

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по
учебно-производственной работе

_____ Е.В.Жвания

_____ 2021 г.

ПЕРЕЧЕНЬ

вопросов

к выпускному квалификационному экзамену

Специальность: 3-25 01 51 «Торговое дело»

Квалификации: 3-25 01 51-54 «Продавец» 4-го разряда

3-25 01 51-53 «Контролер-кассир (контролер)» 4-го
разряда

1. Опишите алгоритм создания нумерации страниц, ссылок, сносок в MS Word.
2. Дать понятия о архитектуре ПК.
3. Расскажите последовательность построение диаграмм в MS Excel.
4. Дайте понятия основным объектам в СУБД MS Access.
5. Сформулируйте понятие Информация. Расскажите о видах и свойствах информации.
6. Дайте понятия о классификации программного обеспечения.
7. Мова соцыум. Функцыі мовы ў грамадстве.
8. Лексічная сістэма беларускай мовы.
9. Маўленчы этыкет і культура зносін.
10. Паняцце білінгвізму і моўнай інтэрферэнцыі.
11. Культура прафесійнага маўлення.
12. Перечислите и опишите типы экономических систем.
13. Перечислите и охарактеризуйте формы собственности в Республике Беларусь.
14. Перечислите и охарактеризуйте основные организационные формы предприятий.
15. Перечислите и охарактеризуйте основные производственные фонды предприятий.
16. Перечислите и охарактеризуйте оборотные средства предприятий.
17. Перечислите и охарактеризуйте формы и системы оплаты труда.
18. Охарактеризуйте механизм ценообразования в Республике Беларусь.
19. Перечислите и охарактеризуйте виды прибыли
20. Охарактеризуйте денежно-кредитную и банковскую систему в Республике Беларусь.

21. Перечислите и дайте краткую характеристику разделам бизнес-плана.
22. Общение. Виды общения. Барьеры общения.
23. Общение. Структура делового общения. Приемы повышения эффективности общения.
24. Эмоции и чувства. Отличие эмоций от чувств. Функции эмоций.
25. Основные эмоциональные состояния: стресс, аффект, настроение, фрустрация. Способы снятия эмоционального напряжения.
26. Определения понятия «темперамент». Типы темперамента. Характеристика холерического и меланхолического типов темперамента.
27. Определения понятия «темперамент». Типы темперамента. Характеристика сангвинического и флегматического типов темперамента.
28. Конфликт. Конфликтоген. Основные типы конфликтогенов. Причины конфликтов.
29. Конфликт. Виды конфликтов по направленности, по значению, по объему. Стратегии поведения в конфликте.
30. Перечислите и опишите нормативные правовые акты регулирующие вопросы охраны труда в Республике Беларусь.
31. Опишите, как осуществляется организация работы по охране труда в Республике Беларусь.
32. Опишите, как осуществляется государственный надзор за состоянием охраны труда на предприятиях.
33. Опишите, как осуществляется общественный контроль за состоянием охраны труда на предприятиях.
34. Перечислите и опишите вредные и опасные производственные факторы.
35. Классифицируйте средства индивидуальной защиты.
36. Классифицируйте средства индивидуальной защиты.
37. Охарактеризуйте государственные гарантии отдельным категориям работников.
38. Опишите требования охраны труда на предприятиях торговли.
39. Перечислите и охарактеризуйте виды электротравм.
40. Типизация розничной торговой сети.
41. Понятие о спросе и предложении, их взаимосвязь. Факторы, формирующие спрос населения. Виды спроса, методы изучения покупательского спроса в магазине, их краткая характеристика.
42. Понятие об ассортименте. Классификация торгового ассортимента: класс товаров, группа, вид, разновидности.
43. Приемка товаров в магазине по количеству и качеству, документы, регламентирующие приемку, сопроводительные документы, места приемки, лица, осуществляющие приемку.
44. Хранение товаров в магазине. Способы размещения и укладки товаров на хранение.
45. Создание и соблюдение оптимального режима хранения товаров. Наблюдение и уход за товарами в процессе хранения.

