**Вам необходимо сделать:**

1. **Изучить лекцию!**
2. **Составить конспект!**
3. **Подготовиться к практической работе**

**Тема программы**: «Затраты на производство и реализацию продукции»

***Вопросы:***

1. Понятие и сущность издержек.
2. Структура себестоимости продукции.
3. Пути снижения себестоимости продукции.

***- 1 -***

Деятельность любой коммерческой организации направлена на получение максимальной прибыли при наименьших затратах (расходах, издержках).

***Классификация издержек:***

* индивидуальные — это затраты отдельного предпринимателя, фирмы;
* общественные — это затраты, связанные с охраной окружающей среды, подготовкой квалифицированной рабочей силы, научными разработками;
* в зависимости от сферы их возникновения*:*

***Издержки производства*** – это совокупность материальных затрат (сырья, материалов, топлива, энергии и т. д.) и затрат труда на производство продукции.

***Издержки обращения*** *-* издержки, связанные с реализацией продукта, которые подразделяются на дополнительные и чистые.

***Дополнительные издержки*** обращения связаны с доведением товара до потребителя и включают затраты на упаковку, транспортировку, расфасовку и т. д., т.е. они увеличивают стоимость товара.

***Чистые издержки обращения*** *-* затраты непосредственно на реализацию товара: заработная плата торговые работников, расходы на рекламу, содержание торговые площадей.

* ***Условно-постоянные расходы*** - это расходы, величина которых почти не зависит от изменений объема выпуска продукции. К таким расходам, например, относятся затраты на отопление и освещение помещений, заработная плата цехового и общезаводского управленческого персонала, амортизационные отчисления, денежные расходы на административно-хозяйственные нужды и т. п.
* ***Условно-переменные расходы*** - это расходы, размер которых изменяется при изменении объема выпуска продукции. К ним относятся затраты на сырье и основные материалы, топливо и энергию для технологических нужд, основную заработную плату производственных рабочих и т.п.

***- 2 -***

***Себестоимость продукции*** - это денежная оценка издержек, необходимых для производства продукции и ее продажи.

***Производственная себестоимость*** – это затраты на производство, т. е. фабрично-заводские расходы.

***Коммерческие расходы*** – это затраты, связанные со сбытом продукции.

***Полная себестоимость продукции*** – это производственная себестоимость + коммерческие расходы. Она служит основой для расчета минимальных цен, по которым может быть продан произведенный товар.

***Структура себестоимости*** - совокупность затрат различных видов, из которых складывается полная себестоимость продукции.

Затраты, образующие себестоимость продукции (работ, услуг), группируются в соответствии с их экономическим содержанием по следующим элементам:

* материальные затраты;
* расходы на оплату труда;
* отчисления на социальные нужды;
* амортизация основных средств и нематериальных активов;
* прочие затраты.

Для торговли это так же актуально:

1. ***Материальные затраты.*** В их составе в торговле отражают стоимость топлива и энергии, износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов, затраты по использованию природного сырья, потери от недостач в пределах норм естественной убыли, проценты за пользование кредитом.
2. ***Расходы на оплату труда.*** В состав данного элемента включена основная и дополнительная заработная плата, оплата работ по трудовому соглашению и договорам подряда.
3. ***Отчисления на социальные нужды.*** В этом элементе отражаются отчисления по установленным нормам от расходов на оплату труда (в фонд социальной защиты населения и др.).
4. ***Амортизация основных средств.*** Этот элемент включает величину износа по собственным и арендованным средствам, исчисленную по нормам амортизационных отчислений.
5. ***Прочие расходы.*** Состав этого элемента носит комплексный характер и включает налоги, сборы, платежи, отчисления в страховые фонды, затраты на командировки, подготовку кадров и некоторые другие.

Для облегчения процесса планирования, учета и анализа затрат применяют различные способы классификации, т. е. их группируют по следующим признакам:

* место возникновения затрат (производство, цех, участок и т. п.);
* вид продукции, работ и услуг;
* статьи и элементы затрат.

Согласно нормативному акту, утвержденному Министерством торговли РБ, рекомендовано для предприятий торговли и общественного питания 15 статей расходов (затрат).

В промышленности участки процесса производства подразделяются**на *основные и вспомогательные*,** поэтому и затраты подразделяются на ***прямые и косвенные****.*

***Прямые затраты*** - это расходы, напрямую связанные с конкретным видом продукции, которые могут быть непосредственно включены в ее себестоимость.

***ПРИМЕР*** *расходы на покупку муки, заработная плата пекаря и некоторые другие расходы, напрямую связанные с изготовлением хлеба, - это прямые затраты на производство хлеба. Если предприятие производит только один вид продукции, то все его затраты являются прямыми. Но это очень редкий случай. Как правило, предприятие производит несколько видов продукции.*

***Косвенные затраты*** - это расходы, которые косвенно связаны с производством нескольких видов продукции и включаются в их себестоимость расчетным путем.

***ПРИМЕР*** *расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, на содержание аппарата управления хлебозаводом нельзя напрямую связать с производством одного только хлеба. Ведь разные виды продукции (хлеб, батоны, кондитерские изделия) производятся с использованием одного и того же оборудования (например, хлебопекарная печь). В этом случае сумма расходов по эксплуатации печи делится пропорционально массе разных видов продукции, которая произведена с ее помощью. 70 тонн хлеба (70% расходов по эксплуатации печи) и 30 тонн батонов.*

***- 3 -***

Поиск способов увеличения доходов и сокращения расходов на протяжении тысячелетий занимал и занимает важное место в мыслях людей. Это происходит потому, что в основе экономической мотивации человека лежит стремление к увеличению средств, которыми он может распоряжаться, - накоплений.

Размер накоплений находится в прямой зависимости от изменения размера доходов (растут доходы - растут накопления) и в обратной зависимости от изменения размера расходов (уменьшаются расходы - растут накопления), что можно выразить формулой:

Доходы - Расходы = Накопления.

*Сокращение расходов (себестоимости) является одной из стратегических целей предприятий, производящих и продающих продукцию.*

***Стремление к снижению себестоимости продукции*** стимулирует творческий поиск на предприятии, способствует появлению новых технологий, рациональных форм организации труда. Снижение себестоимости, помимо увеличения размера накоплений (прибыли), позволяет уменьшить затраты труда, высвободить время людей, которое они могут посвятить семье, культурному досугу. Одновременно рост прибыли позволяет предприятию более эффективно совершенствовать технологии, расширять производство, создавать возможности для увеличения размеров оплаты труда работников.

***Снижение себестоимости продукции*** имеет большое значение для повышения эффективности общественного производства. В каждой отрасли имеются свои пути и средства снижения себестоимости. Однако можно выделить общие пути и средства для всех отраслей и сгруппировать их следующим образом:

1. экономия материальных ресурсов и энергии;
2. непрерывный технический прогресс;
3. расширение специализации и кооперирования;
4. повышение производительности труда;
5. сокращение затрат на обслуживание производства и управление;
6. сокращение потерь от брака;
7. оптимизация структуры управления предприятием.

Наиболее распространенным путем снижения себестоимости продукции является повышение производительности труда. Его цель - сокращение затрат труда на производство единицы продукции. Основным способом повышения производительности труда является внедрение в производство более совершенных технологий. Они позволяют сократить количество операций, выполняемых вручную, повысить качество продукции.