**Дата29.10.2020**

**Задание1** Вспомнить ранее изученный материал по теме «Изучение маркировки и условных обозначений на непродовольственные товары» (домашнее задание от 24.10.2020)

**Задание 2** Изучить тему «Контроль качества товаров». Кратко законспектировать.

**Задание 3** Выполнить тест по темам: «Качество товаров. Контроль качества товаров». Выполненную работу выслать: pinchuk.tania@inbox.ru или viber 80445141182

**Домашнее задание** Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. С 138-145. Конспект лекций.

**Тема Контроль качества товаров**

Под ***контролем качества товара*** понимают соответствие свойств продукции требованиям нормативной документации **(**ГОСТ, СТБ, ТУ и др.). Контроль качества продукции в торговле осуществляется при приемке товаров от поставщиков, в процессе их хранения и реализация.

Существуют различные виды контроля качества продукции, в частности производственный контроль и контроль в торговле.

Производственный контроль подразделяется на входной, операционный и выходной контроль.

Служба входного контроля осуществляет контроль поступающего сырья, материалов, полуфабрикатов ***и проверку соответствия его качества данным, указанным в сопроводительных документах (сертификатах, накладных).***

Операционный контроль – это контроль за соответствием правильности выполнения технологических операций, их последовательности, режимов, рецептур. ***Проведение операционного контроля ведения помогает своевременно устранить нарушения, выявленные на отдельных этапах производства продукции.***

Выходной контроль – это контроль качества продукции, при котором принимается решение о ее пригодности к реализации. ***Контроль осуществляется по показателям качества, изложенным в НД, по органолептическим и физико-химическим показателям.***

В торговую сеть от поставщиков товары поступают партиями. При приемке партии товара проводят ***приемочный контроль***, при хранении и реализации - ***инспекционный***.

В зависимости от объема контролируемых изделий он может быть сплошным или выборочным. ***При сплошном контроле*** проверяют каждую единицу продукции. ***Он применяется при поступлении товара в нарушенной упаковке или таре, при послеуборочной и предреализационной сортировке плодов и овощей, при реализации продукции.*** *В этом случае полностью исключается поступление покупателю дефектной продукции, однако сам метод трудоемок и дорог.*

Чаще применяется ***выборочный контроль.*** В этом случае решение о качестве контролируемой партии принимается по результатам проверки качества средних образцов, отобранных из партии (однойили нескольких выборок). ***Качество отобранных образцов распространяется на всю партию.*** Этот вид контроля обычно проводится при приемке от предприятия-изготовителя или поставщика.

Выборка - это регламентированное стандартом количество тарных единиц продукции, отобранное из товарной партии. При поступлении партии в неупакованном виде отбирают точечные пробы—установленное стандартом количество продукции, отобранное из данного места партии без отделения дефектных экземпляров. Серии точечных проб составляют объединенную пробу. Часть средней пробы, выделенную для лабораторного анализа, называют лабораторным образцом.

Контроль может проводиться ***разрушающим и неразрушающим методами.*** Разрушающий контроль может нарушить пригодность продукции для реализации, ***но дает более точное представление о качестве товара. В процессе контроля можно определить дефекты внутреннего строения, структуры.***

Неразрушающий контроль – это контроль качества товаров, который не разрушает целостность товара, при этом товар пригоден к реализации. ***Неразрушающим методом контролируются внешний вид товара.***

Показатели качества могут быть ***прямыми и косвенными.*** В первом случае они непосредственно характеризуют свойство товара, во втором случае о качестве продукта судят по взаимосвязи между отдельными свойствами товара.

**Тематический контроль**

**«Качество товаров. Контроль качества товаров»**

***Вариант 1***

**Каждый ответ оценивается 1 баллом.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Кол-во набранных баллов | 1-4 | 5-6 | 7 | 8-10 | 11-13 | 14-15 | 16-18 | 19-21 | 22 | 23 |
| Отметка | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1 Какой термин определяется как: «Совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности»?

