

Главное управление по образованию Могилевского областного  
исполнительного комитета  
Учреждение образования «Бобруйский государственный торгово –  
экономический колледж»

Внеклассное мероприятие  
в рамках профориентационной работы  
по теме «Экономичная упаковка»



Разработала:  
Мастер производственного обучения  
учреждения образования  
Политико Лилия Исламовна

## Аннотация

В учебном заведении внеучебное мероприятие – это форма воспитательной и профориентационной работы мастера производственного бучения, при которой учащиеся принимают участие в специально организованной деятельности.

Выбор профессии или профессионально самоопределение – основа самоутверждения человека в обществе, одно из главных решений жизни. Выбор профессии определяет очень многое, а именно, кем быть, к какой социальной группе принадлежать, где и с кем работать, какой стиль жизни выбрать.

Эта тема для обсуждения является актуальной и значимой для данной категории детей, так как приводит учащихся к пониманию правильного выбора профессии.

Проведение мастер-класса дает учащимся возможность организовывать собственную деятельность, понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, применять полученные профессиональные компетенции с учетом конкурентоспособности и востребованности на рынке труда.

## Содержание

Введение.....	4
Цели и задачи.....	5
Ход мероприятия.....	6
Заключение.....	16
Список использованных источников.....	17

## Введение

Театр начинается с вешалки,  
а подарок – с упаковки!

Одной из самых эффективных форм деятельности профориентационной работы является мастер-класс, так как подразумевает обучающий тренинг-семинар, при котором происходит передача практического опыта от педагога к учащемуся.

Профессиональное мастерство всегда есть плод достаточно длительного творческого труда педагога, труда осмысленного, наполненного вдумчивыми размышлениями над самыми различными аспектами своей профессиональной деятельности. В реалиях сегодняшнего дня профессиональное мастерство есть, прежде всего, умение быстро и качественно решать стоящие перед педагогом воспитательно-образовательные задачи.

Мастер-класс позволяет не только передавать опыт, но и предоставляет возможность посредством активной деятельности участников, широкой наглядности, образности, тесного взаимодействия с участниками, получать быстрый результат, создаёт мотивацию сделать так, как мастер, сделать лучше.

В настоящее время в колледже преподаватели используют мастер-классы на занятиях, на профориентационных мероприятиях, с мастер-классами участвуют в конкурсах и выступают на научно-практических конференциях.

Мастер-класс - это особая форма учебного занятия, которая основана на практических действиях показа и демонстрации творческого решения определённой познавательной и проблемной педагогической задачи.

Могут быть различные форматы его проведения от простых презентаций, видеороликов, до видеоконференций.

Профессиональные учебные заведения всё активнее используют мастер-классы в проведении профориентационной работы.

Мастер-класс позволяет наиболее наглядно представить школьнику суть будущей профессиональной деятельности. В этом и заключается его эффективность в профориентации.

Мастер производственного обучения – это человек, уже прошедший свой самобытный, неповторимый путь профессионального роста, достигший на этом пути определённых успехов. Ему есть что сказать, и хорошо, если он умеет ещё и показать, доступно объяснить заинтересованной аудитории преподаваемый материал и свой опыт художественного творчества. Мастер-класс по упаковке подарков – это и есть творчество. Однако правильное использование упаковочной бумаги сэкономит наш бюджет, порадует покупателей.

## Цели и задачи

### Цели :

Формирование у учащихся первого курса, а также выпускных классов школ представления о будущей профессии и их подготовка к профессиональному самоопределению.

Раскрыть особенности упаковки товара.

Использование различных видов и методов упаковки товаров.

Исходя из данных целей, были определены следующие задачи:

### Задачи:

Образовательная: выработать умение по выполнению экономного упаковывания товаров и комплектованию подарка путем прямого и комментированного показа последовательности действий.

Развивающая: способствовать развитию творческого потенциала у учащихся для выбора профессии приложении прививание эстетического вкуса к тому или иному виду деятельности.

