии. В апрельском субботнике на этом объекте принял участие и белорусский лидер Александр Лукашенко. Объекту присвоен статус Всебелорусской молодежной стройки.

### **Промышленный туризм**

Быстрыми темпами в последние годы развивается промышленный туризм. Сегодня в Беларуси **более 130 предприятий** из различных отраслей открыты для туристов. Большой

популярностью пользуются предприятия машиностроения, легкой, пищевой промышленности.

**Справочно:**

*Первыми в Республике Беларусь по продвижению промышленного туризма стали крупные предприятия ОАО «БЕЛАЗ» и ОАО «МТЗ».*

*В 2025 году ОАО «БЕЛАЗ» принято 81,3 тыс. туристов (рост числа посетителей составил 140 % к 2024 году), ОАО «МТЗ» – 24,1 тыс. туристов (222 % соответственно) и ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» – 14,6 тыс. туристов (120 %).*

*В целом за прошлый год общее количество посетителей белорусских предприятий превысило 267,2 тыс. человек (172 % к уровню 2024 года).*

*Впервые количество иностранцев, посетивших предприятия, превысило число белорусских экскурсантов.*

Точкой роста здесь может стать сотрудничество белорусских и российских предприятий в создании нового направления: **промышленный туризм Союзного государства**, объединяющий потенциалы индустриального туризма наших стран.

### **Религиозный туризм**

Благодаря переплетению религий и архитектурных стилей, в Беларуси сохранилась своеобразная и необычная **храмовая архитектура**.

**Справочно:**

*Многие из культовых сооружений – абсолютно уникальны. Среди них: Спасо-Преображенская церковь и Софийский собор в г. Полоцке, Борисо-Глебская (Коложская) церковь в г. Гродно, Свято-Никольский женский монастырь в г. Могилеве и многие другие.*

Важными объектами культурного и религиозного туризма становятся созданные в стране **духовные центры**.

**Справочно:**

**Православные духовные центры** – Свято-Успенский Жировичский митрополичий монастырь (Гродненская обл., Слонимский р-н, аг. Жировичи,) и Полоцкий Спасо-Евфросиньевский женский митрополичий монастырь (Витебская обл.).

**Католический духовный центр** – костел Успения Пресвятой Девы Марии (Минская обл., Мядельский р-н, аг. Будслав).

**Иудейский духовный центр** – синагога в г. Бобруйске (Могилевская обл.).

**Мусульманский духовный центр** – мечеть в г. Ивье (Гродненская обл.).

## Повышение качества и доступности туристических услуг

Туристическая отрасль Республики Беларусь, как видим, обладает огромным потенциалом для дальнейшего развития. Есть, что посмотреть, есть, куда съездить, есть, зачем. Есть, где остановиться, отдохнуть и полечиться.

Теперь важнейшим вопросом становятся, с одной стороны – уникальные форматы отдыха. Они особенно подходят для небольших райцентров и местечек с малым пока туристическим потоком.

### **Справочно:**

*Появляются театрализованные, костюмированные, вечерние экскурсии. Турфирмы организуют путешествия на лавандовые, тюльпановые поля, необитаемый остров Ду. Набирают популярность такие города, как Пинск и Барановичи, расширяют предложения для туристов г. Новогрудок, г. Лида и др.*

С другой стороны, **повышение качества и доступности услуг – одна из важнейших задач развития туристической отрасли в Беларуси.** Уровень качества должен быть рассчитан на разные слои населения и затрагивать абсолютно все направления туристической индустрии.

Совершенно недопустимо к этому относиться спустя рукава, потому как один негативный отзыв может отпугнуть десятки и сотни потенциальных туристов. А это – непополненные доходы, причем по всей цепочке: от транспорта до питания.

### **Справочно:**

*Согласно результатам социологического исследования, проведенного во втором полугодии 2025 года Институтом социологии НАН Беларуси, отдых и путешествия являются значимой частью жизни для многих белорусов – 67,3 %.*

*Подавляющее большинство опрошенных (87,1 %) рассматривает Беларусь в качестве места для своего отдыха.*

*Посещение исторических и культурных мест в качестве туристической цели привлекает 45,7 % опрошенных. Респонденты отдают предпочтение природным объектам: заповедники, леса, озера (34,8 %). Путешествуют с целью посещения мероприятий, фестивалей, выставок – 20,2 %, каждый пятый. Для лечения и оздоровления путешествуют 16,4 %. Поездки к местам религиозных святынь выбирают 12,0 % ответивших.*

Комфорт для туристов – это, в том числе, их информированность, которой способствуют новейшие **цифровые технологии**. Примеры интернет-порталов, которые способствуют созданию уникального предложения и обеспечивают планирование индивидуального путешествия с учетом личных возможностей и предпочтений туриста: Sanatorii.by, BelTur.by, BelHotel.by, Ekskursii.by, BelTransfer.by, bigtrip.by, vetliva.by.

Вот что сказал, выступая с Посланием к белорусскому народу и Национальному собранию 18 декабря 2025 г., Глава нашего государства: ***«Минск – уникальная столица мирового уровня. Брестчина – это не только легендарная крепость-герой и древняя Беловежская пуца, но и душа Белорусского Полесья. Витебск – культурный фестивальноей центр страны, красавец. Гомельская область привлекает туристов дворцово-парковыми ансамблями и самобытной народной культурой. Могилевская земля – это целебные источники, уникальные краеведческие музеи. Гродненщина – край замковой архитектуры»***.

Туризму в Беларуси есть, на каком фундаменте расти, – и он должен расти. В каждом районе, на каждой усадьбе нашими общими усилиями. Это и стратегическая цель, и экономический эффект, причем буквально в каждой причастной к туризму семье. А таких должно становиться с каждым годом все больше.

## МАТЕРИАЛ

для членов информационно-пропагандистских групп  
(май 2026 г.)

**ТРЕНДЫ И НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ  
ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ**

*(для молодежной аудитории)*

Беларусь сегодня – это не просто спокойная и безопасная страна для путешествия, а государство, в котором имеются все ресурсы для динамичного развития туристической отрасли. Наша республика удивительная, сохранившая уникальные черты самобытной культуры и древних традиций в гармоничном сочетании с модерном современности. Страна, которая не перестает удивлять даже самых заядлых путешественников.

При этом очевидно, что молодежный туризм – одно из основных направлений развития внутреннего и въездного туризма, ведь именно молодое поколение является той целевой группой, которая стремится расширить свой кругозор и занимает активную жизненную позицию.

И это понятно: современные юноши и девушки легки на подъем, открыты всему новому, готовы посещать культурные объекты и необычные места. Поэтому Беларусь активно развивает все виды молодежного туризма: историко-культурный, промышленный, событийный, активный, гастрономический.

И нам есть чем гордиться и что показать.

**Историко-культурный туризм** выступает одним из самых эффективных инструментов, позволяющих превратить абстрактные знания из учебников в личный опыт.

Наиболее интересные достопримечательности Беларуси – это замки и крепости, дворцово-парковые ансамбли и родовые усадьбы, храмы и монастыри, старинные инженерные сооружения, музеи и этнографические деревни, уникальные уголки белорусской природы, родные места знаменитых художников, писателей и ученых.

Например, белорусский Версаль – так называют **дворцовый комплекс в г.п. Ружанах** – один из самых известных и посещаемых памятников архитектуры в Брестской области. Каждый белорус хоть один раз в жизни побывал в **Мирском замке**, познакомился с главной туристической достопримечательностью нашей страны, расположенной в п. Мир Гродненской области. Еще одна яркая архитектурная жемчужина Беларуси – **дворцово-парковый ансамбль в аг. Жиличи** Кировского района Могилевской области (*нередко называют «второй Несвиж»*). Одним из самых мистических мест Беларуси

слывет **Гольшанский замок** в Опшмянском районе Гродненской области. И таких исторических аутентичных мест множество.

**Справочно:**

*В Государственный список историко-культурных ценностей включено 5695 объектов, в том числе 1 844 памятников архитектуры, 14 памятников градостроительства, 1 215 памятников истории, 2 220 памятников археологии, 69 памятников искусства, 4 заповедных места, 141 движимых историко-культурных ценности, 188 нематериальных историко-культурных ценности.*

*В список Всемирного наследия ЮНЕСКО входят: национальный парк «Беловежская пуща», замковый комплекс «Мир», национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж», Геодезическая «Дуга Струве».*

За последние десятилетия проведена масштабная работа по реставрации знаковых объектов. При этом каждый год из руин восстанавливают усадьбы, церкви, часовни и другие исторические здания. Сохранение и популяризация историко-культурного наследия, национальных традиций и обычаев предусмотрены Государственной программой «Культурное пространство» на 2026–2030 годы.

