

Главное управление по образованию
Могилевского областного исполнительного комитета

Учреждение образования «Бобруйский государственный
торгово-экономический колледж»

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

внеучебного мероприятия, проводимого в рамках ин-
новационного проекта по теме: «внедрение форм и
методов реализации компетентностного подхода в
сфере воспитания в учреждениях профессионально-
технического и среднего специального образования»,
информ-дайджест «Маленькие секреты моей
профессии»

Разработал:
Преподаватель Парахневич Оксана
Владимировна

Бобруйск
2022

Сценарий информационного дайджеста «Секреты моей профессии»

Слайд 2

Видеозарисовка «Продавец на полотнах известных художников»

Слайд 3

Ведущий 1: Работа разносчика физически очень тяжела — лоток с товаром нужно носить на себе весь день. Носили корзина и лотки на широком ремне через плечо, на спине, и даже на голове (чтобы лоток постепенно не раздавил торговцу череп, подкладывали ватное кольцо). Так что пожилые и слабые в разносчики не шли. В большинстве своем они были рослыми крестьянами, молодыми или среднего возраста. Чтобы работать разносчиком официально, необходимо было получать разрешение и металлическую бляху с номером.

Слайд 4

Ведущий 2: Начиная с середины XIX века разносчики различались и по своей одежде: «серые халаты» продавали что подешевле, а «синие халаты» несли более дорогой, штучный товар. Также вразнос, но уже без официальной «бляхи», торговали дети и старики — чаще всего гнилыми фруктами или тряпьем.

Слайд 5

Ведущий 1: Апельсины, лимоны, пастила и печенье, квас, лимонад и пиво, моченые яблоки и груши, рыба свежая и соленая, пироги и сайки, мороженое, куры и цыплята, мед в сотах, живые раки, табак и сигары, платки и ленты, пуговицы, нитки и иголки, сувенирные фигурки и игрушки, деревянные ложки и тарелки, сапоги, рубашки, лубочные картинки, книги — у разносчиков в самом деле можно было купить почти все.

Слайд 6-7

Ведущий 2: Разносчики работали в городе по разным «графикам»: или весь сезон, с сентября по начало лета, или «сменами» по несколько месяцев, живя то в городе, то в родной деревне. В городах разносчики проживали, снимая вскладчину дома в пригороде. А группировались они по местам проживания и даже национальностям.

Слайд 8

Ведущий 1: Какие разносчики чаще всего встречались на улицах городов? Прежде всего, это были торговцы съестным и напитками. Ранним утром на улицах появлялись мясники — элита разносчиков. Мясник торгует с тележки, отрубая кусок мяса прямо при покупателе и завешивая его на весах. И весы, и гири были с государственным клеймом, поэтому мясники не обвешивали и не торговались. Подъедет к заднему крыльцу барского дома, вызовет кухарку, отвесит, сколько нужно, мяса и едет дальше.

Слайд 9

Ведущий 2: В местах скопления народа всегда найдется желающий выпить чаю или квасу, съесть киселя, пирожок, баранку или иное лакомство — все это предлагали разносчики.

Продавали вразнос и квас «с ледком», заправлявшийся сахарной патокой. Квас делали также лимонный и малиновый, «ядовитых» цветов, а вместе с квасом разносчик часто носил и поднос с вареными грушами.

Слайд 10

Ведущий 1: С большим медным сосудом, похожим на самовар, ходил продавец сбитня — напитка на основе меда и пряностей, подкреплявшего в холод.

Слайд 11

Ведущий 2: Были и среди разносчиков свои специалисты узкого профиля: водовозы, которые день-деньской ездили на телеге с огромной деревянной цистерной, угольщики, все черные от пыли своего товара, точильщики, которые несли на плече станок с большим точильным колесом, приводившимся в движение ножным приводом, и выкликали: «Ножи, ножницы точить!».

Особой категорией разносчиков были старьевщики: «Нет ли старья, тряпья, старого меху, бутылок, штофов продать?», — кричали они, бродя по дальним улицам и бедным окраинам. В центре, где живут богачи, старьевщику пожить нечем. Его клиенты — мальчишка, принесший старые сапоги, старуха с выцветшей шляпой или истлевшим полушубком. Свой «товар» старьевщик сбывал скупщикам старья, а те продавали старую одежду портным на заплатки, мебель — плотникам на доски, словом, у бедняков все шло в дело.

Торговля вразнос как часть городской жизни прекратила свое существование вместе с Российской империей. Конечно, в Советском Союзе тоже торговали вразнос — папиросами, газетами, старьем и прочим — но снова официальным этот «бизнес» так и не стал.

Слайд 12

Ведущий 1: Продавец (продащица) — коммерческая профессия, специальность, отдельный человек или торговая организация, которая продаёт какие-либо товары или услуги.

Продавец в процессе своей работы извлекает прибыль от продажи чего-либо покупателю.

Торговец (торговка) - человек, который занимается частной (мелкой) рыночной или уличной торговлей.

В старину люди, занимающиеся торговлей, были частыми гостями на картинах художников. Великое множество живописных картин с изображением торговки и торговцев в исполнении замечательных художников разных

времен украшают экспозиции музеев, картинных галерей и частных собраний мира.

Слайды 13-14

Ведущий 2: Изображения разносчиков на полотнах художников

Слайды 15-16

Ведущий 1: Продавцы цветов со всех уголков мира

Слайды 17-18

Ведущий 2: Рынок глазами живописцев.

Спасибо за внимание.