Воспитательная: способствовать воспитанию уважения к труду различных профессий.

Формирование познавательного интереса к творчеству, творческим видам деятельности. Передача профессионального опыта путем демонстрации отдельных элементов упаковки товаров различными способами, используя различные материалы (упаковочную бумагу, ленты, аксессуары). Освоение приемов оформления подарков.

## Ход мероприятия

### Этап I (презентация)

У каждого человека в жизни есть торжественные моменты.

-Какие? (Ответы учащихся)

В любом случае, выбирая, что подарить, мы думаем о том, как это сделать, в расчете на то, что презент доставит адресату максимум приятных эмоций. Подарки преподносят все и всем. Родственникам, друзьям, любимым, коллегам, партнерам по бизнесу.

Согласитесь, получить красиво оформленный подарок, в два раза приятнее.

-Ваши предположения, что можно сделать, чтобы подарок был интересным и желанным?

(Ответы учащихся )

#### **Слайд 1.**

Сегодня подарок без упаковки ничем лучше упаковки без подарка. Из некогда необязательного элемента она приобрела статус своеобразной «визитной карточки» презента. Именно упаковка рождает первое впечатление и первые эмоции, придает подарку определенную загадочность и продлевает время предвкушения чуда. Значение имеет абсолютно всё-цвет, форма и даже материал.

Чтобы вы хотели узнать на мастер – классе? (Ответы учащихся )

### **Знаем. Хотим узнать. Узнали**

#### **Слайд 2.**

Самым популярным и доступным оформительским способом остаются пакеты. Это универсальная упаковка для подарка, поскольку не имеет жесткой конструкции и специального назначения. Более того, пакеты выполняют дополнительную функцию – в них можно транспортировать подаренную вещь без ущерба.

#### **Слайд 3.**

Коробки различных размеров и конфигураций завоевали среди дарителей не меньшую популярность, нежели пакеты. Сувениры, косметика, посуда, игрушки – вариантов подарка много. Суть одна – любой из них можно преподнести в эффективной коробке. Производство такого вида упаковки достигло невероятных высот.

#### **Слайд 4.**

Яркая бумага или фольга, в которые также нередко заворачивают презенты, дают возможность легко и быстро украсить невзрачную промышленную тару. Применить фольгу вновь вряд ли удастся, но вот сделать момент вручения, а потом и извлечения подарка на свет, более трогательным и долгоиграющим можно. Всегда приятно продлить

удовольствие, разворачивая блестящие – шуршащий сверток и гадая – что же там?

Специалисты сходятся во мнение, что любая упаковка должна быть оправдана стоимостью самого подарка. Если это дорогая эксклюзивная вещь, неуместным будет преподнести ее в пакете или коробке массового производства. В ход идут подарочные шкатулки на жестком картонном или деревянном каркасе, обтянутые кожей, бархатом и другими благородными материалами.

Подарочный набор хрусталя фольгой не обернешь. Точно так же, как в деревянной шкатулке нет смысла преподносить мягкую игрушку. Поэтому актуален вопрос о соответствии подарка материалу упаковки.

Человеческая фантазия безгранична, а поэтому нет конца всевозможным видам подарочной упаковки. Появляются компании – производители, устраиваются специализированные выставки, работают целые музеи упаковки. И как бы мы не умаляли всех достоинств подарочного оформления, как бы не старались убедить себя, что главней подарка нет ничего, помните – встречают в любом случае по одежке.

### **Слайд 5 -9Дискуссия с учащимися на ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ:**

А) Вы считаете, что если тебе дарят бесполезный подарок, то от него можно отказаться?

Б) Вы считаете, что в качестве подарка годятся вещи, которые когда – то подарили тебе самому?

В) Выбирая подарок для мамы, Вы считаете, что лучше купить что-нибудь подороже, чем сделать своими руками?

Г) Если вам не понравился подарок, который тебе вручили, вы обязательно скажете об этом, покажете свое разочарование?