**Историко-культурное наследие** страны должен знать каждый белорус. Оно признано основой развития нашего государства, **является важным фактором национальной идентичности и белорусской государственности**, играет значительную роль в формировании гражданственности и патриотизма личности.

Важную роль в воспитании патриотизма у молодежи Беларуси и в донесении исторической правды, в том числе зарубежным гостям, имеют **объекты увековечивания подвига советского народа в годы Великой Отечественной войны**.

В нашей стране около **9 тыс.** захоронений времен Великой Отечественной войны. Большинство из них включены в военно-исторические маршруты и экскурсии. В числе наиболее посещаемых находятся мемориальные комплексы «Брестская крепость-герой», «Хатынь», «Буйничское поле», историко-культурный комплекс «Линия Сталина» и др.

Желающие ознакомиться с героическим прошлым Беларуси могут посетить многочисленные **музейные учреждения**.

**Справочно:**

*В Республике Беларусь в государственном реестре зарегистрировано 156 музеев, из них 150 государственных.*

*В 2025 году основной музейный фонд пополнился 39 043 предметами.*

Визитной карточкой нашей страны станет самый масштабный и знаковый проект в сфере культуры – **Национальный исторический музей Республики Беларусь**, строительство которого находится на завершающей стадии. В новом здании музея воплощена идея Главы государства о том, что архитектура должна отражать национальную

самобытность страны. Основная цель – показать непростой тысячелетний путь белорусов к обретению государственности. *«Несмотря на все политические вихри, которые проносились над нашей страной, белорусский народ сумел сохранить и развить свои особые идентичность, язык, культуру, имеет уникальный талант и отличается особым качеством – миролюбием. Мы прошли сложный путь и достигли высоких результатов. Это должно быть объектом гордости, особенно для нашей молодежи»*, – подчеркнул Александр Лукашенко 6 сентября 2024 г. на совещании по вопросам архитектурного решения и концепции экспозиции культурно-исторического комплекса «Национальный исторический музей».

Обязательно сходите, когда музей откроет свои двери для посетителей, ведь это место создавалось для вас, молодых граждан нашей суверенной страны.

**Промышленный туризм**, давно уже ставший одним из трендов мировой туристической индустрии, постепенно выходит на новый уровень и в нашей стране.

Неужели молодежи не интересно, откуда берутся продукты на вашем столе или сколько человек собирают самосвал размером с двухэтажный дом? **Возможность увидеть производство изнутри делают промышленный туризм в Беларуси все более популярным.**

Посещая белорусские предприятия, молодежь может убедиться, насколько сегодня шагнула вперед сфера реального производства. Посмотреть на специалистов, которые там работают, пообщаться с ними. Познакомиться с условиями труда, современной техникой и оборудованием, на котором они работают. По сути, это и есть самая лучшая профориентация.

Развитию данного вида туризма на государственном уровне придается большое значение: создана рабочая группа по промышленному туризму при Межведомственном экспертно-координационном совете по туризму при Совете министров.

В Беларуси **более 130 предприятий** из различных отраслей открыты для туристов. Большой популярностью пользуются предприятия машиностроения, легкой, пищевой промышленности.

Например, первыми в Республике Беларусь в отрасли машиностроения данную деятельность начали осуществлять крупные предприятия ОАО «БЕЛАЗ» и ОАО «МТЗ». Так, новый виток развития промышленного туризма в Беларуси запустил завод «БЕЛАЗ», который с 2015 года реализует проект «БЕЛАЗ – бренд Беларуси». С 2017 года еще один флагман страны – Минский тракторный завод – открыл цеха для посещения туристами. За ними последовали и другие белорусские предприятия. Только за 2020–2023 гг. в 2 раза выросло число предприятий, которые занимаются промышленным туризмом.

В 2025 году общее количество посетителей белорусских предприятий превысило 267,2 тыс. человек (172 % к уровню 2024 года). При этом **впервые количество иностранцев, посетивших предприятия, превысило число белорусских экскурсантов.**

#### **Справочно:**

*В прошлом году ОАО «БЕЛАЗ» принято 81,3 тыс. туриста (рост количества посетителей составил 140 % к 2024 году), ОАО «МТЗ» – 24,1 тыс. туриста (222 %*

соответственно) и ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» – 14,6 тыс. туристов (120 %).

Согласно результатам социологического исследования, проведенного Институтом социологии НАН Беларуси в 2024 году, наша **молодежь в большей степени заинтересована в посещении предприятий и развитии промышленного туризма**. Так, 23,7 % граждан в возрасте 18–30 лет полагают, что увеличение количества объектов для посещения представляет большую важность для развития промтуризма. Наибольший интерес для них представляет текущее состояние предприятия и карьерные перспективы.

Таким образом, комплексный подход к развитию и продвижению промышленного туризма в Беларуси способствует не только укреплению экономики и созданию новых рабочих мест, но и повышению интереса к производственной сфере и рабочим профессиям у подрастающего поколения, росту квалифицированных кадров и развитию инноваций в различных отраслях.

С развитием возможностей, формированием стремления к незаурядным событиям молодежь все чаще предпочитает **событийный туризм**.

Многочисленные фестивали, брендовые праздники, выставки и ярмарки, спортивные соревнования и театрализованные шоу, проводимые в Беларуси, формируют туристическую привлекательность наших регионов. И их количество с каждым годом только увеличивается, вызывая неподдельный интерес к национальной культуре и традициям.

#### **Справочно:**

*Например, только в Гродненской области в 2025 году прошло 137 тыс. мероприятий, из них более 200 – брендовые, основанные на народном наследии, традициях и известные далеко за пределами региона.*

*Так, гости едут в регион не только за архитектурой Старого замка, но и за атмосферой уникальных фестивалей, таких как «Воранаўскі дранік», «ПРОжарка по-волковысски», каравай-феста «Бацькава булка». Живой интерес вызывают и ремесла: вытинанка, гончарство и ткачество стали полноценными интерактивными аттракциями для туристов.*

Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске» и Республиканский праздник «Купалье» («Александрия собирает друзей») также работают на туристическую привлекательность Беларуси. Крупнейшее событие белорусской культурной осени – Минский международный кинофестиваль «Лістапад» – погружает в магию кино не только столицу, но и регионы нашей страны.

В рамках развития событийного туризма приоритетным направлением является проведение **региональных фестивалей и праздников**, способных привлечь крупные туристические потоки: фольклорный фестиваль «Мотальскія прысмакі» (Брестская обл.), обряд «Вождение Сулы» и весеннее «Гуканне вясны» (Гомельская обл.), праздник «Браславские зарницы» и «Вишневый фестиваль» (Витебская обл.), «Колядные цари» в

аг. Семежево (Минская обл.), «Ганненскі кірмаш» и «Ивьевский помидор» (Гродненская обл.), «У госці да радзімічаў» и «Мстиславский фест» (Могилевская обл.), и др.

**Самые масштабные фестивали** – с акцентом на богатую культуру белорусов, а также добрососедство и дружбу с другими народами – **переросли в международный формат**. Они известны далеко за пределами страны и объединяют тысячи гостей: Международный фестиваль этнокультурных традиций «Зов Полесья» (национальный парк «Припятский», Гомельская обл., Петриковский р-н), Республиканский фестиваль национальных культур (г. Гродно) и др.

Популярны среди молодежи в Беларуси громкие **музыкальные опен-эйры**, собирающие поклонников со всей страны и зарубежья. Известные хедлайнеры и трендовые исполнители в лайн-ап, живая музыка до рассвета, мощь звука и света, фейерверки, развлечения и неспящие кемпинги – все проекты проводятся на уровне мировых стандартов. Среди них: Viva Braslav на центральном пляже в курортном г. Браславе (национальный парк «Браславские озера», Витебская обл.), рок-фестиваль «Солнцестояние» (г. Пружаны, Брестская обл.), фестиваль музыки и еды LIDBEER недалеко от стен средневекового замка (г. Лида, Гродненская обл.) и др.

Например, **активными центрами событийного туризма** являются «жемчужины» Беларуси из Списка всемирного наследия ЮНЕСКО – **Мирский замок** и **Несвижский дворцово-парковый ансамбль**.

В **Мирском замке**, который включают в рейтинги самых красивых в Европе, проходят «Музыкальный театр в Мирском замке» (закрытие сезона *Белорусского государственного музыкального театра в антураже архитектурной «жемчужины»*), великосветские балы для взрослых и детей, сезоны концертов Белгосфилармонии.

Брендовыми событиями **национального историко-культурного музея-заповедника «Несвиж»**, частью которого является прекрасный дворцово-парковый ансамбль, стали: ежегодный финальный аккорд театрального сезона белорусского Большого «Вечера Большого театра в замке Радзивиллов», летний джазовый фестиваль «Джаз в городе N», фестиваль искусств «Музы Несвижа», «Гранд кірмаш у палацы «Кветкі Нясвіжа», дворцовые балы в разные сезоны года, гастрольные концерты и тематические мероприятия в честь праздников и каникул.

