

Главное управление по образованию
Могилевского областного исполнительного комитета

Учреждение образования «Бобруйский государственный
торгово-экономический колледж»

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА

внеучебного мероприятия по теме:
«Рекламный слоган - путь к коммерческому успеху»



Разработали:
преподаватели общеобразовательных
предметов высшей квалификационной
категории
Парахневич Оксана Владимировна
Павлюкова Ольга Владимировна

Бобруйск
2024

Содержание

Введение.....	4
План внеучебного мероприятия	5
Ход внеучебного мероприятия	7
Сценарий внеучебного мероприятия	8
Заключение	12
Список использованных источников	13
Приложение 1	14
Приложение 2	15
Приложение 3	17
Приложение 4	18
Приложение 4	20

Аннотация

Представлена методическая разработка внеучебного мероприятия по теме: «Рекламный слоган - путь к коммерческому успеху». Актуальность данной методической разработки внеучебного мероприятия обусловлена тем, что в новых условиях хозяйствования одной из форм организации труда в торговле является бригадная, с оплатой труда по коллективным сдельным расценкам и распределением коллективного заработка с учетом личного вклада каждого работника.

Поэтому проведение подобных конкурсов, необходимо для того, чтобы учащиеся учились приобретать знания, работать в коллективе.

Задания конкурса-викторины позволяют учащимся в увлекательной форме расширить и углубить профессиональные знания, пробудить в учащихся стремление к творчеству, помочь им это творчество проявить, выработать у них умение быстро мыслить, а затем свои мысли кратко излагать, проявлять находчивость в трудных ситуациях. Кроме того, подобные мероприятия формируют положительную мотивацию учебных занятий и строят демократический стиль взаимоотношений преподавателя и учащихся.

Введение

Баттл – модное заимствование из английского языка. Слово Battle переводится на русский язык как «битва, бой, сражение». Чаще слово «баттл» употребляется в современном сленге вместо «конкурсов». По сути, баттл – это соревнования в каком-либо творческом направлении, проводимые с целью повысить свой рейтинг и продемонстрировать превосходство над соперниками. Чаще все они устраиваются перед публикой, в общественных местах, и представляют собой своего рода бескровное сражение, вызывающее небывалый азарт у зрителей.

В ходе баттла раскрываются как индивидуальные особенности учащихся, так и особенности всей группы (подгруппы, команды). Баттл интересен в первую очередь накалом страстей, эмоциями, напряженностью и духом соперничества, т.к. это и есть бой (хоть и безконтактный), поединок между учащимися, в котором одни победители, другие побежденные.

В разработке приводится пример использования Баттл-технологии при проведении внеучебного мероприятия.

План внеучебного мероприятия

Цели проведения данного внеучебного мероприятия:
формирование интереса у учащихся к своей профессии;
повышение качества профессиональной подготовки учащихся, их компетенции;

утверждение престижа профессии в современных условиях;
способствование выработки у учащихся профессионального мышления, умения самостоятельно принимать решения, чтобы обеспечить высокую производительность и качество труда в профессиональной деятельности.

Форма проведения: трейд-баттл.

Цель методической разработки – поделиться опытом применения инновационных форм, методов и технологий в образовательном процессе на примере технологии «Баттл».

Подготовительная работа:

Выбрать команды по пять человек не в день проведения игры, а накануне, с тем чтобы у участников было время сплотиться в команду и провести подготовительную работу: придумать название и девиз команды. Кроме этого, нужно, чтобы участники хорошо владели материалами из разных областей своей будущей профессии. Для этого необходимо обучающимся предложить заранее повторить материал.

Заинтересовать участников мероприятия, поставленными вопросами. Вопросы должны быть связаны с профессией.

Подготовить задания для баттла.

Участники:

Ведущий. Его задача – познакомить аудиторию с участниками баттла, представить жюри, объяснить правила игры, вести игру.

Участники (две команды по пять человек), жюри, аудитория.

Консультант. Его задача – вносит разъяснительные ремарки по ходу мероприятия.

Оборудование: компьютер, мультимедийная установка.

Дидактический материал: мультимедийная презентация.

Продолжительность: 1 час.

Место проведения: учебный кабинет «Социально-гуманитарных наук, предпринимательства».

Ход внеучебного мероприятия

1. Вступительное слово преподавателя
2. Речь ведущего
3. Участие команд в баттле
 - Конкурс №1 «Музыкальное приветствие»
 - Конкурс №2 «Мозговой штурм»
 - Конкурс №3 «Мастер своего дела»
 - Конкурс №4 «Создание коллажей «Рекламный слоган - путь к коммерческому успеху»
4. Задание для аудитории
5. Представление и защита творческих работ
6. Подведение итогов

Сценарий внеучебного мероприятия

СЛАЙД 1

Ведущий 1.

