

Отчет о проведении экскурсий

Проведена экскурсия для учащихся средних школ № 18,26 и 34 г.Бобруйска в кафе «ПИЦЦА БРАВО». Представитель организации рассказала о специфике работы кафе, о целевой подготовке и перспективах работы поваром, официантом. Директор Грабовская Оксана Валерьевна провела экскурсию по заведению, показала красивый банкетный зал и в завершении учащиеся школ оценили кухню, продегустировав самые популярные пиццы заведения. Учащиеся дали самую высокую оценку вкусовым качествам и гостеприимству.

В соответствии с письмом Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 28 февраля 2025 г. №12-01/1630-10, в рамках промышленного туризма, для учащихся средних школ г. Бобруйска, учреждение образования Бобруйский государственный торгово-экономический колледж организовали экскурсию по производственным цехам предприятия ОАО «Красный пищик» ознакомились с производимой продукцией, перспективой развития предприятия.

Проведение экскурсий на предприятия для учащихся школ играет важную роль в процессе профориентации. Это мероприятие позволяет учащимся получить представление о профессиях и сферах деятельности, что помогает им сделать осознанный выбор будущей профессии. Вот несколько ключевых аспектов, подчеркивающих важность таких экскурсий:

Практическое знакомство с профессиями

Экскурсии позволяют учащимся увидеть, как работают специалисты в реальных условиях производства или оказания услуг. Это помогает лучше понять специфику работы, требования к квалификации и условия труда. Теоретические знания, полученные в школе, подкрепляются практическим опытом, что делает обучение более эффективным.

Формирование интереса к определенным профессиям

Посещение предприятий пробуждает интерес к той или иной сфере деятельности. Это способствует раннему определению профессиональных предпочтений и выбору соответствующего направления обучения.

Социальная адаптация и мотивация

Экскурсии помогают школьникам адаптироваться к реальной рабочей среде. Они учатся взаимодействовать с профессионалами, задают вопросы и получают полезные советы. Это также повышает мотивацию к обучению, поскольку учащиеся видят прямую связь между полученными знаниями и их применением в будущем.

Развитие коммуникативных навыков

Во время экскурсий школьники учатся общаться с представителями разных профессий, что развивает их коммуникативные навыки. Это особенно важно для будущих специалистов, которым предстоит работать в коллективе и взаимодействовать с клиентами.

Поддержка местного бизнеса и экономики

Экскурсии способствуют укреплению связей между образовательными учреждениями и предприятиями города. Школьники знакомятся с местными компаниями, что может привести к сотрудничеству в будущем. Это поддерживает развитие малого и среднего бизнеса, а также укрепляет экономику региона.

Информированность о возможностях трудоустройства

Школьники узнают о вакансиях и требованиях к специалистам, что помогает им планировать свое образование и карьеру.

Таким образом, проведение экскурсий на предприятия является важным элементом профориентационной работы. Оно помогает школьникам сделать осознанный выбор профессии, развивать необходимые навыки и готовиться к успешной карьере.