Сегодня по всему миру люди предпочитают **активный отдых**. Такой способ проведения выходных или отпуска набирает популярность в первую очередь среди молодежи. Здоровье в моде всегда! Поэтому активный туризм в Беларуси стал точкой роста, принося ощутимый вклад в экономику регионов.

Самый доступный вид активного туризма, не требующий больших денежных вложений и громоздкого снаряжения – **пеший**. Например, можно совершить незабываемые пешие экскурсии по заповедным местам Беларуси: национальный парк «Беловежская пуца», Березинский биосферный заповедник, национальный парк «Нарочанский».

Беларусь также предлагает отличные возможности для любителей **велопоездки**: от развитой городской инфраструктуры до живописных экомаршрутов. Этот вид передвижения дает путешественнику возможность взглянуть на удивительные исторические памятники,

проехать по узеньким лесным тропкам, вдоль берегов чудесных рек и озер, а для ночлега выбрать гостиницу, сельскую усадьбу или палатку.

### **Справочно:**

*Например, только в г. Минске общая длина велодорожек и проездов превышает 363 км, чтобы жители города могли удобно передвигаться на велосипедах и вести активный образ жизни. К 2030 году планируется увеличить длину велопутей до 380 км.*

*При обустройстве инфраструктуры для велосипедного движения особое внимание уделяется установке информационных знаков и велосипедных светофоров, а также нанесению и обновлению разметки, и созданию инфраструктуры для хранения велосипедов. В 2024 году в г. Минске были введены в эксплуатацию 44 велопарковки и 8 велогаражей.*

Любители **водных видов спорта** могут отправиться в увлекательный поход на байдарках и плотах, прогулки на каноэ и др. Сегодня разработано немало водных маршрутов различной сложности, как для новичков, так и для профессионалов.

Визитной карточкой Беларуси стали современные **горнолыжные комплексы** (*Республиканский горнолыжный центр «Силичи», Республиканский центр олимпийской подготовки по зимним видам спорта «Раубичи», горнолыжный комплекс «Веста» (Дзержинский р-н) и др.*), построенные в живописных холмистых местностях. **Конные туры** сегодня активно предлагают агроэкоусадьбы.

Беларусь обладает огромным потенциалом для развития активного туризма. Разнообразный ландшафт, включающий густые леса, чистейшие озера, извилистые реки и заболоченные территории, создают благоприятные условия для организации различных видов активного отдыха, отвечающих интересам широкого круга туристов.

В последние годы активно развивается **гастрономический туризм**. Наша молодая страна активно вливается в этот тренд.

Организация гастрономических туров не только знакомит с блюдами белорусской национальной кухни, приготовленными по старинным рецептам, но и способствует возрождению кулинарных традиций белорусской деревни, предоставляет возможность отведать блюда из натуральных, экологически чистых и качественных продуктов, прикоснуться к исконно народным традициям, в том числе кулинарным.

Мероприятия с популяризацией национальной кухни занимают достойное место в туристической отрасли. Они не только демонстрируют креатив организаторов и участников, их преданность своим корням, но и отражают современную хозяйственную жизнь регионов.

Из самых ярких гастрономических фестивалей, например, можно вспомнить **«Бацькаву булку»** в Свислочском районе, где сельчане сохранили стародавний рецепт кондитерского чуда – порозовской банкухи (*традиционный белорусский кондитерский пирог-дерево, выпекаемый на открытом огне*), занесенной в 2019 году в Государственный список историко-культурных ценностей Беларуси. Этот пирог стал одним из брендов Свислочского района. Мастерством и фантазией белорусских сыроделов можно удивиться на **«Сырном фестивале»** в г. Гродно. Разнообразие клубничных угощений поразились в

г. Лунинце, ставшем неофициальной «столицей» этой летней ягоды, как г. Ивье – томатной со своим ярким праздником **«Ивьевский помидор»**. Не перестает удивлять гостей новыми форматами известный на Витебщине **«Вишневый фестиваль»** в г. Глубоком. Перечислять можно бесконечно.

У молодежи есть прекрасная возможность изучить историко-культурное и природное наследие Республики Беларусь посредством участия в таких масштабных республиканских мероприятиях, как **Республиканская акция «Вандруй. Адчуй. Натхняйся»** и **Всебелорусская молодежная экспедиция «Познавая Родину – открываем себя»**.

**Справочно:**

*Республиканская акция «Вандруй. Адчуй. Натхняйся» – ежегодное масштабное мероприятие, направленное на популяризацию внутреннего туризма в Беларуси. Призвана открыть белорусам и гостям страны разнообразие туристических возможностей. Акция предполагает различные формы туризма: дни открытых дверей, мастер-классы, дегустации, презентации новых маршрутов, направлений деятельности, санаториев и природоохранных учреждений.*

*Всебелорусская молодежная экспедиция «Познавая Родину – открываем себя» – одно из направлений работы с учащейся молодежью. Дает возможность тысячам юношей и девушек по-настоящему узнать свою страну: пройти ее дорогами, изучить историю, прикоснуться к культуре и природному наследию. Благодаря данной инициативе молодежь обогащается дополнительными знаниями в области историко-культурного наследия.*

\*\*\*\*

Туризм становится одним из самых действенных инструментов позиционирования страны как среди своих граждан, так и за рубежом. Памятники истории и культуры, мемориальные комплексы, природные ландшафты, учреждения культуры, событийные мероприятия и агроусадьбы – мощная основа для активного развития туристического потенциала Беларуси.

Беларусь – это душевно, очень красиво и совсем не скучно!

## МАТЕРИАЛ

для членов информационно-пропагандистских групп  
(май 2026 г.)

**ТРЕНДЫ И НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ**

*(для работников предприятий реального сектора экономики)*

Туризм включен в семерку приоритетных направлений развития экономики Беларуси в текущей пятилетке. Данный факт может даже удивить, если не знать, что такая «несерьезная» сфера деятельности уже сегодня составляет 2 % в ВВП страны и создает сотни и тысячи рабочих мест.

**Справочно:**

*Действительно, мы привыкли, что экономика нашей страны – это прежде всего машиностроение, нефтепереработка, миллионы тонн зерна, цемента, огромная продуктовая корзина и другое очень материальное, имеющее объем и вес, что можно потрогать, пожалуй, за исключением IT сферы.*

Выступая с Посланием к белорусскому народу и Национальному собранию 18 декабря 2025 г. Глава государства А.Г.Лукашенко на текущую пятилетку поставил задачу – **увеличить вклад туризма в экономику минимум в два раза. Все для этого есть.**

Цель вполне реалистичная, если грамотно задействовать еще не реализованный страной соответствующий потенциал. И двигаться в этом направлении просто необходимо, если вспомнить, что туризм составляет более 10 % мировой экономики.

Кроме того, развитие сферы туризма – определенный показатель степени цивилизованности страны, благополучия ее населения.

Для того, чтобы быть туристически привлекательной, страна должна удовлетворять ряду требований.

Как минимум, обеспечивать личную безопасность для гостей, не быть втянутой во внутренние (*конфессиональные, политические, национальные, расовые*) и внешние конфликты, не находиться, как ряд государств с условным/разрушенным суверенитетом, под ударами международного терроризма или во власти мафиозных группировок (*занимающихся торговлей людьми и наркотиками*).

По этим параметрам Беларусь в числе наиболее благополучных стран. Это важнейшая часть государственной внутренней и внешней политики.

Далее. Страна должна располагать рекреационным, экологическим, культурным (аутентичным), развлекательным потенциалом, обладать объектами культурно-исторического значения.

По этому поводу можно отметить, что с начала 1990-х годов **площадь особо охраняемых природных территорий** в Республике Беларусь была **увеличена более чем в два раза**.

#### **Справочно:**

*Например, в 1990-е годы созданы такие крупные природоохранные объекты как национальные парки «Нарочанский» и «Браславские озера».*

*Национальный парк «Беловежская пуца» неоднократно расширял свою территорию для усиления охраны уникальных лесных экосистем. Показательно, что в это же время польские власти расширили хозяйственную деятельность в своей части пуцы, в частности заготовку древесины, а затем отгородились от белорусской части колючей проволокой, что губит десятки и сотни животных ежегодно.*

*Три объекта имеют статус биосферных резерватов ЮНЕСКО: Березинский биосферный заповедник, национальный парк «Беловежская пуца» и заказник «Прибужское поле».*

Национальный парк «Беловежская пуца» заслуженно входит в топ-5 туристических объектов, которые считаются визитной карточкой Беларуси (*популярности пуцы способствовало учреждение на ее территории «Помесья Деда Мороза» – удачный пример комплексного подхода к развитию туристического потенциала*).