Здравствуйте, уважаемые участники и гости! Не так давно мы собирались в этой аудитории на жаркой подиум-дискуссии – «Реклама – ЗА и ПРОТИВ», в ходе которой пришли к выводу, что, хотя реклама порой нас раздражает, тем не менее, история её такая же древняя как сама торговля. Мы рассматривали рекламу, как явление, с разных точек зрения обвинения и защиты, познакомились с историей рекламы и её аналитикой.

Ведущий 2.

Говоря о рекламе, следует отметить, что это не только красивая картинка, но зачастую, в первую очередь, удачный слоган.

Ведущий 1.

И сегодня мы с вами собрались на уникальное событие трейд-баттл «Рекламный слоган - путь к коммерческому успеху».

Консультант.

СЛАЙД 2 Трейд от английского TRADE – торговля, торговый, имеющий отношение к торговле.

СЛАЙД 3 Баттл от английского BATTLE – битва, бой, сражение.

Ведущий 2.

В нашем случае трейд-баттл – соревнования между группами специальности «Торговое дело» в творческом направлении, проводимые с целью повысить свой рейтинг и продемонстрировать превосходство над соперниками.

Ведущий 1

А нам пора познакомиться с участниками шоу и нашим замечательным жюри.

Ведущий 2

У нас сегодня в гостях....

СЛАЙД 4

Ведущий 1

Что ж приступаем к первому конкурсу. Конкурс №1 «Музыкальное приветствие» (приложение 1).

СЛАЙД 5

Консультант.

Рэп или исполнение рэпа, также известное как рифмование, фристайл, эмсиинг или МС'инг – музыкальная форма вокальной подачи, включающая в себя «рифму, ритмичную речь и уличный жаргон», которая исполняется или

произносится нараспев различными способами, как правило, под фоновый бит или музыкальный аккомпанемент.

Ведущий 2

Попросим многоуважаемое жюри объявить баллы и прокомментировать результаты первого конкурса.

СЛАЙД 6

Ведущий 1

Следующий конкурс «Мозговой штурм» (приложение 2).

СЛАЙД 7

Консультант.

Метод мозгового штурма – метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество идей решения задачи, в том числе самые фантастические и глупые.

В нашем случае мозговой штурм – прямая отсылка к форме проведения конкурса.

Ведущий 2

Команды по очереди отвечают на тридцать вопросов, связанных с профессией продавец. Побеждает команда, давшая наибольшее количество правильных ответов за меньшее время.

Ведущий 1

Итак, настала пора узнать, кто пришел в команду с целью внести свой вклад в общую победу.

Ведущий 2

Кто из участников с пользой проводил время на занятиях товароведение и спецтехнология, а кто просто смотрел в окно.

Ведущий 1

Чья эрудиция оставляет желать лучшего, а кто по праву может гордиться своими знаниями.

Ведущий 2

Первыми на вопросы отвечает команда ...

Ведущий 1

Просим к барьеру команду

Ведущий 2

Уважаемое жюри, объявите, пожалуйста, результаты второго конкурса.

СЛАЙД 8

Ведущий 1

А мы переходим к следующему конкурсу «Мастер своего дела» (приложение 3).

Ведущий 2

Представители команд, 3 человека, приглашаются на поединок.

СЛАЙД 9 – 1 (отрезать от буханки хлеба 150гр).

СЛАЙД 10 – 2 (взвесить на механических весах 75гр сахара).

СЛАЙД 11 – 3 (определить на глаз количество монет в денежном эквиваленте).

СЛАЙД 12 – 4 (провести арифметические действия на счетах).
 $45+16+23+89=173$

СЛАЙД 13 – 5 (смотреть кассовую ленту быстро и аккуратно).

Побеждает участник, выполнивший задание максимально быстро и точно.

Ведущий 1

А нам пора перейти к основной теме баттла – рекламному слогану.

СЛАЙД 14

Консультант.

Рекламный лозунг, слоган – лаконичная, легко запоминающаяся фраза, выражающая суть рекламного сообщения.

Слоган – это короткое выражение, девиз, лозунг, который бизнес использует для рекламы. Слоган ёмко определяет основной посыл рекламы, отражает её главную идею и ценность.

Слоганы обычно короткие – не больше 8 слов.