46. Продажа товаров и обслуживание покупателей, элементы процесса обслуживания покупателей. Правила поведения продавца.

47. Методы розничной продажи товаров: самообслуживание, продажа товаров по образцам, с открытой выкладкой, по предварительным заказам, через прилавок. Их сущность и характеристика.

48. Специализация розничной торговой сети.

49. Технологические планировки торговых залов магазинов, их формы и характеристика.

50. Оформление товарно-транспортной накладной.

51. Оформление и порядок выдачи доверенности.

52. Оформление товарного отчета.

53. Порядок сдачи выручки в банк, оформление препроводительной ведомости.

54. Документальное оформление переоценки товара.

55. Сущность и формы материальной ответственности.

56. Оформление товарного отчета.

57. Порядок сдачи выручки в банк, оформление препроводительной ведомости.

58. Документальное оформление переоценки товара.

59. Порядок проведения инвентаризации.

60. Дайте определение «торговая скидка», «торговая надбавка». Порядок их формирования в торговой сети;

61. Понятие «средняя величина». Виды средних величин, их характеристика.

62. Дайте определение «Товарооборачиваемости». Как влияет товарооборачиваемость на хозяйственную деятельность предприятий торговли.

63. Дайте определение «Нетто», «Брутто», «Тара». Способы их расчета.

64. Что такое «Завес тары»? Роль этой величины при приемке товара.

65. Дайте определение понятия «торговый инвентарь». Назовите и охарактеризуйте группы торгового инвентаря.

66. Назовите виды мебели для торговых залов магазинов. Раскройте их назначение.

67. Назовите виды мебели для подсобных помещений магазинов. Раскройте их назначение.

68. Опишите порядок установки весов в горизонтальное положение. Каковы правила взвешивания на электронных весах?

69. Назовите и раскройте требования, предъявляемые к торговым весам.

70. Контрольная лента, назначение, применение, хранение, оформление.

71. Раскройте правила исправления ошибок. Допущенных контролером-кассиром и правила возврата денежных сумм покупателям по платежным кассовым документам.

72. Кассовый чек, его назначение и реквизиты.

73. Государственный надзор за весоизмерительным оборудованием.
 74. **Английский язык.**

Match the words and phrases in column A with column B

A	B
1. Сколько стоит этот костюм?	A. Sorry, we are short of it at the moment.
2. Это слишком дорого.	B. I like this dress.
3. Мне нравится это платье.	C. This is not my size.
4. Это не мой размер.	D. Do you pay in cash or by card?
5. Будете брать?	E. It's too expensive.
6. Какой вам нужен размер?	F. I'll take this.
7. К сожалению, сейчас у нас этого нет.	G. What is your size?
8. Вы платите наличными или кредиткой?	H. Does it fit alright?
9. Я заплачу наличными.	I. Will you take it?
10. Я беру это.	J. I'll pay in cash.
11. Это вам подходит?	K. How much is the suit?

75. **Chose the goods for the departments and write the sentences.**

In the men's clothing department

In the women's clothing department

In the footwear department

In the haberdashery department a customer can buy.....

In the department of household essentials

In the department of beauty products

In the household appliances department

a clutch bag, loafers, a dress, boots, a hair dryer, slippers, a lipstick, a shower gel, a men's suit, a toaster, a skirt, sandals, men's coat, a mixer, a suitcase, a window cleaner, a cardigan, a lotion, a shoe polish, a wallet, a shirt, a blouse.

76. **Who says these words? Mark: shop-assistant or customer**

I'd like to buy a pair of jeans.

The fitting room is over there.

Hello! Can I help you?

I need a bigger size.

Can I try them on? Where is the fitting room?

What do you think? Is it a bit small for me?

Could you pack my purchase, please?

We accept cash and credit cards.

We have a special discount today.

What size are you wearing?

77.