В 1990-е годы и начале 2000-х годов многих удивляло упорное стремление государства хоть что-то вкладывать в восстановление Мирского и Несвижского замков. Разве до этого было в те трудные времена? Однако судить надо по результату. Сегодня эти историко-культурные, архитектурные жемчужины являются визитной карточкой страны, они наиболее узнаваемы (*не только внутри страны*), любимы и посещаемы туристами.

#### **Справочно:**

*Несвижский дворцово-парковый комплекс и Мирский замок, наряду с Беловежской пуццей и Геодезической дугой Струве входят в число 4 основных объектов Беларуси, включенных в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Дело не только в международном признании, что само по себе приятно и работает на имидж страны, – это пассивная, но постоянно действующая бесплатная реклама туристических объектов на мировом уровне.*

*Дополнительный шарм замкам придают регулярно проходящие на их территориях музыкальные фестивали, сочетающие классическую, средневековую и современную музыку с исторической атмосферой.*

Из наиболее значимых возрожденных в последнее время (*и находящихся в процессе реставрации*) архитектурных сооружений, имеющих историко-культурную ценность следует отметить Коссовский замок (*дворец Пусловских*), Ружанский дворцовый комплекс Сапег, Старый замок в г. Гродно, Лидский замок (*Замок Гедемина*), замок Булгаков в аг. Жиличи (*который нередко называют «второй Несвиж» и даже «белорусский Версаль»*). Нельзя забывать, что восстановление подобных архитектурных сокровищ имеет смысл не только ради развития туристической отрасли, создания новых рабочих мест, пополнения бюджета, но и как изысканное украшение нашей Беларуси.

В целом в **Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь** включено **5 695 объектов** – есть, что посмотреть и куда съездить на досуге.

Кроме того, в стране зарегистрированы и успешно действуют **156 музеев** (*если в 2020 году на 1 000 человек населения приходилось 300 посещений музеев, то в 2025 году – 1 058 посещений*).

Визитной карточкой нашей страны станет самый масштабный и знаковый проект в сфере культуры – **Национальный исторический музей Республики Беларусь**, строительство которого находится на завершающей стадии. В новом здании музея воплощена идея Президента Республики Беларусь А.Г.Лукашенко о том, что архитектура должна отражать национальную самобытность страны.

Если разбудить любого белоруса среди ночи и, не дав ему возможности прийти в себя, сразу спросить: «А ну-ка назови самое известное культурное мероприятие нашей страны, куда народ валом валит, да и чтобы во всем мире его знали?». Не раскрыв глаза, каждый белорус ответит – Славянский базар (*Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске»*), и заснет дальше, полностью уверенный в правильности ответа.

#### **Справочно:**

*В 2025 году фестиваль посетило рекордное количество зрителей: онлайн-трансляцию смотрели свыше 15 млн человек, а на сценических площадках города побывали более 200 тыс. человек.*

*Кстати, в 2026 году юбилейный XXXV фестиваль состоится с 16 по 19 июля.*

Более молодой (*проводится с 2010 года*) Республиканский праздник «Купалье» («Александрия собирает друзей») быстро догоняет по популярности фестиваль в г. Витебске.

#### **Справочно:**

*Праздник, ежегодно серьезно добавляя, в 2025 году принял 115 тыс. гостей. Приезжали делегации из 20 стран.*

Кроме того, устоялись и нашли свое место в фестивально-праздничном календаре: Республиканский фестиваль национальных культур в г. Гродно, Национальный фестиваль белорусской песни и поэзии «Маладзечна», Дни белорусской письменности, областные «Дожинки», праздник средневековой культуры «Рыцарский фест» в г. Мстиславле и другие.

Посещение таких мероприятий официально называется событийным туризмом, хотя здесь могут быть пересечения и с историко-культурным туризмом.

Согласно плану мероприятий по реализации Концепции развития национального культурного пространства в последние годы поднялась настоящая волна **региональных праздников и фестивалей**.

**Справочно:**

*Например, фольклорный фестиваль «Мотальскія прысмакі», фестиваль-ярмарка «Берестейские сани», чемпионат по ручному сенокосению на болотах «Споровские сенокосы» (Брестская обл.);*

*праздник «Браславские зарницы» и «Вишневый фестиваль», Республиканский фестиваль дружбы и искусства «Две реки», Международный пленэр народного декоративно-прикладного искусства в г.п. Копысь (Витебская обл.);*

*обряды «Гуканне вясны», «Стрэчанне», «Ваджэне и пахаванне стралы», «Провады русалкі» (Гомельская обл.);*

*бульба-фест «Воранаўскі дранік» и каравай-фест «Бацькава булка», праздник «Ивьевский помидор», фестиваль «ЛидБир», областной фестиваль бардовской песни памяти В.С.Высоцкого «Музыка сердец» (Гродненская обл.);*

*обряд «Засевки», колядные обряды «Цари» и «Шчадрэц» (Минская обл.);*

*межрегиональный праздник-конкурс «Зяленыя святкі», фестиваль семейного отдыха и здорового образа жизни «Гарбата па-сваякоўскі», Международный фестиваль народного творчества «Венок Дружбы» (Могилевская обл.) и др.*

Их десятки. Часть из них еще очень «сырые», какие-то и не приживутся, но многие найдут свою форму и содержание, принесут в нашу жизнь праздник, а туристам подарят так высоко ценимую аутентичность. Потенциал здесь весьма существенный – эта «золотоносная жила» толком еще не разрабатывалась.

Отдельно следует сказать об объектах и мероприятиях по увековечиванию памяти подвига советского народа в годы Великой Отечественной войны. Среди наиболее знаковых объектов следует назвать знакомые каждому белорусу с детства Музей истории Великой Отечественной войны в г. Минске, мемориальный комплекс «Хатынь» и Музей обороны Брестской крепости, находящийся в постоянном развитии, а также Музей Славы Могилевщины, недавно открывшийся на базе мемориального комплекса «Буйничское поле» и другие. Это именно те места, к которым, как говорится, «не зарастет народная тропа», через которые проходят тысячи людей. Кроме указанных на территории Беларуси сотни и тысячи других объектов и памятных мест, связанных с Великой Отечественной войной.

С одной стороны, это патриотическое воспитание в чистом виде, но это и туризм, часть его индустрии, хотя язык не поворачивается назвать туризмом посещение мемориальных комплексов в Хатыни, Красном Береге, Тростенце и др., откуда люди выходят в слезах. Однако это тоже наша история, навязанная нам «цивилизованными» соседями с Запада.

Пусть и они посмотрят, может меньше будут переживать историю, может поправят несколько подрастерянный иммунитет к нацизму и его новым проявлениям.

**Справочно:**

*В этом смысле вполне себе туристическим объектом, который равновелико сочетает в себе воспитание с развлечением, можно назвать довольно популярный у белорусов и гостей страны историко-культурный комплекс «Линия Сталина».*

Возвращаясь к базовым условиям, необходимым для развития туристической отрасли, отметим следующие: от населения принимающей страны ожидается проявление дружелюбия, толерантности не только в рамках разового посещения, но и для поддержания непрерывной индустрии гостеприимства. Все это у нас есть, является органичной частью менталитета нашего народа, этого у нас не отнять. Мы такие, нет необходимости что-то дополнительно предпринимать, притворяться, подстраиваться.

Как отметил **Президент Республики Беларусь А.Г.Лукашенко** на празднике «Купалье» («Александрия собирает друзей»): *«Мы с чистым сердцем предлагаем каждому гостю свои самые ценные сокровища – культурные, духовные, ремесленные и кулинарные. И дополняем их знаменитым белорусским гостеприимством, которого нигде в мире не найдешь... Это – наш бренд, наша особенность».*

Возможность развивать так называемый **религиозный туризм** по различным конфессиональным направлениям является прямым следствием естественной для нашего общества толерантности.

Так, в стране зарегистрированы и мирно сосуществуют 25 религиозных конфессий и направлений, созданы 4 духовных центра.

**Справочно:**

*Православные духовные центры – Свято-Успенский Жировичский митрополичий монастырь (Гродненская обл., Слонимский р-н, аг. Жировичи,) и Полоцкий Спасо-Евфросиньевский женский митрополичий монастырь (Витебская обл.).*

*Католический духовный центр – костел Успения Пресвятой Девы Марии (Минская обл., Мядельский р-н, аг. Будслав).*

*Иудейский духовный центр – синагога в г. Бобруйске (Могилевская обл.).*

*Мусульманский духовный центр – мечеть в г. Ивье (Гродненская обл.).*

В Беларуси сохранилась своеобразная и необычная храмовая архитектура благодаря переплетению религий и архитектурных стилей. Многие из культовых сооружений – абсолютно уникальны.