СЛАЙД 15

Ведущий 2

Команды приглашаются для создания коллажей. Задача – найти уже известные слоганы и связанные с ними товары. Придумать свои слоганы для различных товаров. (приложение 4)

Ведущий 1

Пока команды заняты делом, мы предлагаем нашим зрителям небольшой «мозговой штурм». ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАГАДКИ

На товаре быть должна Обязательна ... (цена)

Журчат ручьи, промокли ноги, Весной пора платить ... (налоги)

В море коварном товаров и цен Бизнес-корабль ведёт ... (бизнесмен)

Он финансовый факир, В банк к себе вас ждёт ... (Банкир.)

Будут целыми, как в танке, Сбереженья ваши в ... (банке)

Дела у нас пойдут на лад: Мы в лучший банк внесли свой ... (вклад)

Приносить доходы стал в банке папин ... (капитал)

Чтобы дом купить я смог, взял кредит, внося ... (залог)

Как ребёнка нет без мамы, Сбыта нету без ... (рекламы)

Люди ходят на базар: Там дешевле весь ... (товар)

В банке для всех вас висит прокламация: «Деньги в кубышках съедает ...» (инфляция)

Мебель купили, одежду, посуду. Брали для этого в банке мы ... (ссуду)

Чтобы партнёров не мучили споры, Пишут юристы для них ... (договоры)

Стал владельцем, братцы, я — Вот завода ... (акция)

На рубль — копейки, на доллары — центы, Бегут-набегают в банке ... (проценты)

Чуть оплошаешь — так в тот же момент Рынок захватит весь твой ... (конкурент)

Ведущий 2

Попросим представителей команд предъявить результат своей работы, а жюри оценить их по достоинству.

Ведущий 1

Нам пора подвести итоги нашего жаркого баттла и узнать имя победителей (приложение 5).

СЛАЙД 16

Заключение

Баттл - технология эффективна не только на занятиях теоретического обучения, но и для проведения внеучебных мероприятий.

Использование баттл-технологии обеспечивает достижение учащимися следующих результатов:

осознание своего места в обществе;

готовность и способность к самостоятельной и ответственной творческой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

умение использовать свои достижения для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности, самостоятельно формировать новые для себя знания в профессиональной области, используя для этого доступные источники информации;

умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в командной работе по решению общих задач, в том числе с использованием современных средств сетевых коммуникаций;

умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития, в том числе с использованием современных электронных образовательных ресурсов.

На основании вышеизложенного можно заключить, что формат эффективного усвоения информации в развлекательной атмосфере всех впечатлит, к тому же близок молодёжи – и это главное.

И сделать следующие выводы:

баттл позволяет вести диалог с обучающимися, мягко и ненавязчиво подводя их к самостоятельному формулированию выводов и маленьких эмоциональных «открытий».

при баттл всё так непринужденно, свободно и понятно, что создаёт благоприятные условия для усиления мотивации учащихся не только на внеучебных мероприятиях, но и на учебных занятиях.

Список использованных источников

1. Аргунова, Е. Р. Активные методы обучения: учеб.-метод. пособие / Е. Р. Аргунова, Р. Ф. Жуков, И. Г. Маричев. – Москва: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2005 – 230с.
2. Бендюков, М., Соломин, И., Ткачев М. Азбука профориентации. Как молодому человеку преуспеть на рынке труда?/ М.Бендюков, И.Соломин, М.Ткачев.– Санкт-Петербург: Литера плюс, 1997– 345с.
3. Борисова, Е.М., Логинова, Г.П. Индивидуальность и профессия./ Е.М.Борисова, Г.П.Логинова.– Москва: Знание, 1991 – 178с.
4. Бубукин, А. Реклама на радио: плюсы и минусы. / А.Бубукин. – Москва: Смысл, 1999 – 265с.
5. Матанцев, А.Н. Сравнение различных способов определения эффективности рекламы//Маркетинг и маркетинговые исследования в России./ А.Н. Матанцев. - 1998. - № 3.

Приложение 1

Приветствие первой команды

1 Праздник славный отмечаем,
Все невзгоды ерунда,
Знают все в колледже нашем
Без торговли никуда!

2 Открываю холодильник,
Шпроты, масло и вода
Ну, а что уже не плохо
Без торговли никуда!

3. Гости если приезжают
В магазин бегу тогда
Есть здесь все в ассортименте
Без торговли никуда!

4. И водитель и учитель
Каждый день спешит сюда,
Знают все на свете люди
Без торговли никуда!

Приветствие второй команды

1.Натуральный обмен был когда-то,
И меняли все шило на мыло.
Без торговли, увы, плоховато,
И прогресс был достаточно хилый.

2.А с торговлей все стало шикарно,
За товаром идем мы с деньгами,
Продащица, смотря лучезарно,
Вам вручит его нежно руками.

