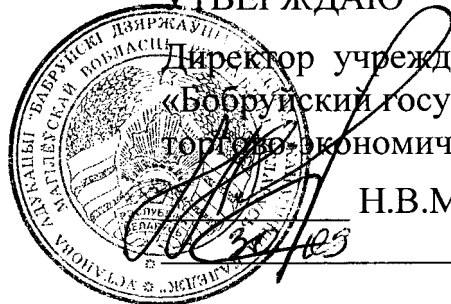


УТВЕРЖДАЮ
Директор учреждения образования
«Бобруйский государственный
торгово-экономический колледж»
Н.В.Михайлова
2024



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении творческого проекта лэпбук
«Реклама продукции собственного производства»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Положение о проведении творческого проекта лэпбук «Реклама продукции собственного производства» (далее Проект) определяет цель, задачи, сроки, порядок и условия проведения, а также категорию участников.

2. Организатором Проекта является администрация учреждения образования «Бобруйский государственный торгово-экономический колледж»

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

3. Цель: обобщение и распространение опыта работы педагогов по внедрению интерактивных форм и методов реализации компетентностного подхода в сфере воспитания.

4. Задачи:

Повышать творческую активность педагогов по созданию и использованию интерактивных форм и методов реализации компетентностного подхода в сфере воспитания в учебных группах.

Развивать коммуникативные способности и самостоятельность учащихся путем активного привлечения их к участию во внеучебных мероприятиях.

Сформировать у учащихся осознанное отношение к рекламе.

Стимулировать совместную деятельность педагога и учащегося.

Поддерживать педагогическую инициативу.

3. УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

5. Участники Проекта учащиеся учебных групп 1, 2, 3 курсов.

4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА

6. Организационный этап проводится с 07.10.2024 по 09.10.2024: определяем цели и задачи проекта, подача заявки (Приложение 1).

7. Поисковый этап проводится с 10.10.2024 по 14.10.2024: сбор информации о способах изготовления лэпбука.

Изучение продукции собственного производства. Изучение состава продуктов. Подобрать варианты рекламных слоганов, размещение информации на лэпбуке.

8. Этап практического выполнения проекта проводится с 14.10.2024 по 18.10.2024: подбор материалов для изготовления лэпбука. Оформление элементов лэпбука и наполнение их материалом.

9. Этап презентации проекта проводится с 18.10.2024 по 22.10.2024:

Выводы и презентация продукта.

Выставка и презентация лэпбуков будет проходить в рекреации 2-го этажа 23.10.2024.

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

Проект состоит из двух частей: письменной и практической.

10. Структура письменной части:

Титульный лист.

Содержание.

Введение.

Проблема.

Актуальность.

Цели и задачи проекта.

Этапы проекта.

Практическая значимость.

Перспективы развития.

Теоретическая часть.

Что такое лэпбук.

Практическая часть.

Этапы работы над лэпбуком.

Элементы лэпбука.

Заключение. Выводы.

Список использованной литературы.

Приложения.

Фотоматериалы.

11. Практическая часть содержит: лэпбук, изготовленный в формате А-3 из плотного картонного материала, используя различные техники.

12. Набор текста пояснительной части осуществляется в текстовом редакторе Microsoft Word, шрифтом Times New Roman, кегль 14, интервал 1,0, абзацный отступ 1,25 см, выравнивание по ширине; поля: нижнее и верхнее – 2 см, левое 3 см, правое 1,0 см.

13. Проект может включать в себя фотографии, иллюстрации и другую информацию по теме, которая направлена на раскрытие содержания проекта.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

14. Подведение итогов и оценка представленных результатов осуществляет независимое жюри, состоящее из работников колледжа.

Состав жюри:

Зайцева Т.В. – заместитель директора по учебно-воспитательной работе;

Ревинская Л.А. – заведующий отделением;

Рудько В.А. – заведующий отделением;

Богушевич В.Л. – методист;

Мигаленя И.А. – педагог организатор.

Жюри осуществляет оценку проектов участников в соответствии с Положением.

15. Оценка конкурса будет проводиться по 3 –х балльной системе, с записью в оценочном листе (Приложение 2):

1 балл – критерий представлен недостаточно

2 балла – критерий представлен частично

3 балла – критерий представлен полностью.

16. Победители награждаются Грамотами, участникам вручаются сертификаты.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- информативность, содержание, целесообразность;
- практичность;
- креативность, оригинальность и творческий подход в оформлении;
- масштабность, охват и возможность распространения;
- интерактивность;
- качество защиты проекта: конструктивность выступления, нестандартная форма подачи материала.

ЗАЯВКА
на участие в творческом проекте лэпбук
«Реклама продукции собственного производства»

Прошу рассмотреть представленную заявку и включить ее в число участников конкурса творческого проекта лэпбук «Реклама продукции собственного производства»

Ф.И.О. участника _____

Дата рождения участника _____

Номер учебной группы, курс обучения _____

Группа разработчиков _____

(Ф.И.О., дата рождения всех членов команды)

Ф.И.О. педагога-руководителя проекта _____

Наименование творческого проекта _____

Цели творческого проекта _____

Актуальность творческого проекта в части реализации _____

Я подтверждаю, что ознакомлен(а) и согласен(на) с условиями Конкурса, изложенные в Положении о Конкурсе.

Я подтверждаю, что вся информация, указанная мною в настоящей заявке, является достоверной на момент подачи заявки.

Я даю согласие на сбор, обработку, использование, хранение и передачу персональных данных, в целях участия в конкурсе.

Я согласен с тем, что решение организаторов и Жюри по определению победителей конкурса, является окончательным.

Ф.И.О. участника (полностью):

Дата: _____

Подпись _____

ПРОЕКТ

Приложение 2

Лист оценки конкурсных работ (каждый параметр оценивается по 3-х балльной шкале от 1 до 3-х)

№ п/п	Ф.И.О. участника проекта	Номер учебной группы, курс обучения	Название проекта	Критерии оценки						Решение
				информативность, содержание, целесообразность	практичность	креативность, оригинальность и творческий подход в оформлении	масштабность, охват и возможность распространения	интерактивность	качество защиты проекта: конструктивность выступления, нестандартная форма подачи материала	
1										
2										
3										
4										
5										
и т.д.										

ЧЛЕНЫ ЖЮРИ:

_____	_____
(подпись)	(Ф.И.О.)
_____	_____
(подпись)	(Ф.И.О.)
_____	_____
(подпись)	(Ф.И.О.)
_____	_____
(подпись)	(Ф.И.О.)
_____	_____
(подпись)	(Ф.И.О.)