**Справочно:**

*Среди них: Спасо-Преображенская церковь и Софийский собор в г. Полоцке, Борисоглебская (Коложская) церковь в г. Гродно, Свято-Никольский женский монастырь в г. Могилеве и многие другие.*

Посещение этих объектов включено в экскурсии более 80 туристических компаний, занимающихся въездным и внутренним туризмом.

Паломники из разных стран мира и многочисленные туристы, интересующиеся историей и архитектурой, приезжают увидеть великолепные храмы и древние святыни Беларуси, посетить религиозные праздники и духовные фестивали.

А вот что является «изюминкой», брэндом нашей туристической сферы, пусть еще и очень молодой?

Одно из главных достоинств отдыха в Беларуси – возможность сочетания его с квалифицированным лечением. Условия размещения и питания в санаториях соответствуют высоким требованиям стандартов по этим видам услуг. Материально-техническая база и кадровый потенциал **лечебно-оздоровительного** комплекса Республики Беларусь позволяют наращивать объемы предоставляемых услуг и выручку от их оказания.

#### **Справочно:**

*В 2025 году лечебно-оздоровительный комплекс Беларуси был представлен 285 санаторно-курортными и оздоровительными организациями. В 2025 году общая численность лиц, обеспеченных лечебно-оздоровительными услугами, составила 1 561 тыс. человек, что на 23 % больше, чем в 2021 году.*

*Одновременно белорусские здравницы посещают граждане из 80 стран мира. В 2025 году общая численность иностранных граждан, обеспеченных лечебно-оздоровительными услугами, возросла в 1,9 раза по сравнению с 2021 годом и составила 260 тыс. человек.*

Есть все основания ожидать уверенного развития **медицинского туризма**. За помощью к белорусским врачам в 2025 году обращались 176 тыс. иностранных граждан из 160 стран мира (с 2020 по 2025 год экспорт услуг в области здравоохранения вырос в 1,5 раза).

#### **Справочно:**

*Если пять лет назад иностранцы ехали в Беларусь преимущественно за консультациями, подтверждением диагнозов и оказанием стоматологических услуг, то сегодня ключевой тренд – переход к высоким технологиям: трансплантология, онкология, кардиохирургия, нейрохирургия, травматология и ортопедия, офтальмология, акушерство и гинекология, реабилитация, пластическая хирургия.*

Что безмерно важно в этой связи – общий рост уровня белорусской медицины (в том числе на деньги иностранных медицинских туристов) – достояние граждан нашей страны, пользующихся ее услугами ежедневно и в основном бесплатно.

Нельзя не сказать о развивающемся в последние годы быстрыми темпами **промышленном туризме**. Ничего удивительного – мы индустриальная держава и нам есть, что показать в этой связи.

Сегодня в Беларуси более 130 предприятий из различных отраслей открыты для туристов.

**Справочно:**

*Первыми в Республике Беларусь по продвижению промышленного туризма стали крупные предприятия ОАО «БЕЛАЗ» и ОАО «МТЗ».*

*В 2025 году ОАО «БЕЛАЗ» принято 81 тыс. туристов (рост количества посетителей составил 140 % к 2024 году), ОАО «МТЗ» – 24 тыс. туристов (222 % соответственно) и ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» – 14 тыс. туристов (120 %).*

*В целом за прошлый год общее количество посетителей белорусских предприятий превысило 267 тыс. человек (172 % к уровню 2024 года).*

*Впервые количество иностранцев, посетивших предприятия, превысило число белорусских экскурсантов.*

Развитие и продвижение промышленного туризма в Беларуси способствует не только укреплению экономики и созданию новых рабочих мест, но и повышению интереса к производственной сфере и рабочим профессиям у молодежи, росту квалифицированных кадров и развитию инноваций в различных отраслях.

Отличительной чертой туристической индустрии в Беларуси является широкое распространение агроусадеб (**агроэкотуризм**), число которых в 2025 году достигло 1 441. Они обслужили 472 тыс. туристов, из которых 95 % – белорусы (*любим свое, умеем подавать свое – это хорошо*).

**Охотничий туризм** показал рост доходности к 2024 году в 129 % (*его въездной сегмент даже на 147 %*).

Подводя итог можно отметить:

по результатам 2025 года наша страна **входит в тройку лидеров среди стран СНГ** по индексу устойчивого развития туризма и в **топ-50** самых посещаемых туристами стран (*48-е место из 202*);

в 2024 году объем экспорта туристических услуг вырос к 2021 году более чем в 2 раза и составил 268 млн долларов США;

численность организованных иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь в 2025 году составила 579 тыс. человек (2024 г. – 367 тыс., 2021 г. – 71 тыс.);

ключевым трендом в последние годы является активизация внутреннего туризма и высокая готовность белорусских граждан к путешествиям в пределах страны. В 2025 году 2,21 млн граждан Республики Беларусь путешествовали по турам в пределах страны (*1,2 млн в 2021 г.*), что почти в 3 раза больше, чем выехало за рубеж;

**Справочно:**

*По данным социологического исследования о предпочтениях населения в сфере отдыха и путешествий, проведенного Институтом социологии НАН Беларуси во втором полугодии 2025 года, население настроено позитивно в отношении отдыха на территории родной страны – 87 % опрошенных.*

в 2025 году численность организованных туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, выехавших за границу, составила 736 тыс. человек (средняя продолжительность пребывания за границей гражданина Республики Беларусь в 2025 году составила 8 дней).

**Справочно:**

*Выезд осуществляется главным образом к морю. В этой связи **Президент Республики Беларусь А.Г.Лукашенко** в ходе обсуждения Программы социально-экономического развития Беларуси на 2026–2030 гг. предложил создать белорусский туристический объект в Омане: **«Я хочу, чтобы наши люди... Чтобы первые наши туристы полетели туда и имели возможность пройтись по Индийскому океану... Надо на это выходить. Надо, чтобы свое было где-то для наших людей».***

\*\*\*\*

Дальнейшее развитие отрасли в ближайшие годы предусмотрено Государственной программой «Туризм» на 2026–2030 годы.

Документ делает акцент на нескольких направлениях: развитие инфраструктуры, повышение качества туристических услуг, поддержка региональных инициатив, продвижение Беларуси за рубежом и расширение туристической географии внутри страны.

Запланирована реализация 145 инвестиционных проектов с общим бюджетом более 1 млрд 700 млн рублей, которые позволят улучшить туристическую инфраструктуру и сервис для туристов (*а также дать импульс развития в смежных сферах – туризм, как никакая другая отрасль, включает в себя более 50 видов экономической деятельности*).

В своей речи на церемонии вступления в должность 25 марта 2025 г. **Президент Беларуси Александр Лукашенко** поручил обеспечить в ближайшей пятилетке дальнейшее развитие туристической отрасли страны. **«Задача пятилетки – сделать туризм национальным проектом. Открыть миру наши историю, культуру и язык».**

## МАТЕРИАЛ

для членов информационно-пропагандистских групп  
(май 2026 г.)

### **ТРЕНДЫ И НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ**

Слайд 1.



Слайд 2. Видеослайд.



Обращаясь с Посланием к белорусскому народу и Национальному собранию 18 декабря 2025 г. Глава государства А.Г.Лукашенко отметил, что каждый уголок нашей страны имеет свое лицо и свою самобытность. *«Минск – уникальная столица мирового уровня. Брестчина – это не только легендарная крепость-герой и древняя Беловежская пуща, но и душа Белорусского Полесья. Витебск – культурный фестивальный центр страны, красавец. Гомельская область привлекает туристов дворцово-парковыми ансамблями и самобытной народной культурой. Могилевская земля – это целебные источники, уникальные краеведческие музеи. Гродненщина – край замковой архитектуры»*, – подчеркнул он.

Слайд 3.



Сегодня уже трудно удивить кого-либо стандартными экскурсиями. Возрастает запрос на оригинальные, самобытные туристические маршруты разной направленности. Все больше

туристов ищут не просто место для ночлега, а качественный современный сервис с развлекательной составляющей, едут за эмоциями и впечатлениями.

### **Развитие туристической индустрии в Беларуси – один из приоритетов текущей пятилетки**

Развитие туристической отрасли является мощным драйвером экономического роста любого государства, увеличивая ВВП, создавая рабочие места и стимулируя развитие инфраструктуры. Кроме того, туризм обеспечивает приток иностранной валюты и способствует развитию смежных отраслей (*транспорта, общепита, торговли и др.*). Важна роль туризма в сохранении исторического наследия, природных и культурных ценностей (*традиции, обычаи, ремесла и др.*).