а) свойство;

б) категория;

в) качество.

2 Какой термин определяется как: «Степень соответствия присущих характеристик требованиям»?

а) свойство;

б) категория;

в) качество.

3 С какого процесса начинается жизненный цикл вновь создаваемой продукции?

а) маркетинг;

б)технологическая подготовка производства;

в) проектирование.

4 Каким процессом завершается жизненный цикл продукции?

а) хранение и упаковка;

б) утилизация;

в) техническое обслуживание и эксплуатация.

5 К какому виду контроля относят «контроль продукции поставщика, поступающей к потребителю или заказчику и предназначенной для использования на стадии изготовления, ремонта шит эксплуатации продукции?

а) операционный:

б) входной;

в) приемочный.

6 Метод, при котором устанавливается степень пригодности продукта к промышленной переработке, называется

а) товароведно-технологический;

б) биохимический;

в) экспертный;

г) физический.

7 Продолжите Сохраняемость – это……….

8 товары второго класса – это товары

а) товары, условно пригодные для использования по назначению;

б) опасные товары, непригодные для использования по назначению;

в) товары, которые могут быть реализованы по пониженным ценам или отправлены на промпереработку;

г) товары с критическими несоответствиями установленным требованиям.

9 Показатели качества в зависимости от назначения делятся на:

а) базовые;

б) комплексные;

в) определяющие;

г) единичные.

10 Категория или разряд, присвоенные объектам, имеющим одинаковое функциональное применение, но различные требования к качеству, - это:

а) градация;

б) сорт;

в) класс;

11 Неликвидные отходы – это

а) товары со значительными несоответствиями установленным требованиям;

б) товары с критическими несоответствиями установленным требованиям.

12 В чем заключается смысл органолептического метода оценки качества продукции?

а) осуществляется на основе теоретических и эмпирических зависимостей показателей качества продукции от ее параметров;

б) осуществляется на основе анализа восприятий органов чувств;

в) осуществляется на основе наблюдения и подсчета числа определенных событий, предметов или затрат.

13 к каким из свойств товара относится его прочность?

а) биологические свойства;

б) физические свойства;

в) химические свойства.

14 Что не относится к факторам, влияющим на сохранение товаров?
а) достаточно полная маркировка и необходимая упаковка;
б) рациональные условия транспортирования
в) природа, состав и качество сырья для изготовления товаров.

15 К какому виду контроля относят «периодический отбор проб для анализа или периодически выполняемое некоторое количество измерений показателей качества продукции?

а) сплошной;

б) инспекционный;

в) выборочный.

16 Продолжите Показатель качества – это……

17 Укажите, какие товары по градациям качества относятся:

а) к стандартным,

1. товар, не соответствующий установленным требованиям, но несоответствие не является опасным.

2.товар с выявленными устранимыми или неустранимыми несоответствиями по одному или комплексу показателей.

3.товар соответствует установленным требованиям по всем показателям.

б) к нестандартным,

1. товар, не соответствующий установленным требованиям, но несоответствие не является опасным.

2.товар соответствует установленным требованиям по всем показателям.

3.товар с выявленными устранимыми или неустранимыми несоответствиями по одному или комплексу показателей.

в) к браку?

1. товар, не соответствующий установленным требованиям, но несоответствие не является опасным.

2.товар соответствует установленным требованиям по всем показателям.

3.товар с выявленными устранимыми или неустранимыми несоответствиями по одному или комплексу показателей.

18 Что включает сортамент товаров:

а) природный,

1.Совокупность товарных сортов одноименной продукции, отличающихся характерными анатомо-морфологическими признаками.

2.Совокупность товарных сортов, отличающихся значениями показателей качества.

б) товарный

1.Совокупность товарных сортов одноименной продукции, отличающихся характерными анатомо-морфологическими признаками.

2.Совокупность товарных сортов, отличающихся значениями показателей качества.