Match the

phrases in the left column with the words in the right column

- | | |
|----------------|---------------|
| 1. A bottle of | A. jam |
| 2. a drum of | B. toothpaste |
| 3. a jar of | C. radishes |
| 4. a tin of | D. chocolates |
| 5. a tube of | E. sardined |
| 6. a bunch of | F. margarine |
| 7. a box of | G. vinegar |

78. Choose the goods for the departments and write the sentences.

In the dairy shop

In the butchers

In the baker's

In the fishmonger's a customer can buy.....

In the grocer's

In the greengrocer's

1 small cabbage, a drum of margarine, a loaf of brown bread, a bottle of vinegar, 2 kg of potatoes, 1 large cod, 3 lemons, a large chicken, 0,2 kg of butter, a bunch of radishes, 0,5 kg of cheese, biscuits, 1 kg of pork, a tin of sardines in oil, a tin of condensed milk, 2 medium-sized herrings, 0,5 kg pack of sour cream

79. Немецкий язык.

Verbinden Sie die passenden Satzteile und schreiben Sie die vollen Sätze auf. Дополните предложения подходящими по смыслу словами.

1. Da muss man seine Talente und Fähigkeiten....
2. Und es ist nicht leicht, einen Beruf für das ganze Leben...
3. Ich möchte, dass mir mein Beruf ein Leben lang Freude...
4. Man soll vor allem realistisch...

Das macht mir Spaß, den Menschen

- a) macht,
- b) sein,
- c) zu wählen,
- d) zu bringen,
- e) berücksichtigen

80. Setzen Sie die passenden Modalverben in die Sätze ein. Вставьте подходящий по смыслу модальный глагол в правильной форме.

1. Der Bewerber... pünktlich sein.
2. Man ...nicht den Personalchef unterbrechen.
3. ... ich noch fragen?
4. Ich ... die Frage nicht verstehen.
5. Ihr ... noch den Lebenslauf schreiben.

81. **Was passt in der logischen Reihe nicht? Вычеркните лишнее слово.**

1. die Apotheke, das Kaufhaus, der Supermarkt, das Würstchen, die Bäckerei, das Schuhgeschäft
2. die Drogerie, die Konditorei, die Kirschtorte, die Tierhandlung, die Metzgerei, die Buchhandlung

82. **Bilden Sie die Sätze. Gebrauchen Sie die Wörter in der richtigen Form**

83. **Из данных слов составьте предложения. Используйте слова в правильных грамматических формах.**

1. Ich / 1 Kilo / Wurst / frische / kaufen.
2. / die Wurst / sein / nicht / teuer | besonders.
3. Sein / nicht / das Schweinefilet / billiger / Salami / als.

84. **Stellen Sie aus den Aussagen den Dialog zusammen. Из реплик составьте диалог.**

In der Konditorei

- a. **Verkäuferin:** Ja, natürlich. Wir haben erst heute frische bekommen.
 - b. **Kunde:** Mein Sohn hat heute Geburtstag und ich möchte eine Schokoladentorte kaufen.
 - c. **Kunde:** Guten Tag! Haben Sie Torten?
 - d. **Kunde:** Vielen Dank. Auf Wiedersehen!
 - e. **Verkäuferin:** Wir haben Süßigkeiten in großer Auswahl, z.B. Pralinen, Schokolade, Marmelade
 - f. **Kunde:** Bitte, 500 Gramm Marmelade. Was macht das alles?
 - g. **Verkäuferin:** Danke sehr. Auf Wiedersehen!
 - h. **Verkäuferin:** Guten Tag! Was wünschen Sie?
 - i. **Verkäuferin:** 25 Euro, bitte
 - j. **Verkäuferin:** Ja, bitte. Noch etwas?
 - k. **Kunde:** Was können Sie noch empfehlen?
85. Охарактеризовать ассортимент тканей.
86. Охарактеризовать ассортимент и требования к качеству одежды швейной.
87. Охарактеризовать ассортимент и требования к качеству одежды трикотажной.
88. Охарактеризовать ассортимент и требования к качеству пушно-меховых товаров.
89. Охарактеризовать ассортимент и требования к качеству кожаной обуви.
90. Охарактеризовать ассортимент и требования к качеству хозяйственных товаров из пластических масс.
91. Охарактеризовать ассортимент и требования к качеству стеклянной посуды.
92. Охарактеризовать ассортимент и требования к качеству керамической посуды.
93. Охарактеризовать ассортимент и требования к качеству металлической посуды.