На сегодняшний день туризм является одной из крупнейших и динамично развивающихся отраслей мировой экономики. По оценкам **Всемирной туристской организации ООН** (англ. – *UNWTO, United Nations World Tourism Organization*), туризм обеспечивает около 10 % мирового ВВП с учетом прямого и косвенного вклада, занимает одно из ведущих мест в международной торговле услугами и обеспечивает занятость каждого десятого работника на планете.

В нашей стране туризм рассматривается как стратегически важный сектор экономики. По данным Белстата, прямой вклад туризма в ВВП страны составляет порядка 2 % (*для сравнения в 2020 году – 1,4 %*). Задача на предстоящее пятилетие в соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026–2030 гг. – увеличить вклад туризма в экономику минимум в два раза (*до 4,5 %*). Национальной стратегией устойчивого развития республики до 2040 года предусмотрено увеличение до 5 %. Рост доли туризма в ВВП свидетельствует о положительной динамике развития туристической сферы. Тем более, что для этого Беларусь располагает многочисленными ресурсами:

древние лесные массивы (*Налибокская, Беловежская пущи*), дубравы, уникальные болотные ландшафты (*Ельня, Ольманские болота*);

большое количество национальных парков и заповедников (*«Нарочанский», «Припятский», «Браславские озера», Березинский биосферный заповедник, более 320 памятников природы и около 100 заказников республиканского значения*);

более **17 млн га** охотничьих и рыболовных угодий (*в том числе лесных охотничьих угодий – 7,95 млн га, полевых – 8,29 млн га, водно-болотных – 1,03 млн га*);

более **10 тыс.** озер (*крупнейшее – о. Нарочь на севере Минской области – центр курортной зоны с гостиничными комплексами различной «звездности»*);

более **5,5 тыс.** объектов, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность (*замки, дворцовые комплексы, храмы и др.*).

Особое внимание в Беларуси уделяется созданию **разнообразной и качественной туристической инфраструктуры**, удовлетворяющей потребностям потенциальных туристов и экскурсантов.

Слайд 4.



**Справочно:**

По данным Национального агентства по туризму, на конец 2025 года в нашей республике функционировало **664 гостиницы** и аналогичных средств размещения общей вместимостью более 21 тыс. мест, а также **503 санаторно-курортных и специализированных средств размещения**. Услугами коллективных средств размещения воспользовались **более 2,5 млн человек**.

Слайд 5.



**Многообразие культурных, исторических и природных объектов вызывает оправданный интерес к путешествиям по Республике Беларусь не только у белорусов, но и иностранных граждан.**

О высоком интересе белорусских граждан к путешествиям в пределах страны свидетельствуют результаты социологического исследования, проведенного в 2025 году

Институтом социологии НАН Беларуси. Так, **подавляющее большинство граждан (87,1 %) рассматривает Беларусь в качестве места для своего отдыха.** При этом посещение исторических и культурных мест в качестве туристической цели привлекает 45,7 % опрошенных. Респонденты также отдают предпочтение таким природным объектам, как заповедники, леса, озера (34,8 %). Каждый пятый путешествует с целью посещения мероприятий, фестивалей, выставок (20,2 %). Лечение и оздоровление интересует 16,4 % белорусских граждан. Поездки к местам религиозных святынь выбирают 12,0 % ответивших.

Слайд 6.



В **топ-5 туристических объектов**, являющихся по мнению опрошенных визитной карточкой Беларуси, вошли Мирский замок, Брестская крепость, Несвижский замок, столица нашей Родины и Беловежская пуща.

### Тренды развития туризма в Беларуси. Основные направления туристической отрасли

Сегодня отмечаются следующие тенденции:

**устойчивый интерес к экскурсионным турам внутри страны.** Как во въездном, так и во внутреннем туризме доминируют однодневные экскурсии;

**внутренний туризм является абсолютным лидером по числу поездок.** В 2025 году внутри страны организованными туристами и экскурсантами стали 2,21 млн человек;

**преобладание российского направления въездного туризма.** Российская Федерация обеспечивает 98 % въездного организованного потока и около 22 % выездного. Вместе с тем, наблюдается диверсификация выезда в направлениях Египта, Турции, ОАЭ и азиатских стран;

**устойчивый рост агротуризма.** Это один из самых привлекательных вариантов отдыха в Беларуси, когда есть возможность отдохнуть от городской суеты, насладиться

красотой природы, прикоснуться к самобытным белорусским традициям. Кроме того, агроусадьбы являются популярным форматом семейного отдыха;

**санатории Беларуси остаются ключевой «экспортной» точкой туристической отрасли**, привлекая качественным лечением, доступными ценами и высоким уровнем обслуживания. Почти четверть посетивших наши здравницы – иностранцы. Беларусь сохраняет имидж качественной «здравницы» при доступном уровне цен.

Дальнейшее развитие отрасли в ближайшие годы предусмотрено **Государственной программой «Туризм» на 2026–2030 годы** (далее – Госпрограмма), в которой делается акцент на нескольких направлениях: развитии инфраструктуры, повышении качества туристических услуг, поддержке региональных инициатив, продвижении Беларуси за рубежом и расширении туристической географии внутри страны.

С этой целью в рамках Госпрограммы предусмотрено **145 инвестиционных проектов** с общим финансированием **более 1,7 млрд рублей**, что улучшит туристическую инфраструктуру и сервис для туристов.

Слайд 7.



Уникальное архитектурно-историческое наследие Республики Беларусь позволяет активно развивать историко-культурный туризм. Наиболее интересные достопримечательности Беларуси – это замки и крепости, дворцово-парковые ансамбли и родовые усадьбы, храмы и монастыри, старинные инженерные сооружения, музеи и этнографические деревни, уникальные уголки белорусской природы, родные места знаменитых художников, писателей и ученых.

**Справочно:**

*В список Всемирного наследия ЮНЕСКО входят: Национальный парк «Беловежская пуща», замковый комплекс «Мир», Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж», Геодезическая «Дуга Струве».*

*В Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь включено 5 695 объектов.*

Ежегодно в регионах страны проводятся фестивальные мероприятия и **реконструкции, воссоздающие атмосферу рыцарских турниров, средневековых баталий и быта прошлых эпох** (например, «Берестейская маевка» в «Археологическом музее «Берестье», праздник средневековой культуры «Рыцарский фест» в г. Мстиславле, международный фестиваль исторической реконструкции «Мінск старажытны», фестиваль исторической реконструкции на территории Новогрудского замка и др.).

Важную роль в воспитании патриотизма граждан Беларуси и в донесении исторической правды, в том числе зарубежным гостям имеют **объекты увековечивания подвига советского народа в годы Великой Отечественной войны.**

В нашей стране около **9 тыс.** захоронений времен Великой Отечественной войны. Большинство из них включены в военно-исторические маршруты и экскурсии. В числе наиболее посещаемых находятся мемориальные комплексы «Брестская крепость-герой», «Хатынь», «Буйничское поле», историко-культурный комплекс «Линия Сталина» и др.

В структуру историко-патриотических туров по Республике Беларусь включено и посещение **Национальной библиотеки.** Разработано около 30 экскурсий на русском, белорусском, английском и немецком языках. Ежегодно библиотека принимает около 400 тыс. туристов из России, Китая, постсоветского пространства и Ближнего Востока.

Желающие ознакомиться с героическим прошлым Беларуси могут посетить многочисленные **музейные учреждения** (в государственном реестре зарегистрировано **156 музеев, из них 150 государственных**).

Важными событиями за последние годы в сфере музейной деятельности стали открытие мемориального музея Героя Советского Союза К.С.Заслонова учреждения культуры «Музейный комплекс истории и культуры Оршанщины» (Витебская обл.), военно-исторического комплекса «Партизанская крынічка» учреждения «Гомельский областной музей военной славы» (Гомельская обл.), Коссовского дворцово-паркового комплекса (Брестская обл.), учреждения культуры «Жиличский исторический комплекс-музей» (Могилевская обл.), Музея Славы Могилевщины на территории мемориального комплекса «Буйничское поле» (Могилевская обл.), новых экспозиций государственного учреждения «Слуцкий краеведческий музей» (Минская обл.), экспозиции «Концлагерь Береза-Картузская 1934–1939 гг.» учреждения культуры «Березовский историко-краеведческий музей» (Брестская обл.).

В 2025 году **увеличилось количество посещений музеев** и составило 1 058 посещений в расчете на 1 000 человек (в 2020 году – 300 посещений).

Ожидается, что визитной карточкой нашей страны станет самый масштабный и знаковый проект в сфере культуры – **Национальный исторический музей Республики Беларусь.** В новом здании музея воплощена идея Главы государства о том, что архитектура должна отражать национальную самобытность страны. Объекту присвоен статус Всебелорусской молодежной стройки.