Д) Получив подарок, вы отложите его в сторону и скажете «Спасибо. Потом посмотрю?»

### **Слайд 10 – 14 «ПРАВИЛА О ТОМ, КАК ПРИНИМАТЬ ПОДАРКИ»**

Не стесняйтесь выразить радость по поводу полученного подарка. Наверняка дарителю очень важно увидеть, что его старания не пропали даром.

\*\*\*

Если подарок тебя не очень обрадовал, ты, как воспитанный человек, никогда не покажешь своего недовольства и разочарования.

\*\*\*

Если одновременно ты получаешь подарки от разных людей, старайся по возможности проявить одинаковую радость по поводу всех подарков.

\*\*\*

Если кто-то принёс тебе великолепный, дорогой подарок, вызывающий твоё восхищение, помни, что, выражая благодарность за него, ты не должен делать это так, чтобы обидеть гостей с более скромными подарками или вообще без них.

В любом случае за подарки надо вежливо поблагодарить, ведь гости искренне хотели сделать приятное своими подарками и не виноваты в таком совпадении.

### **Слайд 15 - 23« Виды упаковок»**

Недорогой и очень романтичный вариант упаковки – экологичная крафт бумага. Оформленный в виде посылки подарок напечалит адресатам о детстве. Такую упаковку легко брендировать фирменной печатью и просто украсить.

#### **«Золотые правила подарочного кодекса».**

1. Чётко представлять, кому подарок будет вручен. Учитывать пол, возраст, социальное положение.
2. Знать интересы и желания.
3. Подарок должен быть сюрпризом, но приятным. Ни в коем случае не должен намекать на физические недостатки.
4. Никогда не дарите то, что вам самим не нравится.
5. Желание порадовать другого человека ценнее самого подарка.
6. Никогда не откладывайте приобретение подарка на последний день.
7. Важно не только что, но и как дарится. Порой сама процедура дарения может стать ценнее подарка.
8. Крайне нежелательно, чтобы подарок пришёл с опозданием, если вы отправляете его по почте.
9. Проявляйте большой такт, делая подарок человеку, которого вы обидели и с которым хотите помириться.
10. Когда отправляетесь в гости к родным, возьмите букет для хозяйки дома в знак благодарности за приём. Можно коробку конфет, бутылку хорошего вина.
11. Подарки не должны быть анонимными. К подарку следует приложить открытку.
12. Неприлично обмениваться аналогичными подарками: если вам подарили уют, придумайте в качестве ответного подарка что-нибудь другое.
13. Идеальный подарок должен быть уникальным.
14. Ценник с подарка нужно удалить

### **Слайд 24«История упаковки подарков»**

Именно итальянцам принадлежит традиция упаковывать подарки в небольшие изящные свертки, напоминающие коробочки. Современные подарочные коробки имеют свои прототипы, которыми Италия славилась еще в XV столетии. Правда, тогда различные «упаковки» для подарков



производились из дорогих материалов – золота, серебра, и даже сахара, который на тот момент привозился из Индии и был сам по себе ценным подарком. Начиная с XVII столетия, появилась традиция дарить сласти, конфеты, упакованные в изящные коробочки. Мода быстро распространилась из Италии в Европу, где во Франции эти миниатюрные итальянские коробки получили свое окончательное название – бонбоньерки.

Учащиеся выполняют задания. Затем по очереди каждая группа защищают свою работу.

## **Этап II (практический показ мастера)**

Ведущий 1. Добрый день, уважаемые педагоги и учащиеся.

Ведущий 2. Сегодня мы приветствуем Вас на обучающем мастер – классе по оформлению подарков, где будут показаны приемы оформления праздничной упаковки товаров к Новому Году и Рождеству.

Ведущий 1. Новый год – волшебная пора, как для детей, так и для взрослых, ведь подарки любят почать все – независимо от возраста и профессии.

Ведущий 2. На нашем мероприятии мы научимся, как упаковывать подарок.