94. Охарактеризовать ассортимент и требования к качеству столовых приборов.
95. Охарактеризовать ассортимент и требования к качеству хозяйственных товаров из металла, облегчающие домашний труд.
96. Охарактеризовать ассортимент и требования к качеству хозяйственных товаров из металла ремонтно-строительного назначения.
97. Охарактеризовать ассортимент и требования к качеству инструментов из металла.
98. Охарактеризовать ассортимент и требования к качеству кровельных строительных материалов.
99. Охарактеризовать ассортимент и требования к качеству облицовочных строительных материалов.
100. Охарактеризовать ассортимент и требования к качеству отделочных строительных материалов и строительных материалов для остекления.
101. Охарактеризовать ассортимент и требования к качеству строительных материалов для полов.
102. Охарактеризовать ассортимент и требования к качеству мебельных товаров.
103. Охарактеризовать ассортимент и требования к качеству нагревательных и электроустановочных товаров.
104. Охарактеризовать ассортимент и требования к качеству бытовых электрических машин.
105. Охарактеризовать ассортимент и требования к качеству светильников.
106. Охарактеризовать ассортимент и требования к качеству кожаной галантереи.
107. Охарактеризовать ассортимент и требования к качеству текстильной галантереи.
108. Охарактеризовать ассортимент и требования к качеству металлической галантереи.
109. Охарактеризовать ассортимент и требования к качеству парфюмерных товаров.
110. Охарактеризовать ассортимент и требования к качеству косметических товаров.
111. Охарактеризовать ассортимент и требования к качеству школьно-письменных товаров.
112. Охарактеризовать ассортимент и требования к качеству игрушек.
113. Охарактеризовать ассортимент и требования к качеству спортивных товаров.
114. Охарактеризовать ассортимент и требования к качеству рыболовных товаров.
115. Минеральные вещества. Классификация, значение в питании, содержание в продуктах.

116. Витамины. Классификация, значение в питании, содержание в продуктах.
117. Основные способы и виды консервирования, их сущность и влияние на качество товаров.
118. Капустные овощи. Характеристика, классификация, требования к качеству, упаковка, хранение.
119. Тыквенные овощи. Характеристика, классификация, требования к качеству, упаковка, хранение.
120. Томатные овощи. Характеристика, классификация, требования к качеству, упаковка, хранение.
121. Луковые овощи. Характеристика, классификация, требования к качеству, упаковка, хранение.
122. Мука. Характеристика, ассортимент, требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение.
123. Макароны изделия. Характеристика, ассортимент, требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение.
124. Сахар. Характеристика, ассортимент, требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение.
125. Крахмал. Характеристика, ассортимент, требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение.
126. Мед. Характеристика, ассортимент, требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение.
127. Молоко. Характеристика, ассортимент, требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение.
128. Сливки. Характеристика, ассортимент, требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение.
129. Субпродукты. Виды, категории, требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение.
130. Растительные масла. Характеристика, ассортимент, требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение.
131. Живая рыба. Характеристика, ассортимент, требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение.
132. Солёные рыбные товары. Характеристика, ассортимент, требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение.
133. Рыбные консервы и пресервы. Характеристика, ассортимент, требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение.
134. Яйца куриные и продукты их переработки. Характеристика, ассортимент, требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение.

Рассмотрено на заседании методической комиссии специальности «Торговое дело»

Протокол от _____ 2020 года № _____