3.Без торговли, нам, друзья,
Жить совсем никак нельзя,
Как же быть без продавца —
Экономики гребца?

4.Это просто благодать:
Как приятно продавать
Много сотен дней в году:
Вещи, технику, еду,

5. Если денег нет в кармане,
Это право, ерунда,
Тут запишут в черный список
Без торговли никуда!

6. Если скучно на работе
Сразу мы бежим сюда,
И накормят и напоят
Без торговли никуда!

7. Мы исполнили частушки
Ждите в гости нас всегда
Мы же добрые соседи
Без торговли никуда!

8. Поздравляем вас сегодня
Скажем главные слова
Пусть всегда успех и счастье!
Без торговли никуда!

5.Холодильники, духовки,
Утюги, микроволновки!
И дарить всем людям радость,
И тепло, и жизнь, и сладость!

6.Без торговли в древние века
Люди жили, словно взаперти.
Был обмен, и жизнь была тяжка:
Трудно было нужное найти.

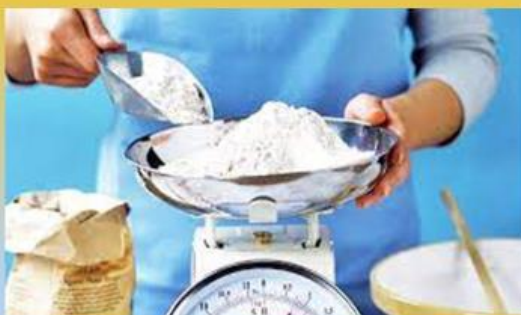
7.А теперь жизнь стала так легка!
Надо что? Идем в универсам.
Лишь бы были денюжки в руках —
И тогда весь мир к твоим ногам.

8.Ларьки, супермаркеты, павильоны,
С товарами длинные эшелоны.
Не остановить этот круговорот,
Веками товарный идет оборот.

Приложение 2

1. Что из перечисленного характеризует торговое предпринимательство? ремесло, **купля-продажа товара**, уплата налогов
2. Что называют Лицом торговой точки? **Витрина**
3. Самый «рекламный» газ. (**Неон**)
4. Предмет, также относящийся к категории продажных. (**Товар**)
5. Товар, пришедший к нам из-за границы. (**Импорт**)
6. Груши, яблоки, айва, рябина это семечковые или косточковые плоды?
7. Если от брутто отнять нетто, то что останется? (**Тара**)
8. Накладное рублевое наказание. (**Штраф**)
9. О каком продукте говорят «Это умение продать одну картофелину по цене килограмма» **Чипсы**
10. Старье, за которое люди готовы платить сумасшедшие деньги. (**Антиквариат**)
11. Как называются макаронные изделия, имеющие вид прямой трубки с косым срезом? **Перья**
12. Дисконт это: доход, **скидка**, надбавка
13. Назовите одним словом следующие понятия: Товар, страна, ввоз (**импорт**)
14. Сосиски и сардельки относятся к группе вареных колбасных изделий или выделяются в отдельную группу?
15. Назовите мероприятия, где цену набивают молотком? (**аукцион**)
16. Как называется лицевая сторона монеты? (**аверс**)
17. Что такое брутто без нетто? **Тара**
18. Какое сказочное животное умело изготавливать монеты простым ударом копыт? (**антилопа**)
19. Какие деньги родители выделяют своим детям? (**карманные**)
20. Как называется денежное выражение стоимости товара? цена
21. Что известная пословица предлагает взамен ста рублей? (**сто друзей**)
22. Что сколачивают из денег? (**капитал**)
23. Коль трудился круглый год, будет кругленьким ...(**доход**)
24. Вносят в кассу платежи. Что за фирма, подскажи? (**банк**)
25. Деятельность направленная на получение прибыли – это ...(**бизнес, предпринимательство**)
26. Назовите одним словом следующие понятия: Товар, информация, покупатель (**реклама**)
27. Какая русская народная сказка демонстрирует эффективность коллективного труда? (**репка**)
28. Пшено вырабатывают из **проса** или овса?
29. Натуральный обмен одной вещи на другую – это ..? (**бартер**)
30. В каком отделе можно купить саквояж или портмоне? **галантерея**