Слайд 8.



Республика Беларусь – многоконфессиональная страна. В стране сохранилась своеобразная и необычная **храмовая архитектура** благодаря переплетению религий и архитектурных стилей. Многие из культовых сооружений – абсолютно уникальны. Среди них: Спасо-Преображенская церковь и Софийский собор в г. Полоцке, Борисо-Глебская (Коложская) церковь в г. Гродно, Свято-Никольский женский монастырь в г. Могилеве и многие другие.

В целях создания туристической привлекательности Республики Беларусь и дальнейшего развития религиозного туризма разрабатываются наиболее **востребованные туристические маршруты**.

**Справочно:**

*На территории Витебской области действует 30 маршрутов религиозной тематики, в г. Могилеве – 5. В Гродненской области разработано более 300 маршрутов туристических путешествий, из них в 90 % включено посещение религиозных объектов. В Минской области разработано более 100 маршрутов туристических путешествий с посещением храмов и святых мест.*

Важными объектами культурного и религиозного туризма становятся созданные в стране **духовные центры**.

**Справочно:**

**Православные духовные центры** – Свято-Успенский Жировичский митрополичий монастырь (Гродненская обл., Слонимский р-н, аг. Жировичи,) и Полоцкий Спасо-Евфросиньевский женский митрополичий монастырь (Витебская обл.).

**Католический духовный центр** – костел Успения Пресвятой Девы Марии (Минская обл., Мядельский р-н, аг. Будслав).

*Иудейский духовный центр – синагога в г. Бобруйске (Могилевская обл.).*

*Мусульманский духовный центр – мечеть в г. Ивье (Гродненская обл.).*

Паломники из разных стран мира и многочисленные туристы, интересующиеся историей и архитектурой, приезжают увидеть великолепные храмы и древние святыни Беларуси, посетить религиозные праздники и духовные фестивали.

Слайд 9.



Динамично развивается и пользуется популярностью событийный туризм. Многочисленные фестивали, брендовые праздники, выставки и ярмарки, спортивные соревнования и театрализованные шоу, проводимые в Беларуси, формируют туристическую привлекательность наших регионов. И их количество с каждым годом только увеличивается, вызывая неподдельный интерес к национальной культуре и традициям.

Среди нематериальных историко-культурных ценностей туристов привлекают обряды, народные ремесла: белорусское соломоплетение, белорусское искусство вытынанки, белорусские традиционные блюда, особенно драпики, картофельные оладьи, бабка.

**Справочно:**

*Количество проявлений творчества человека, включенных в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, выросло со 145 в 2020 году до 187 в 2025 году.*

Уже традиционными стали яркие мероприятия, объединяющие национальные традиции и современное искусство. С 16 по 19 июля 2026 г. планируется проведение юбилейного XXXV Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске».

**Справочно:**

*В 2025 году фестиваль посетило рекордное количество зрителей: онлайн-трансляцию смотрели **свыше 15 млн человек**, а на сценических площадках города побывали более 200 тыс. человек.*

Посещению масштабных культурных форумов способствует **безвизовый режим**. В частности, с 4 по 31 июля 2026 г. для участников и гостей «Славянского базара в Витебске» из 71 государства установлен безвизовый порядок въезда в Беларусь в рамках сложившейся практики государственной поддержки мероприятия.

Еще одним настоящим культурным брендом Беларуси стал **Республиканский праздник «Купалье» («Александрия собирает друзей»)** в Шкловском районе Могилевской области. В 2025 году посетителей было свыше 115 тыс. человек, приезжали делегации из 20 стран.

В рамках развития событийного туризма приоритетным направлением является проведение **региональных фестивалей и праздников**, способных привлечь крупные туристические потоки.

***Справочно:***

*Национальный фестиваль белорусской песни и поэзии «Маладзечна» (Минская обл.), фольклорный фестиваль «Мотальскія прысмакі» (Брестская обл.), бульба-фест «Воранаўскі драпік» и каравай-фест «Бацькава булка» (Гродненская обл.), обряд «Вождение Сулы» и весеннее «Гуканне вясны» (Гомельская обл.), праздник «Браславские зарницы» и «Вишневый фестиваль» (Витебская обл.) и др.*

Знаковым событием в г. Несвиже стал ежегодный **фестиваль «Вечера Большого театра в замке Радзивиллов»**, когда Большой театр Беларуси представляет оперные и балетные спектакли в атмосферных локациях замка.

Каждый год наша страна принимает тысячи участников и зрителей брендовых мероприятий, праздников народных ремесел и национальной кухни, средневековой культуры.



Быстрыми темпами в последние годы развивается **промышленный туризм**. Наша страна обладает значительным потенциалом в данной сфере в связи с наличием на ее территории большого количества предприятий различных отраслей. Кроме того, Беларусь не только сохранила и развила со времен Советского союза доставшиеся ей производства, но и создала новые.

Развитию данного вида туризма на государственном уровне придается большое значение. Сегодня в Беларуси **более 130 предприятий** из различных отраслей открыты для туристов. Большой популярностью пользуются предприятия машиностроения, легкой, пищевой промышленности.

**Справочно:**

*Первыми в Республике Беларусь по продвижению промышленного туризма стали крупные предприятия ОАО «БЕЛАЗ» и ОАО «МТЗ».*

*В 2025 году ОАО «БЕЛАЗ» принято 81,3 тыс. туристов (рост числа посетителей составил 140 % к 2024 году), ОАО «МТЗ» – 24,1 тыс. туристов (222 % соответственно) и ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» – 14,6 тыс. туристов (120 %).*

*В целом за прошлый год общее количество посетителей белорусских предприятий превысило 267, 2 тыс. человек (172 % к уровню 2024 года).*

***Впервые количество иностранцев, посетивших предприятия, превысило число белорусских экскурсантов.***

Развитие и продвижение промышленного туризма в Беларуси способствует не только укреплению экономики и созданию новых рабочих мест, но и повышению интереса к производственной сфере и рабочим профессиям у молодежи, росту квалификации кадров и внедрению инноваций в различных отраслях.



Одно из главных достоинств отдыха в Беларуси – возможность сочетания его с квалифицированным лечением. У белорусов санаторно-курортное лечение занимает лидирующую позицию по туризму внутри страны. На этом направлении основные задачи – обеспечение доступности лечебно-оздоровительных услуг для граждан, развитие рынка и экспорта данных услуг.

В 2025 году лечебно-оздоровительный комплекс Беларуси был представлен **285 санаторно-курортными и оздоровительными организациями** (общая коечная мощность – 60,4 тыс. мест, в том числе 95 санаторно-курортных организаций на 27,3 тыс. мест и 190 оздоровительных организаций на 33,1 тыс. мест).

Для удовлетворения спроса на белорусские лечебно-оздоровительные услуги отечественные здравницы развивают свою материально-техническую базу. На эти цели ежегодно используется значительное финансирование, бóльшая часть которого – внебюджетные средства. В 2025 году был использован **251 млн рублей**, что в три раза больше, чем в 2021 году (84 млн рублей). Условия размещения и питания в санаториях соответствуют высоким требованиям стандартов по этим видам услуг.

Материально-техническая база и кадровый потенциал лечебно-оздоровительного комплекса Республики Беларусь позволяют наращивать объемы предоставляемых услуг и выручку от их оказания.

#### **Справочно:**

*По данным Республиканского центра по оздоровлению и санаторно-курортному лечению населения, в 2025 году общая численность лиц, обеспеченных лечебно-оздоровительными услугами, составила 1 561 тыс. человек, что на 23 % больше, чем в 2021 году. Общая выручка от оказания данных услуг увеличилась в 2,3 раза по сравнению с 2021 годом и составила 1 527 млн рублей.*

Белорусские здравницы пользуются большим спросом среди граждан зарубежных государств. В 2025 году общая численность **иностранцев**, обеспеченных лечебно-

оздоровительными услугами, **возросла в 1,9 раза по сравнению с 2021 годом** и составила **260 тыс. человек**.

Слайд 12.



Пользуются спросом у зарубежных гостей и услуги белорусской медицины, что способствует активному развитию **медицинского туризма** и увеличению притока туристов.

Медицинский туризм в Беларуси за 2025 год **вырос на 37 %**. За помощью к нашим врачам обращались жители **160 стран мира** (с целью лечения Беларусь посетили более 176 тыс. иностранных граждан). При этом наша страна демонстрирует **устойчивый рост объемов экспорта медицинских услуг** (с 2020 по 2025 год экспорт услуг в области здравоохранения **вырос в 1,5 раза**), что свидетельствует о высоком доверии к национальной системе здравоохранения со стороны иностранных граждан.