Ведущий 1. Сегодня мы покажем, как упаковать подарок на Новый год так, что бы получатель сюрприза пришел в восторг.

Ведущий 2. Итак, мы начинаем.

Первый способ, который мы хотим предложить и продемонстрировать – это «Метод диагональной упаковки»

В процессе данного этапа представлена техника упаковки картонной коробки диагональным методом

Шаг 1 Расположение коробки для диагонального метода



Шаг 2. При использовании метода диагональной упаковки коробка полностью упаковывается в подарочную упаковку



Шаг 3. Загибаем внутрь бумагу, одновременно смотрим, чтобы вертикальная сторона соприкасалась с другой стороной. Это принципиально. Все закрепляем скотчем. Остался последний край, повторяем то же самое



Шаг 4. Все закрепляем скотчем. Как видите, из маленького куска подарочной бумаги, мы обернули подарок



Сейчас мы увидим, как сделать декор из банта, используя только обертку.

Шаг 5. Декор коробки бантом.



## 2. Техника изготовления банта из оберточной бумаги

Ведущий 1. Показывает на своем примере технику изготовления банта из оберточной бумаги

Шаг 1. Используем только обертку. Нужно взять небольшой кусочек бумаги, сложить его пополам, сделать надрезы ножницами, не доходя до края по всей длине.



Шаг 2. После скручиваем улиткой.



Шаг 3. Скрепляем степлером в самом конце.



Шаг 4. При помощи клейкой ленты из двухстороннего скотча крепим бант на сам подарок



### 3. Техника упаковки круглой банки в оберточную бумагу.

Шаг 1. Обкручиваем оберточной бумагой сам подарок.



Шаг 2. Скрепляем боковые стороны скотчем



Шаг 3. На дне загибаем поочередно каждую складку и также закрепляем скотчем, чтобы смотрелось красиво



Шаг 4. Сверху завязываем лентой



Если завязать ленту с обеих сторон, получится подарок в виде конфеты

## Заключение

Мастер-класс – это интерактивная форма обучения и обмена опытом, объединяющая формат тренинга и конференции.

Мастер-класс - (от английского masterclass: master – лучший в какой-либо области + class – занятие, урок) – современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.

Подготовка и проведение мастер-класса является хорошей школой повышения профессионального мастерства, а также одной из эффективных форм приобщения современных педагогов к творчеству, содействует раскрытию личного потенциала. Педагоги могут шире использовать данную форму на встречах с родителями (родительских собраниях), на дне открытых дверей, при проведении итоговых занятий, мероприятий профессиональной направленности, профориентационной работе.

Следует обратить внимание при подготовке мастер-класса на то, что в технологии проведения мастер-класса главное – не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности, будь то прием, метод, методика или технология. Передать продуктивные способы работы – одна из важнейших задач для мастера.



## Список использованных источников

1. Богачева, И. В., Федоров, И. В. Мастер-класс как форма повышения профессионального мастерства педагогов: методические рекомендации/ И.В. Богачева, И. В. Федоров.– Минск, 2012. – 236 с.
2. Машуков, А.В. Организация и проведение мастер-классов. Методические рекомендации/ А.В. Машуков. – Челябинск, 2007. – 13 с.
- 3.Поташник, М.М. Управление профессиональным ростом учителя в современной школе: методическое пособие. – Москва: Педагогическое общество России, 2010. – 448 с.
4. Русских, Г. А. Мастер-класс – технология подготовки учителя к творческой профессиональной деятельности // Методист. – 2002 - № 1 – С. 38 – 40.
5. Хуртова, Т.В. Формы профессионального обучения педагогов: мастер-классы/ Т.В. Хуртова– Волгоград: Учитель, 2008. – 76 с.
- 6.Инфоурок.Интернетсервил для педагогов [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://infourok.ru/master-klass-po-teme-upakovka-tovarov-2912971.html>

## ФОТООТЧЕТ