1. Что из перечисленного характеризует торговое предпринимательство? ремесло, **купля-продажа товара**, уплата налогов
2. Что называют Лицом торговой точки? **Витрина**
3. Груши, яблоки, айва, рябина это **семечковые** или косточковые плоды?
4. Самый «рекламный» газ. (**Неон**)
5. Предмет, также относящийся к категории продажных. (**Товар**)
6. Какое сказочное животное умело изготавливать монеты простым ударом копыт? (**антилопа**)
7. Товар, пришедший к нам из-за границы. (**Импорт**)
8. Если от брутто отнять нетто, то что останется? (**Тара**)
9. Накладное рублевое наказание. (**Штраф**)
10. Как называются макаронные изделия, имеющие вид прямой трубки с косым срезом? **Перья**
11. Дисконт это: доход, **скидка**, надбавка
12. Назовите одним словом следующие понятия: Товар, страна, ввоз (**импорт**)
13. Вносят в кассу платежи. Что за фирма, подскажи? (**банк**)
14. Сосиски и сардельки относятся к **группе вареных колбасных** изделий или выделяются в отдельную группу?
15. «Кока-кола» по отношению к «пепси – кола» это кто? (**конкурент**)
16. Что сколачивают из денег? (**капитал**)
17. В каком отделе можно купить саквояж или портмоне? **галантерея**
18. Старье, за которое люди готовы платить сумасшедшие деньги. (**Антиквариат**)
19. Какие деньги родители выделяют своим детям? (**карманные**)
20. Как называется лицевая сторона монеты? (**аверс**)
21. Как называется денежное выражение стоимости товара? **цена**
22. Что известная пословица предлагает взамен ста рублей? (**сто друзей**)
23. Назовите мероприятия, где цену набивают молотком? (**аукцион**)
24. Коль трудился круглый год, будет кругленьким ...(доход)
25. Натуральный обмен одной вещи на другую – это ..? (**бартер**)
26. Часть магазина, выставленная напоказ. (**Витрина**)
27. Деятельность направленная на получение прибыли – это ...(бизнес, **предпринимательство**)
28. Назовите одним словом следующие понятия: Товар, информация, покупатель (**реклама**)
29. Какая русская народная сказка демонстрирует эффективность коллективного труда? (**репка**)
30. Пшено вырабатывают из **проса** или овса?

МАСТЕР СВОЕГО ДЕЛА**ТВ****МАСТЕР СВОЕГО ДЕЛА****ТВ****МАСТЕР СВОЕГО ДЕЛА****ТВ**

<p>Schwarzkopf. Опыт профессионалов для Ваших волос</p>	<p>Schwarzkopf</p> 
<p>Nuts. Заряжай мозги</p>	
<p>Red Bull: «Red Bull «окрыляет»»</p>	
<p>M&M: «Тает во рту, а не в руках».</p>	
<p>L'Oréal: «Ведь вы этого достойны».</p>	
<p>Sprite: «Имидж – ничто. Жажда – все»</p>	

<p>ГРОШЫК! Танна поўны кошык!</p>	
<p>«Алми»: С любовью к покупателям</p>	
<p>Ты меняешь мир к лучшему</p>	<p>Лучший способ работать — это работать вместе</p>
<p>Серьезное пространство для серьезных умов</p>	<p>Работайте вместе. Достигайте вместе</p>
<p>Вместе мы можем быть безупречными.</p>	<p>Все возможно, когда ты работаешь в команде</p>
<p>Вкус счастья.</p>	<p>Вы заслуживаете чего-нибудь вкусенького</p>
<p>Печём без передышки!</p>	<p>Немного блаженства в каждом кусочке</p>
<p>Вкусно до последнего кусочка.</p>	<p>Радость для твоего желудка.</p>
<p>Как готовит мама.</p>	<p>Выпечка по приятным ценам</p>
<p>Вообще лекарство от хандры.</p>	<p>Всегда вкусно!</p>
<p>Скушай булок да выпей чаю</p>	<p>Хватай, пока не разобрали</p>
<p>Как здесь можно устоять?</p>	<p>Свежий вкус по лучшей цене</p>

Приложение 4

Карточка члена жюри						
Конкурс Приветствие (чтение рэпа)	Артистизм (1-3 балла)			Оригинальность (1-3 балла)		
1 команда						
2 команда						
Конкурс Мозговой штурм	Количество правильных ответов из 30			Время		
1 команда						
2 команда						
Конкурс Мастер своего дела	Хлеб 150	Баллы (1-2)	Сахар 75гр	Баллы (1-2)	Монеты 2р.50к	Баллы (1-2)
1 команда						
2 команда						
	Счеты	Баллы (1-2)	Кассовая лента	Баллы (1-2)		
1 команда						
2 команда						
Конкурс слоганов	Известные бренды (1-3)			Собственный слоган (1-3)		
1 команда						
2 команда						
итога	1 команда			2 команда		

ФОТООТЧЕТ