Наиболее **востребованными направлениями** для иностранных граждан являются: трансплантология, онкология, кардиохирургия, нейрохирургия, травматология и ортопедия, офтальмология, стоматология, акушерство и гинекология, реабилитация, пластическая хирургия. **Высокотехнологичные направления занимают значительную и растущую долю в структуре экспорта** медицинских услуг.

#### **Справочно:**

*Если пять лет назад иностранцы ехали в Беларусь преимущественно за консультациями, подтверждением диагнозов и оказанием стоматологических услуг, то сегодня ключевой тренд – переход к высоким технологиям.*

Слайд 13.



В Беларуси все более востребованным становится **агроэкотуризм**. Благоприятная экология и неповторимый деревенский колорит привлекают гостей в агроусадьбы. Это прекрасная возможность показать гостям нашей страны аутентичную Беларусь и прикоснуться к самобытным традициям белорусского села.

Хозяева агроусадьб предлагают **различные варианты отдыха и развлечений** в соответствии со своей специализацией: активный отдых (*рыбалка и охота*); семейный отдых; знакомство с уникальными белорусскими традициями и бытом села (*мастер-классы по выпечке драников по старинным рецептам, сыроделию и др.*).

В 2025 году число субъектов агроэкотуризма достигло **1 441**. Их посетили **472,5 тыс. туристов**, из которых 449,5 тыс. (95 %) – белорусы, что подтверждает **высокий спрос на загородный отдых внутри страны**. Лидирует Минская область (*138,9 тыс. туристов*), затем идут Брестская (*98,8 тыс.*), Гродненская (*98,1 тыс.*) и Витебская (*41,9 тыс.*).

На территории Республики Беларусь также **приобретают популярность** и другие **виды туризма**. Например, белорусский ландшафт и климат идеальны для **активного отдыха** (*активный туризм*). Пользуются популярностью современные горнолыжные комплексы (*Республиканский горнолыжный центр «Силичи», Республиканский центр олимпийской подготовки по зимним видам спорта «Раубичи», горнолыжный комплекс «Веста» (Дзержинский р-н) и др.*), построенные в живописных холмистых местностях.

В Беларуси сохранены уникальные традиции охоты, накоплен многолетний опыт ведения охотничьего хозяйства. Для развития **охотничьего туризма** имеются все необходимые условия.

В последние годы активно развивается **гастрономический туризм**. Вкусное и полезное питание – важная составляющая качественного отдыха.

Организация гастрономических туров не только знакомит с блюдами белорусской национальной кухни, приготовленными по старинным рецептам, но и способствует возрождению кулинарных традиций белорусской деревни, предоставляет возможность отведать блюда из натуральных, экологически чистых и качественных продуктов, прикоснуться к исконно народным традициям, в том числе кулинарным.

### **Справочно:**

*Например, блюда из тертой картошки (драники, картофельные оладьи, бабка) – основа традиционной белорусской кухни.*

*В настоящее время рассматривается вопрос о включении в Репрезентативный список нематериального культурного наследия человечества ЮНЕСКО традиции приготовления и потребления драников в Беларуси.*

### **Повышение качества и доступности туристических услуг**

Туристическая отрасль Республики Беларусь обладает огромным потенциалом для дальнейшего развития. Сегодня сфера туризма переходит от стандартных маршрутов к нетривиальным. Растет интерес к уникальным форматам отдыха. Появляются театрализованные, костюмированные, вечерние экскурсии. Турфирмы организуют путешествия на лавандовые, тюльпановые поля, необитаемый остров Ду. Набирают популярность такие города, как Пинск, Барановичи, расширяют предложения для туристов г. Новогрудок, г. Лида и др.

**Повышение качества и доступности услуг, сервис – одни из важнейших задач развития туристической отрасли в Беларуси.**

Увеличению комфортности и информированности туристов способствуют новейшие **цифровые технологии**. Белорусский туристический рынок представлен интернет-порталами, которые способствуют созданию уникального предложения и обеспечивают планирование индивидуального путешествия с учетом личных возможностей и предпочтений туриста (*например, Sanatorii.by, BelTur.by, BelHotel.by, Ekskursii.by, BelTransfer.by, bigtrip.by, vetliva.by*).

Туристическая отрасль Беларуси развивается достаточно уверенными темпами и повышает свою узнаваемость на международном рынке туристических услуг. Туристическая сфера постоянно совершенствуется под влиянием технологий, климатических вызовов, изменений ценностей людей. Основные характеристики современного туризма – доступность, массовость, цифровая трансформация, акцент на впечатлениях и удовлетворении запросов людей. Белорусский туристический продукт в полной мере соответствует современным тенденциям, что подтверждает статистика.

По итогам 2025 года наша страна **входит в тройку лидеров среди стран СНГ по индексу устойчивого развития туризма** в странах СНГ, уступив только России и Азербайджану. Высокая позиция обеспечена активным развитием экотуризма, востребованностью агроусадб и ростом внутреннего туризма, темпы которого в СНГ в 2–3 раза превышают среднемировые.

Решается задача создания условий для устойчивого развития туризма в Беларуси и повышения вклада сферы в рост экономики.

\*\*\*\*

В своей речи на церемонии вступления в должность 25 марта 2025 г. **Президент Беларуси Александр Лукашенко** поручил обеспечить в ближайшей пятилетке дальнейшее развитие туристической отрасли страны. *«Задача пятилетки – сделать туризм национальным проектом. Открыть миру нашу историю, культуру и язык»* – особо отметил белорусский лидер.

Слайд 14.



За всю свою многовековую историю Беларусь обрела неповторимый национальный колорит. Нам есть чем гордиться: живописная природа и уникальный ландшафт, исторические достопримечательности и культурные памятники, неповторимый фольклор и самобытные обряды, изысканная национальная кухня и реконструкции событий прошлых лет – ежегодно привлекают внимание и жителей Беларуси, и зарубежных гостей.

В Беларуси всегда рады гостям.

Слайд 15.



**Тезисы общего материала  
к единому дню информирования по теме  
«ТРЕНДЫ И НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ»**

1. Развитие туристической отрасли – мощный драйвер экономического роста, который способствует развитию смежных отраслей, сохранению исторического наследия, природных и культурных ценностей.

2. Программой социально-экономического развития Беларуси на 2026–2030 гг. предусмотрено **увеличение вклада туризма в экономику минимум в два раза (до 4,5 %)**.

3. Сегодня туристы едут не только за стандартными экскурсиями, но и за качественным современным сервисом с развлекательной составляющей, за эмоциями и впечатлениями. Возрастает **запрос на оригинальные, самобытные туристические маршруты** разной направленности.

4. **Топ-5 туристических объектов** по результатам соцопроса, которые являются визитной карточкой Беларуси, вошли: Мирский замок (18 %), Брестская крепость (14 %), Несвижский замок (12 %), г. Минск (8 %) и Беловежская пуца (8 %).

5. Устойчивый **рост агроэкотуризма**, высокий спрос на загородный отдых внутри страны – все это дает возможность показать аутентичную Беларусь и прикоснуться к самобытным традициям. В 2025 году агроэкоусадьбы посетили более **470 тыс. туристов**, из которых почти 450 тыс. – белорусы (95 %).

6. Уникальное архитектурно-историческое наследие Республики Беларусь позволяет активно развивать **историко-культурный туризм**.

7. Паломников и туристов привлекает **храмовая архитектура** (*Спасо-Преображенская церковь и Софийский собор в г. Полоцке, Борисо-Глебская (Коложская) церковь в г. Гродно, Свято-Никольский женский монастырь в г. Могилеве и многие другие*). Важными объектами культурного и религиозного туризма становятся созданные в стране духовные центры.

8. Растет спрос на **событийный туризм** (*«Александрия собирает друзей», региональные фестивали и праздники, безвизовый режим для участников из 71 государства «Славянского базара в Витебске»*).

9. В рамках **промышленного туризма** открыты для посещения **более 130 предприятий** из различных отраслей.

10. У белорусов **санаторно-курортное лечение** занимает лидирующую позицию по туризму внутри страны.

11. **Медицинский туризм** за 2025 год **вырос на 37 %**. За помощью к нашим врачам обращались жители **160 стран мира** (с целью лечения Беларусь посетили более

176 тыс. иностранных граждан). За последние 5 лет экспорт медицинских услуг вырос в 1,5 раза.

12. Привлечению туристов способствуют создание условий для **активного отдыха** («Силичи», «Раубичи»), а также развитие **охотничьего, гастрономического** туризма.

13. По итогам 2025 года Беларусь входит **в тройку лидеров по индексу устойчивого развития туризма в странах СНГ** (после России и Азербайджана).

14. Повышение доступности услуг, качественный сервис, использование цифровых технологий – **важнейшие задачи развития туристической отрасли** в Беларуси.