19 Чем характеризуются основные стадии и этапы технологического цикла товаров:

а) предтоварная

1.Формирование товарных партий,

2.Проектирование продукции.

3.Хранение и транспортирование.

4.Повторное использование отходов.

б) товарная

1.Реализация товаров.

2.Утилизация отходов.

3.Материально-техническое снабжение.

4.Окончательный контроль готовой продукции.

в) стадия утилизации отходов товаров

1.Производство продукции.

2.Послепродажное обслуживание при эксплуатации.

3.Потребление (эксплуатация).

4.Повторное использование отходов.

20 В чем сущность определения отдельных понятий:

а) объединенная проба.

1.Максимально допустимое количество забракованных товаров, позволяющее принять решения о приемке товарной партии по качеству.

2.Минимально допустимое количество забракованных единиц объединенной пробы или исходного образца, являющиеся основанием для отказа при приемке товарной партии по качеству.

3.Совокупность точечных проб, отобранных от одной товарной партии.

4.Часть исходного образца для лабораторных испытаний.

б) приемочное число

1.Максимально допустимый или средний уровень дефектности, который определяется как приемочный при приемке товарной партии по качеству.

2.Минимально допустимое количество забракованных единиц объединенной пробы или исходного образца, являющиеся основанием для отказа при приемке товарной партии по качеству.

3.Максимально допустимое количество забракованных товаров, позволяющее принять решения о приемке товарной партии по качеству.

4.Часть объединенной пробы или среднего образца, выделенная и подготовленная для проведения лабораторного испытания.

в) браковочное число

1.Часть средней пробы, выделенная для определения некоторых показателей качества товаров.

2.Единичная проба определенного размера, отбираемая из единого места товарной партии.

3.Установленная часть объединенной пробы или совокупность выборок, предназначенная для оценки качества.

4.Минимально допустимое количество забракованных единиц объединенной пробы или исходного образца, являющиеся основанием для отказа при приемке товарной партии по качеству.

г) средняя проба

1.Установленная часть объединенной пробы или совокупность выборок, предназначенная для оценки качества.

2.Единичная проба определенного размера, отбираемая из единого места товарной партии.

3.Часть средней пробы, выделенная для определения некоторых показателей качества товаров.

4.Часть объединенной пробы или среднего образца, выделенная и подготовленная для проведения лабораторного испытания.

21 Что лежит в основе отдельных факторов, формирующих качество и количество продукции:

а) проектирование и разработка продукции,

1.На основе маркетинговых исследований рынка устанавливаются требования к качеству и количеству.

2.Обеспечение функциональных, эргономических, эстетических свойств, безопасности и надежности изделий.

3.Определение ассортимента принадлежности, формирование органолептических свойств.

4.Совокупность операций, предназначенных для формирования основополагающих товароведных характеристик готовой продукции.

б) сырье,

1.На основе маркетинговых исследований рынка устанавливаются требования к качеству и количеству.

2.Определение ассортимента принадлежности, формирование органолептических свойств.

3.Совокупность операций, предназначенных для формирования основополагающих товароведных характеристик готовой продукции.

г) технология производства

1.На основе маркетинговых исследований рынка устанавливаются требования к качеству и количеству.

2.Обеспечение функциональных, эргономических, эстетических свойств, безопасности и надежности изделий.

3.Определение ассортимента принадлежности, формирование органолептических свойств.

4.Совокупность операций, предназначенных для формирования основополагающих товароведных характеристик готовой продукции.

22 Укажите, какие потери относятся:

а) к естественной убыли

1.Удаление малоценных частей товара.

2.Розлив.

3.Отделение от основной части товара его составных компонентов.

б) к отходам

1.Отделение составных частей товара, не обладающих его функциональным назначением или утративших его.

2.Дыхание.

3.Впитывание жидкой фракции продукта в упаковку.

4.Усушка.

23 потери, вызванные частичной или полной утратой количественных и качественных характеристик товара в натуральном выражении, называются

а) товарные;

б) материальные;

в) физические.